Lagebericht für das Jahr 2025

Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage des Unternehmens

Geschäftsverlauf

Auch das Jahr 2025 hat die hohen Leistungserlöse des Jahres 2023 nicht mehr erreicht - es hat einen weiteren leichten Rückgang auf jetzt EUR 22 Mio gegeben. Die hohe Produktivität konnte aber nach wie vor gehalten werden.

Kennzahlen

Die Gesellschaft weist einen hohen operativen Cash Flow in der Höhe von +16,0 Mio EUR aus (Vorjahr: +15,2 Mio EUR). Im Geschäftsjahr 2025 wird ein Cash Flow aus Investitionstätigkeiten in Höhe von -0,7 Mio EUR (Vorjahr: -3,1 Mio EUR) ausgewiesen, der zum Einen aus den Investitionen im Zusammenhang mit der Verlegung des Büros nach Wien und der Einrichtung desselben und zum Anderen auf weiteren Wertpapier- investitionen entfällt. Der Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit beläuft sich auf -15,6 Mio EUR (Vorjahr: -18,0 Mio EUR) und betrifft Dividendenauszahlungen an die Gesellschafter. Diese Entwicklung zeigt sich auch in der Eigenkapitalquote, die gegenüber dem Vorjahr von 98% auf 99 % gesteigert werden konnte.

Zweigniederlassungen

Es sind keine Zweigniederlassungen vorhanden.

Voraussichtliche Entwicklung und Risiken des Unternehmens

Vorschau

Wir sind dabei, die ausschließlich online angebotenen Produktpalette mit dem vorhandenen Team stetig auf Basis der neuesten technischen Möglichkeiten zu überarbeiten, zu erweiteren und zu aktualisieren. Gestützt auf unsere genaue Marktbeobachtung erfolgen zeitnahe Adaptierungen und gezielte Werbeschaltungen auf der Vertriebsplattform um auch weiterhin die Zugriffszahlen hoch halten zu können.

Risikoberichterstattung

Basierend auf dem schon über einen längeren Zeitraum hinweg kontinuierlich angewachsenen Kundenzugriff auf die Produktpalette und der nach wie vor sehr guten Zusammenarbeit mit unserer Vertriebsplattform im Internet und auch, weil der Einsatz finanzieller Mittel für die Erreichung der wirtschaftlichen Ziele gering ist, ist unsere Einschätzung, dass das Unternehmen aktuell keinem besonderen Risiko ausgesetzt ist.

Forschung und Entwicklung

Im Oktober 2026 erscheint ein neues Spiel für Android und IOS im Rahmen eines regionalen Soft-Launchs. Nach zweijähriger Entwicklung ist der weltweite Rollout noch vor Ende 2026 geplant, sofern die Kennzahlen den Erwartungen entsprechen. Das Konzept setzt erneut auf kurze Spielsessions und ein werbefinanziertes Modell.

Raimund Eissler
Geschäftsführer

Matthias Ruschko
Geschäftsführer