L A G E B E R I C H T

zum Jahresabschluss per 31. Dezember 2025 der

GUSCHLBAUER Backwaren GmbH

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1.1. Geschäftsverlauf

Der Geschäftsverlauf des Unternehmens war im abgelaufenen Geschäftsjahr 2025 insgesamt zufriedenstellend.

Die Eigenkapitalquote hat sich geringfügig erhöht. Aus dem Bilanzgewinn per 31.12.2024 wurden EUR 2.000.000,00 an die Gesellschafterin ausgeschüttet. Der Umsatz ist leicht zurückgegangen.

Die Exportquote ist gegenüber dem Vorjahr leicht gesunken. Durch die Messebeteiligung in Deutschland soll die Exportquote wieder weiter ausgebaut werden. In Österreich ist der Backwarenmarkt aufgeteilt.

Die Einkaufspreise für die Rohstoffe und Energie bewegen sich im Vergleich zum Vorjahr auf einem ähnlichen Niveau.

Das Betriebsergebnis ist auf TEUR 2.476 gesunken.

1.2. Bericht über Zweigniederlassungen

Die Gesellschaft betreibt keine Zweigniederlassungen.

1.3. Finanzielle und nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

		2025	2024
Betriebsergebnis	TEUR	2.476	3.209
Eigenkapital	TEUR	8.197	8.261
Eigenkapitalquote [1]	%	85,2	83,3
Eigenkapitalrentabilität [2]	%	30,09	45,86
Freier Cash-Flow (Free CF)	TEUR	-236	-284

Im Geschäftsjahr lag ein besonderer Fokus auf der Stärkung des Stammpersonals sowie dem gezielten Aufbau und der Weiterentwicklung von Schlüsselarbeitskräften. Der durchschnittliche Beschäftigtenstand blieb mit 67 Personen (Vollzeitäquivalente) im Vergleich zum Vorjahr konstant. Der Einsatz von Leasingpersonal wurde weiterhin auf einem niedrigen Niveau gehalten.

Im September 2025 wurde der Betrieb wieder nach dem IFS-Standard (International Food Standard) zum 19. Mal auf höherem Niveau zertifiziert. Auch die Bio-Zertifizierung, die CT-BH-Zertifizierung (Eier aus kontrollierter österreichischer Bodenhaltung), die Rainforest Alliance-Zertifizierung und die RSPO-Zertifizierung (nachhaltiges Palmfett) wurden wieder erfolgreich abgelegt. Zusätzlich wurde erneut die V-Label Zertifizierung und die Ecovadis-Auszeichnung erfolgreich abgelegt.

[1] Eigenkapital in % der Bilanzsumme

[2] Betriebsergebnis in % des durchschnittlichen Eigenkapitals

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

2.1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Zum Erstellungszeitpunkt des Jahresabschlusses ist die Wirtschaft mit den Auswirkungen durch die geopolitischen Ereignisse beeinflusst. Insbesondere der Nahostkonflikt sowie die damit verbundenen Auswirkungen auf die Rohstoffmärkte werden laufend beobachtet. Daher kann derzeit keine verlässliche Prognose über die weitere wirtschaftliche Entwicklung abgegeben werden.

Trotz der aktuellen Herausforderungen und die damit verbundene Unsicherheit in der globalen Wirtschaftslage erwartet die GUSCHLBAUER BACKWAREN GmbH jedoch eine weiterhin positive Entwicklung der Umsatzerlöse und des Ergebnisses. Diese positiven Erwartungen basieren auf den stabilen Kennzahlen, der diversifizierten Kundenbasis und der kontinuierlichen Anpassungsfähigkeit an veränderte Marktbedingungen. Die GUSCHLBAUER Backwaren GmbH produziert ein breites Produktsortiment und ist in der Branche gut positioniert.

Darüber hinaus hat die GUSCHLBAUER Backwaren GmbH eine sehr solide Bilanz und ist somit gut gerüstet, um diese anhaltenden Krisen erfolgreich zu meistern.

2.2. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

a) Risiken

Durch ständige Marktbeobachtungen wird auf Veränderung der Märkte rasch reagiert.

Risiken und Auswirkungen werden im Rahmen des Management-Reviews im Zuge der IFS-Zertifizierung erstellt. Verantwortlich ist hierfür die Geschäftsleitung. Dabei werden sämtliche qualitätsrelevante Prozesse, Verfahren und Tätigkeiten geprüft, beurteilt und aus eventuellen Schwachstellen Maßnahmen abgeleitet.

Auch wird jährlich ein Forecast erstellt, der monatlich anhand der Echtzahlen überprüft wird.

Liquiditätsrisiko:

Die Liquiditätsplanung wird vom Rechnungswesen in Rücksprache mit der Geschäftsführung erstellt. Auf Basis des Geschäftsverlaufs ist der Spitzenbedarf an Liquidität geplant. Das Unternehmen ist auf Basis längerfristiger Finanzierungszusagen jederzeit in der Lage, den Liquiditätserfordernissen des Geschäftsbetriebs nachzukommen.

Ausfalls- und Kreditrisiko:

Das Rechnungswesen überwacht täglich die offenen Forderungen, um gegebenenfalls bei Zahlungsausfällen rasch einschreiten zu können. Neukunden aus Drittländern erhalten Warenlieferungen nur gegen Vorauskasse.

Gegen Elementar-Risiken (zB Feuer, Wasser) besteht Versicherungsschutz.

Ein Fremdwährungsrisiko besteht nicht, da sowohl vertriebs- als auch einkaufseitig ausschließlich in Euro fakturiert wird.

Das Risiko der Konzentration unserer Kunden im österreichischen Einzelhandel wird durch Aufteilung am österreichischen Markt (Diskont und Lebensmittel-Einzelhandel) und durch den Export nach Deutschland und in andere Länder verringert.

Die Geschäftsführung ist durch genaue Marktbeobachtung, Prüfung der Kundenzufriedenheit, der gesetzlichen Vorgaben, sowie der Entwicklung der Rohstoff- und Energieversorgung bestrebt, rechtzeitig und ausreichend auf diverse Risiken vorbereitet zu sein.

b) Finanzinstrumente

Es werden keine derivativen Finanzinstrumente eingesetzt. Der Bestand von originären Finanzinstrumenten (Forderungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie Finanzforderungen und -verbindlichkeiten) ist aus der Bilanz ersichtlich. Hinsichtlich der Risikomanagementziele und -methoden verweisen wir auf die vorherigen Ausführungen.

3. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Die Aktivitäten des Unternehmens im Bereich Forschung und Entwicklung betreffen vor allem die laufende Weiterentwicklung der Produktionsprozesse in Richtung Kosteneffizienz und Schonung natürlicher Ressourcen.

Weiters ist das Unternehmen bemüht, neue Rezepturen zu entwickeln und bestehende Rezepturen zu verbessern. Die Herausforderung ist es, ein handwerkliches Produkt auf modernsten Produktionslinien herzustellen. Die Produktionslinien werden laufend adaptiert und auf den neuesten Standard gebracht.

Waizenkirchen, 19. Mai 2026

Die Geschäftsführung der GUSCHLBAUER Backwaren GmbH

Robert Guschlbauer