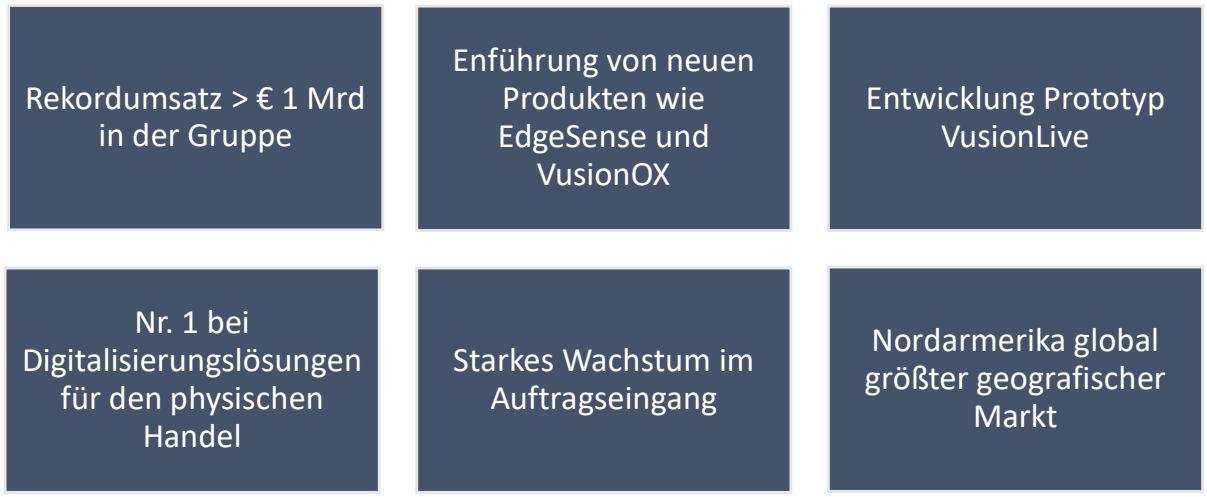
Lagebericht

VusionGroup

Lagebericht
für das Geschäftsjahr 2024
VusionGroup GmbH

Geschäftsverlauf und wirtschaftliche Lage

Das Jahr 2024 war auf Konzernebene, wie vorhergesagt, gekennzeichnet von starkem Wachstum und dem Erreichen des angekündigten Meilensteines von über 1 Mrd Euro Umsatz. Dadurch konnte sich der Konzern der VusionGroup auch in die Spitzengruppe der europäischen Technologie Wachstumswerte einreihen. Die VusionGroup GmbH unter der Führung der französischen Mutter VusionGroup S.A. will die Etablierung auf dem internationalen ESL Markt weiterhin stärken. Der Konzern kann im Geschäftsjahr 2024 auf folgende Meilensteine zurückblicken:



Die VusionGroup GmbH versucht fortlaufend seinen Mitarbeitern Sicherheit und Stabilität zu gewährleisten und ihre Lebensqualität zu verbessern. Die Maßnahmen dafür werden im Kapitel Umwelt- und Arbeitnehmerbelange näher ausgeführt. Die durchschnittliche Mitarbeiteranzahl stieg gegenüber dem Vorjahr von 137 Mitarbeitern auf 149 Mitarbeiter.

Finanzielle Leistungsindikatoren (ausgewählte Kennzahlen)

	Einheit	2024	2023
Ertragslage			
Umsatzerlöse	m€	271,6	423,0
Betriebsergebnis	m€	-2,2	8,4
Umsatzrentabilität (Betriebsergebnis/Umsatzerlöse)	%	-0,8%	2,1%
Bilanzsumme	m€	203,4	661,9
Ergebnis vor Steuern	m€	4,2	11,7
EKR (Ergebnis vor Steuern / Ø Eigenkapital)	%	18,6%	72,1%
GKR (Betriebsergebnis / Ø Bilanzsumme)	%	-0,5%	1,6%
Vermögens- und Finanzlage			
Eigenkapital	m€	24,3	20,7
Fremdkapital	m€	179,1	641,3
davon extern	*m€*	*10,4*	*13,4*
EK-Quote	%	11,9%	3,1%
FK-Quote	%	88,1%	96,9%
FK-Quote extern	%	*5,1%*	*2,0%*
Verzinsliches Fremdkapital (Rückstellungen f. Pensionen, Abf., Prämien, Leasing, FK von Banken, IC loan)	m€	2,4	0,9
extern		2,4	0,9
Flüssige Mittel	m€	1,2	0,2
Nettoverschuldung (verz. FK - flüssige Mittel)	m€	1,2	0,7
Nettoverschuldung extern		*1,2*	*0,7*
Nettoverschuldungsgrad (Nettoverschuldung / Eigenkapital)		0,1	0,0
Nettoverschuldungsgrad extern		*0,1*	*0,0*
Working Capital	m€	25,4	20,5
Investitionen in F&E-Projekte	m€	15,4	4,7
	in % d. Umsatzerlöse	5,7%	1,1%
durchschnittliche Mitarbeiteranzahl		149	137

Der Netto-Geldfluss aus laufender Geschäftstätigkeit beträgt für das Geschäftsjahr 2024 +50,3 m€ (2023: +0,4 m€). Der Netto-Geldfluss aus der Investitionstätigkeit beträgt 5,5 m€ (2023: 21,5 m€). Durch die konzerninterne Finanzierungsstrategie ergibt sich ein Netto-Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit von -1.371€ (2023: -19,2 m€). Der gesamte Netto-Geldfluss beträgt 2024 somit 55,9 m€ (2023: 2,6 m€).

Finanzinstrumente

Jene in der Bilanz ausgewiesenen originären Finanzinstrumente sind Gegenstand des allgemeinen Risikomanagements des Unternehmens. Identifizierte Risiken und darauf ausgerichtete adäquate Vorsorgen werden im Rahmen der angewendeten Buchhaltungs- und Bilanzierungsmethoden erfasst und sind im vorliegenden Jahresabschluss angemessen berücksichtigt. Hierbei wurden Volatilitäten des Wechselkurses durch Einsatz eines Hedgegeschäftes durch die französische Muttergesellschaft abgesichert und an VusionGroup GmbH weiterverrechnet.

Beschreibung Konzerngeschäftsjahr 2024 aus Sicht von Thierry Gadou, Chairman and CEO

Das Jahr 2024 endete wie geplant mit einem außergewöhnlichen 4. Quartal mit einem Umsatz von mehr als 350 Mio. €, 47 % mehr als im Vorjahr.

1. Starker Wachstum: Nordamerika verzeichnete ein sehr starkes Wachstum und Europa erreichte im vierten Quartal sein bestes Quartal des Jahres und näherte sich dem Rekordumsatz von Q4 2023 dank des starken Wachstums in Frankreich, Südeuropa und Großbritannien.
   Das jährliche Wachstum im Jahr 2024 liegt bei 24 % und entspricht damit dem durchschnittlichen jährlichen Wachstum der VusionGroup seit mehr als 10 Jahren.
2. Rekordumsatz: Die VusionGroup hat den angekündigten Meilenstein von 1 Milliarde Euro bereinigtem Umsatz im Jahr 2024 überschritten, eine symbolische Schwelle, die das Unternehmen in die Spitzengruppe der europäischen Technologiewachstumswerte einreiht und zweifellos die weltweite Nummer 1 bei Digitalisierungslösungen für den physischen Handel ist.
3. Expansion: Mit der Unterzeichnung eines historischen Vertrags mit Walmart und vielen anderen Kunden, die in den letzten Jahren unterzeichnet wurden, ist Nordamerika im Jahr 2024 unser größter geografischer Markt geworden, ein Markt, in dem die VusionGroup führend ist. Diese Position ist angesichts der sehr starken Dynamik dieses Marktes ein großer Vorteil für die kommenden Jahre.
4. State-of-the-art Innovation: 2024 war insbesondere das Jahr der beschleunigten Markteinführung von EdgeSense, einem neuen digitalen Regalsystem, und VusionOX, einem IoT-Betriebssystem, das auf einem Bluetooth-Protokoll basiert, das in Bezug auf Leistung, Sicherheit und Energieverbrauch stark verbessert wurde. Innovation ist auch einer der Hebel zur Verbesserung der Margen durch Differenzierung und einen höheren ROI für unsere Kunden.

Schlussendlich liegt die wahre Stärke unseres Konzerns in den fast 1000 Mitarbeitern, welche 51 Nationalitäten repräsentieren und, wie wir, davon überzeugt sind, dass Motivation der Motor von Erfolg ist." [1]

[1] Vgl. GADOU, T.: Veröffentlichter Report "URD 2022", URL: https://investor.vusion.com/English/news-events/press-release (Stand: 26.02.2025)

Umwelt- und Arbeitnehmerbelange

Im Jahr 2012 wurde die EU-Richtlinie 2012/19/EU über die Entsorgung und Wiederverwendung von Elektro- und Elektronikaltgeräten veröffentlicht und in Österreich mit der EAG-VO Novelle im Jahr 2014 umgesetzt. Seitdem haben sich auch die VusionGroup GmbH und ihre Partner zum Ziel gesetzt, bei sämtlichen Lieferungen Bewusstsein für die verantwortungsbewusste Entsorgung zu schaffen. Die Mitarbeiter werden auch unterstützt, wenn sie sich entscheiden, den öffentlichen Verkehr für den Arbeitsweg zu nutzen, in dem ein Zuschuss zur Jahreskarte gewährt wird.

Im Bereich Sicherheitsmanagement gibt es neben Ersthelfern und Sicherheitsvertrauenspersonen auch eine Arbeitsmedizinerin, die regelmäßige Untersuchungen und Gesundheitschecks anbietet und auch Workshops zu den Themen *psychische Belastung am Arbeitsplatz* und *Arbeitsplatzevaluierung* durchführt. Auch eine externe Sicherheitsfachkraft, die sich um den Arbeitnehmerschutz sowie die Arbeitssicherheit kümmert, steht sowohl Arbeitnehmern als auch Arbeitgebern zur Verfügung. Weiters gibt es eine Arbeitspsycholgin, die sich um die mentale Gesundheit der MitarbeiterInnen annimmt. Um Auslandseinsätze von Vusion-Mitarbeitern möglichst sicher zu gestalten, beobachtet die Personalabteilung laufend die Lage in Risikoländern, in denen Mitarbeiter im Einsatz sind, und informiert über aktuelle Entwicklungen.

Neben den umfassenden Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bei externen Einrichtungen werden auch Schulungen für globale Vertriebs- und Dienstleistungspartner im Haus, oftmals auch beim Partner oder direkt beim Kunden abgehalten. Zusätzlich wurde auf eine Kooperation mit LinkedIn Learning gesetzt, die den Zugang zu vielen Seminaren und E-Learnings in verschiedenen Bereichen bietet.

Um die Mitarbeiterzufriedenheit zu fördern, werden in regelmäßigen Abständen Events, Workshops und Informationsveranstaltungen abgehalten. Zur Steigerung der Motivation und des Engagements wird im Unternehmen ein Essenszuschuss und zahlreiche Aktionen zur Gesundheitsförderung angeboten und regelmäßige Mitarbeitergespräche geführt, in denen auf die Unternehmensstrategie abgestimmte Mitarbeiterziele festgelegt und gemeinsam evaluiert werden. Zusätzlich wurden Maßnahmen gesetzt, um die Motivation sowie die psychische und physische Gesundheit der Mitarbeiter zu fördern: Teilnahme an Sportevents, Unterstützungen für die Einrichtung des Home Office, monatliche CEO-Update-Calls, regelmäßige Besuche und Angebote des Arbeitsinspektorats und der Arbeitsmedizinerin.

Im Jahr 2024 wurde außerdem das Smart-Fitness-Office forciert und durch zahlreiche Aktionen weiterhin gestärkt: Ausbau des Leistungsangebotes Yoga, Pilates und Functional Fitness, eigenes Fitnessstudio im Firmengebäude, intern organisierte Laufrunden und zahlreiche andere Initiativen.

Im Geschäftsjahr 2024 wurde auch weiterhin an der Diversity & Inclusion Vision gearbeitet, welche darauf abzielt, alle Geschlechter, Nationalitäten und sonstige Unterschiede der Mitarbeiter zu nutzen und zu fördern.

Die Mitarbeiterbeteiligungen wurden im Jahr 2024 auf alle Kategorien von Mitarbeitern ausgeweitet.

Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Da die VusionGroup GmbH Teil eines Konzerns ist, wird das Risikomanagement auch auf Konzernebene durchgeführt. Als globaler Konzern ist die VusionGroup Gruppe und somit auch VusionGroup GmbH generellen und branchenspezifischen Risiken ausgesetzt, die regelmäßig identifiziert und bewertet werden. Das Risikomanagement greift auf die Strategien der Reduzierung, Abwälzung und Vermeidung zurück, nimmt aber auch einige Risiken in Kauf, um Unternehmensziele zu erreichen. Die Risiken werden in Kategorien klassifiziert, für die individuelle Strategien festgelegt werden:

Risiken in Verbindung mit der Konzernstrategie	
Identifiziertes Risiko	Risikomanagement
Verlust der Wettbewerbsfähigkeit der Produkte	Globales Wettbewerbsmonitoring Investments in R&D und Innovation Zusätzlicher Support von Partnern in China Enge Zusammenarbeit mit Schlüsselakteuren in der Value Chain
Auswirkungen des Klimawandels auf das Geschäftsmodell	Definition einer Klimastrategie: - Förderung des klimaneutralen Einzelhandels - Dekarbonisierung der Produkte und Lösungen (z.B. durch Innovationen wie EdgeSense) - Verhinderung von zusätzlichen Emissionen durch Einsatz unserer Lösungen (z.B. Lebensmittelverschwendung usw.) - Second-Life-Projekt für Recycling von Labels Strategie zur Absicherung gegen Naturkatastrophen: - Cloud-basierte Lösungen, die von überall zugänglich sind - Multi-sourcing Strategien bei Lieferanten - Identifizierung & Absicherung von Key-Locations wie Lager und R&D Zentren
Verzögerungen bei der Einführung neuer Dienste und Lösungen für unsere Kunden	Investment in die Erweiterung der Hardware-Produktpalette um Software und Service Leistungen Neue Matrix-Organisation mit Fokus auf Produktlinien
Technologische Disruption	Globales Technologie-Monitoring in den Bereichen ESL, Radioprotokolle, Computer Vision, KI, etc. Investments in R&D und Intellectual Property M&A Transaktionen, um Synergien zu nutzen Strategische technologische Partnerschaften (Microsoft, SAP, Google, Qualcomm, …)

Operationale und technische Risiken	
Identifiziertes Risiko	**Risikomanagement**
Cyberangriffe und Datendiebstahl	Regelmäßige Audits und Einbruchstests Einführung eines ISMS (ISO 27001) Investments in Analyse- und Sicherheitsprogramme Regelmäßige Trainings der Mitarbeiter Risiko & Security Abteilung zuständig für regelmäßige Tests und ständige Verbesserung der Sicherheitsprogramme an verschiedenen Standorten Datenklassifizierungen und Backups Verwendung von etablierten Cloud-Lösungen
Qualität und Sicherheit von Produkten	Tests basierend auf Data Sheets durch eigene Abteilung Fokus auf Qualität bei neuen Produkteinführungen Nachverfolgbarkeit von allen Produktionsbatches
Wachstum und Abhängigkeit von Großkunden	Geografische Diversifizierung Regelmäßiges Monitoring und Reporting für Großkunden Erweiterung auf neue Geschäftsfelder
Fachkräfte werben und binden	Partnerschaften mit Universitäten und Schulen Employer Branding durch soziale Netzwerke Halbjährliche Mitarbeitergespräche, E-Learning-Plattform Mitarbeiterbeteiligungen Regelmäßige CEO-Updates zur Strategie und Zielen
Korruption	Code of Business Ethics and Conduct für alle Partner und Mitarbeiter Whistleblowing Prozess Seit 2024 Risk, Control & internal audit Abteilung
Rechtliche Risiken und Compliance-Risiken	
Identifiziertes Risiko	**Risikomanagement**
Verletzung von Patenten oder Marken durch Dritte	Internes konzernweites IP-Management unterstützt durch externe Experten und amerikanische Anwälte Registrierung aller Marken und Patente unter vorheriger Recherche über bestehende Marken und Rechte VusionGroup hält 710 Patente in 135 Patentfamilien
Finanzielle Risiken	
Identifiziertes Risiko	**Risikomanagement**

Wechselkursrisiken	"Natürliches" Hedging durch Abschluss von USD-Rahmenverträgen mit Kunden (auch in Europa)

Nähere Informationen zu den einzelnen Punkten gibt es im „Universal Registration Document 2024" des VusionGroup Konzerns.

Zweigniederlassungen

Die VusionGroup GmbH hat keine Zweigniederlassungen.

Forschung und Entwicklung

Die Forschungs- und Entwicklungs-Roadmap aus 2024 hatte folgende Schwerpunkte:

- Weiterentwicklung der VUSION:OX Plattform um unzählige Kundenfeatures sowie Performance- und Stabilitätsverbesserung.
- Finalisierung der VUSION ESL Produkten auf 4-Farben-Technologie.
- Entwicklung eines Preisschilds für Blister Verpackung.
- Erweiterung des Produktportfolios mit vielen neuen BT Standard Größen sowie neue Größen der Stromschiene.
- Weiterentwicklung des Stromschienen-Produktes aus mechanischer Sicht, sowie die Entwicklung einiger Stromschienen Varianten, sowie: Version mit zusätzlichen Papiereinschub, Version mit embedded Solar Zelle.
- Integrationsprojekte mit WiFi/Access Point Herstellern auf HF sowie BLE Seite. Zusätzlich diverse Stabilitäts- sowie Performanceverbesserungen.
- Diverse MCU-Intergrationsprojekte um das Produkt weiterzuentwicklen bzw. diverse Kostenreduzierungen zu ermöglichen.
- Testen von Alternativkomponenten für bestehende Produkte zur Absicherung gegen Komponentenkrisen.
- Forschung im Bereich Sensorik und neuer Technologien für zukünftige Produktfamilien.
- Forschung und Entwicklung diverser Prototypen für Lokalisierung.

Die VusionGroup GmbH investierte rund 5,7 % ihrer Umsatzerlöse in Forschungs- und Entwicklungsprojekte. Neben eigenen Mitarbeitern wird auch auf Kooperationen mit externen Partnern gesetzt. Hierzu zählen neben österreichischen Universitäten und Fachhochschulen auch die Christian-Doppler Forschungsgesellschaft.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag & Ausblick 2025

Mit einem Auftragsbestand auf einem Allzeithoch hat der Konzern der VusionGroup ein hohes Maß an Visibilität und Zuversicht. Ziel der Gruppe ist es den Jahresumsatz im Jahr 2025 um 40% zu steigern. Das erwartete Wachstum im ersten Quartal 2025 liegt bei 25%.

Schließlich erwartet die Gruppe auch eine weitere Verbesserung der Rentabilität, wobei die bereinigte EBITDA-Marge1 bis 2025 um 100 bis 200 bps steigen soll. Diese Rentabilitätssteigerung sollte mit einer positiven Generierung von freiem Cashflow einhergehen.

Angesichts dieser positiven Aussichten bleibt die VusionGroup zuversichtlich, dass sie die Ziele ihres strategischen Plans Vusion '27 erreichen wird.

Docusign Envelope ID: 1D3AA32C-E900-434D-A3DF-AABBD11B3726

Lagebericht
für das Geschäftsjahr 2024
VusionGroup GmbH

Fernitz-Mellach, am 27. Mai 2025

Ing. Andreas Rößl

DI Dr. Michael Moosburger

Thierry Gadou

DocuSigned by:
B2BD417AE42D443...