biologoN

Lagebericht

gem. § 243 UGB der

BiologoN GmbH

über das

Geschäftsjahr 2025

(01.01.2025-31.12.2025)

biologon
BiologoN GmbH | Genußstrasse 1 | AT-6395 Hochfilzen
Tel: +43 5359 24174 | Fax: +43 5359 24174 49
E-Mail: info@biologon.at | Web: www.biologon.at

Inhaltsverzeichnis

1. Überblick

1.1. Struktur des Unternehmens und wirtschaftliches Umfeld

1.2. Organisatorische und rechtliche Struktur

1.3. Zweigniederlassungen

2. Geschäftsverlauf und wirtschaftliche Lage des Unternehmens

2.1. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

2.2. Branchenentwicklung

2.3. Geschäftsverlauf

2.4. Produktion

2.5. Beschaffung

2.6. Investitionen

2.7. Finanzielle Leistungsindikatoren, Vermögens- und Finanzlage

2.8. Forderungen an verbundene Unternehmen

2.9. Finanzierungsvorhaben

3. Umwelt

4. Investitionen in strategische Unternehmensentwicklung

5. Personal und Personalentwicklung

6. Voraussichtliche Entwicklung und Risiken des Unternehmens

6.1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

6.2. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

6.2.1. Gesamtwirtschaftliche Risiken

6.2.2. Allgemeine Branchenbezogene Risiken und Chancen

6.2.3. Unternehmensbezogene Risiken

7. Forschung und Entwicklung

8. Bericht über den Bestand sowie den Erwerb und die Veräußerung eigener Anteile

9. Angaben zu Kapital-, Anteils-, Stimm- und Kontrollrechten und damit verbundenen Vereinbarungen

10. Sonstige Angaben

UID: ATU65699149 I Firmennummer: 346439w I AT-BIO-301 I Bankverbindung: Raiffeisen-Landesbank Tirol AG
BLZ: 36000 I IBAN: AT223600000000921072 I BIC: RZTIAT22 I Amtsgericht: Kitzbühel

BiologoN GmbH | Genußstrasse 1 | AT-6395 Hochfilzen
Tel: +43 5359 24174 | Fax: +43 5359 24174 49
E-Mail: info@biologon.at | Web: www.biologon.at

1. Überblick

1.1. Struktur des Unternehmens und wirtschaftliches Umfeld

Das Tiroler Familienunternehmen mit Sitz in Hochfilzen wurde 2010 gegründet. Inhalt des Unternehmens ist der Handel und die Veredelung von hochwertigen Lebensmitteln aus kontrolliert biologischem Anbau. Kernkompetenzen sind traditionell im Stikkenofen gebackene Crunchy und Granola, sowie schonend per Hand gemischte Müsli und Porridge aus biologisch kontrolliertem Anbau.

Die Produktrange umfasst einige weitere Gruppen wie Energie- und Proteinriegel, Snacks, Cerealien, Trockenfrüchte, Nüsse, Kerne und Saaten.

Die Bio-Genussmanufaktur in den Kitzbüheler Alpen stellt Bioprodukte für die eigenen Marken BioLifestyle und Peast Performance, und für verschiedene Privat Label Kunden her.

Die Kundenstruktur besteht aus Einzelhandel, Großhandel, Drogeriemärkten, Gastronomie- und Webshop Kunden vorwiegend aus dem europäischen Markt.

Im Jahr 2025 stellten sich die wesentlichen Absatzmärkte wie folgt dar:

- 9,8% (VJ 10%) Österreich
- 90% (VJ 89%) restliche EU (vor allem Deutschland, Italien, Frankreich)
- 0,2% (VJ 1%) Drittland

1.2. Organisatorische und rechtliche Struktur

Frau Martina Pletzenauer ist Geschäftsführerin der biologon GmbH mit selbständiger Vertretung. Des Weiteren ist sie auch für den Einkauf, das Umweltmanagement und die Finanzen im Unternehmen zuständig.

Die biologon GmbH hält keine unmittelbar Anteile an anderen Gesellschaften:

Im Berichtsjahr blieben die Beteiligungsverhältnisse an verbundenen Unternehmen unverändert. Es wurden keine Anteile veräußert bzw. erworben.

1.3. Zweigniederlassung

Im November 2025 wurde eine Zweigniederlassung in Wien Josefstadt eröffnet. Verkauf von Bioprodukten und Accessoires.

UID: ATU65699149 I Firmennummer: 346439w I AT-BIO-301 I Bankverbindung: Raiffeisen-Landesbank Tirol AG
BLZ: 36000 I IBAN: AT223600000000921072 I BIC: RZTIAT22 I Amtsgericht: Kitzbühel

biologon
BiologoN GmbH | Genußstrasse 1 | AT-6395 Hochfilzen
Tel: +43 5359 24174 | Fax: +43 5359 24174 49
E-Mail: info@biologon.at | Web: www.biologon.at

2. Geschäftsverlauf und wirtschaftliche Lage des Unternehmens

2.1. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Das Wirtschaftsjahr 2025 war weiterhin getrieben vom anhaltenden Krieg in der Ukraine, dem sich verschärfenden Nahost-Konflikt, der globalen Inflation und die damit einhergehenden Anpassung der Leitzinsen. Anhaltende Logistik- und Lieferengpässe aufgrund Verknappung vorhandener Ressourcen und Energiepreise auf hohem Niveau belasten die Produktionen in Europa und bremsen die Wirtschaftsdynamik weiterhin. Zur ohnehin angeschlagenen Ausgangslage erschweren Finanzpolitische Kriterien den Zugang auf dringend nötige liquide Mittel und die steigende Zahl und Intensität von Naturkatastrophen hat immense Auswirkungen auf Menschen, Umwelt und Wirtschaft– dies stellt ein weiteres Abwärtsrisiko dar. Dennoch wird für 2026 ein Wirtschaftswachstum auf niedrigem Niveau angenommen (Annahme Wirtschaftswachstum der EU-Kommission: 1,4% 2026 und 1,5% 2027; WIFO 1% 2026 und 1,2% 2027; IHS 0,9% 2026 und 1,1% 2027).

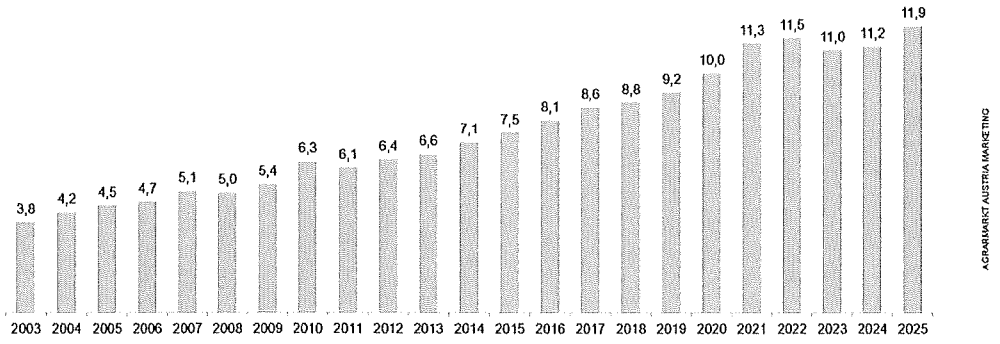
2.2. Branchenentwicklung

Die Nachfrage an Bioprodukten im „Cerealienbereich" in Europa wurde nach Jahren des Wachstums durch die Krisen der letzten Jahre etwas gebremst, ist derzeit je nach Untergruppe linear stabil bis leicht ansteigend. Das Einkaufsverhalten der Endkunden hat sich durch die Krise und Inflation signifikant verändert. Ein Drittel der Konsumenten im EU Bereich sind von Premium- Markenartikel auf Eigenmarkenartikel der Supermarkt- und Drogerieketten umgestiegen. Die Prioritäten der Kunden haben sich durch die Krise verändert und das Thema Versorgungssicherheit bei gleichbleibenden Qualitätskriterien steht im Fokus.

Chart 3

Langfristige Entwicklung der Bio-Anteile

im Lebensmitteleinzelhandel, wertmäßiger Anteil in Prozent, RollAMA Total*



* Alle RollAMA-Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

Quelle: © RollAMA/AMA Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQUEST Marktforschung

RollAMA

UID: ATU65699149 I Firmennummer: 346439w I AT-BIO-301 I Bankverbindung: Raiffeisen-Landesbank Tirol AG
BLZ: 36000 I IBAN: AT223600000000921072 I BIC: RZTIAT22 I Amtsgericht: Kitzbühel

2.3. Geschäftsverlauf

Aufgrund der in Punkt 2.1. genannten Rahmenbedingungen kam es zu diversen Verschiebungen im Geschäftsverlauf. Da der Jahresumsatz der biologon zu einem signifikanten Teil aus Eigenmarkenartikel besteht, konnte ein Rückgang des Premium- Markengeschäftes kompensiert und der Privat Label Bereich ausgebaut werden. Durch die stets zufriedenstellende Belieferung der Kunden auf gewohnt hohem Qualitätsniveau während der Krisenzeiten konnte die Position des Unternehmens bei bestehenden Geschäftspartnern gestärkt und eine Basis für zukünftige Geschäfte und Projekte auch auf dem freien Biomarkt geschaffen werden.

2.4. Produktion und Technik

Alternative Technologien für die Kernkompetenz der biologon wurden aufgrund der hohen Nachfrage bereits bei der Planung der neuen Produktionsstätte in Betracht gezogen. Bei der industriellen Herstellung von Crunchies in Industriebacktunnels und der maschinellen Mischung von Müsli´s in Mischtrommeln können hohe Ausstoßmengen mit geringem Personalaufwand erreicht werden. Da dadurch aber keine Differenzierungsmöglichkeit zu Marktbegleitern und eine Minderung der Wertschöpfung zu sehen war, wurde eine bewusste Entscheidung dagegen getroffen. Zudem sind die alternativen Technologien meist abhängig von fossilen Brennstoffen und lassen sich nicht technisch adaptieren.

2.5. Beschaffung

Aufgrund von Inflation, Ernteausfällen, Naturkatastrophen und bestehender Unsicherheiten wegen der Ukrainekrise verknappen und verteuern sich Rohstoffe massiv. Genügend Liquidität in Verbindung mit ausgehandelten PMG und freie Lagerkapazitäten sind nicht nur klare Vorteile, sondern zwingend notwendig am volatilen Rohstoffmarkt. Das Unternehmen hat in den letzten Jahren ein sehr starkes Lieferantennetz aufgebaut und pflegt sehr intensive und langjährige Geschäftsbeziehungen. Zur Bewältigung der Krisenjahre wurden die Lager-Sicherheitsbestände massiv erhöht, um die Lieferfähigkeit auch bei Störung der Lieferketten im Beschaffungsbereich zu gewährleisten.

2.6. Investitionen

Immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen:

UID: ATU65699149 I Firmennummer: 346439w I AT-BIO-301 I Bankverbindung: Raiffeisen-Landesbank Tirol AG
BLZ: 36000 I IBAN: AT223600000000921072 I BIC: RZTIAT22 I Amtsgericht: Kitzbühel

BiologoN GmbH | Genußstrasse 1 | AT-6395 Hochfilzen
Tel: +43 5359 24174 | Fax: +43 5359 24174 49
E-Mail: info@biologon.at | Web: www.biologon.at

2.7. Finanzielle Leistungsindikatoren, Vermögens- und Finanzlage

2.7.1 Umsatzentwicklung

	2025	2024	2023	2022
Umsatzerlöse	23.755.778	20.824.382	17.200.712	14.077.448
Veränderung absolut	+2.931.396	+3.623.670	+3.123.264	+95.782
Veränderung in %	+14,1%	+21,1%	+22,2%	+0,7%

2.7.2 Entwicklung Geschäftsergebnis

	2025	2024	2023
Jahresüberschuss	562.892	235.946	235.946
Veränderung absolut	+73.209	+144.516	+144.516
Veränderung in %	+15,0%	+107,5%	+158,0%

2.7.3 Anzahl der Mitarbeiter

	2025	2024	2023
Arbeiter	83	83	75
Angestellte	18	16	13
Gesamt	101	99	88

2.7.4 Vermögens- und Finanzlage

Vermögenslage

Eigenkapital / Fremdkapital

	2025	2024	2023
Eigenkapital	4.030.932	3.468.041	2.978.358
Fremdkapital	8.479.002	8.455.980	7.719.185
Gesamtkapital	12.509.934	11.924.021	10.697.543

Fremdkapital im Detail

Rückstellungen	337.188	314.217	264.030
VB gegenüber Kreditinstituten	5.525.565	4.398.417	4.486.555
VB aus Lieferung und Leistung	1.701.634	2.745.839	1.989.041
sonstige VB	914.615	997.507	979.557
Fremdkapital gesamt	8.479.002	8.455.980	7.719.185

Es ergibt sich ein Eigenkapitalanteil in Höhe von 32,2 %.

UID: ATU65699149 I Firmennummer: 346439w I AT-BIO-301 I Bankverbindung: Raiffeisen-Landesbank Tirol AG
BLZ: 36000 I IBAN: AT223600000000921072 I BIC: RZTIAT22 I Amtsgericht: Kitzbühel

biologon
BiologoN GmbH | Genußstrasse 1 | AT-6395 Hochfilzen
Tel: +43 5359 24174 | Fax: +43 5359 24174 49
E-Mail: info@biologon.at | Web: www.biologon.at

Finanzlage

	2025 EUR	2024 EUR
1. Ergebnis vor Steuern	**718.108**	**490.182**
2. Überleitung auf den Netto-Geldfluss aus dem Ergebnis vor Steuern		
a. Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens sowie auf Wertpapiere des Umlaufvermögens	307.330	250.669
Geldfluss aus dem Ergebnis	**1.025.438**	**740.851**
b. Zunahme der Vorräte, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva	-317.525	-1.566.017
c. Zunahme der Rückstellungen, ausgenommen für Steuern vom Einkommen	19.315	50.186
d. Ab-/Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva	-1.127.097	774.747
	-1.117.976	**-490.413**
3. Netto-Geldfluss aus dem Ergebnis vor Steuern	**-399.868**	**-231**
4. Zahlungen für Steuern		
a. Steuern vom Einkommen	-155.217	-500
b. Veränderungen Steuerrückstellungen	3.655	0
	-151.562	**-500**
5. Netto-Geldfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	**-551.430**	**-731**
6. Netto-Geldfluss aus der Investitionstätigkeit		
a. Anlagenzugänge lt. Anlagenspiegel (ohne Finanzanlagen)	**-533.144**	**-389.075**
7. Netto-Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit		
a. Veränderung der Forderungen gegenüber Gesellschaftern	-39.343	-7.382
b. Einzahlungen/Auszahlungen für die Aufnahme/Tilgung von sonstigen Finanzkrediten	1.127.148	-88.139
	1.087.804	**-95.522**
8. zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	**3.229**	**-485.328**
9. Finanzmittelbestand am Beginn der Periode	**5.763**	**491.092**
10. Finanzmittelbestand am Ende der Periode	**8.993**	**5.763**

UID: ATU65699149 I Firmennummer: 346439w I AT-BIO-301 I Bankverbindung: Raiffeisen-Landesbank Tirol AG
BLZ: 36000 I IBAN: AT223600000000921072 I BIC: RZTIAT22 I Amtsgericht: Kitzbühel

biologon
BiologoN GmbH | Genußstrasse 1 | AT-6395 Hochfilzen
Tel: +43 5359 24174 | Fax: +43 5359 24174 49
E-Mail: info@biologon.at | Web: www.biologon.at

Umsatzrentabilität

Die Umsatzrentabilität entspricht dem Verhältnis aus Ergebnis vor Zinsen und Steuern und den Umsatzerlösen.

Berechnung:		2025	2024
	Ergebnis vor Zinsen und Steuern x 100 / Umsatzerlöse	**4,12 %**	**3,84%**

Gesamtkapitalrentabilität

Die Gesamtkapitalrentabilität ergibt sich aus dem Verhältnis des Ergebnisses vor Zinsen und Steuern zum Gesamtkapital.

Berechnung:		2025	2024
	Ergebnis vor Zinsen und Steuern x 100 / Gesamtkapital zum 01.01.2025	**8,24 %**	**6,70%**

Verschuldungsgrad in %:		**%**	**210 %**	**244 %**
Berechnung:	Fremdkapital x 100 / Eigenkapital	x100	8.479.002 x100 / 4.030.932	8.455.979 x100 / 3.468.041

Der Verschuldungsgrad zeigt die Relation von Fremdkapital zu Eigenkapital an und gibt damit Auskunft über die Finanzierungsstruktur.

Anlagendeckungsgrad I in %:		**%**	**462 %**	**536 %**
Berechnung:	Eigenkapital x 100 / Anlagevermögen	x 100	4.030.932 x 100 / 872.764	3.468.041 x 100 / 646.949

Der Anlagendeckungsgrad gibt das Verhältnis zwischen Eigenkapital und Anlagevermögen an. Da beim Anlagendeckungsgrad I nur das Eigenkapital einbezogen wird, kann der Deckungsgrad I auch unter 100% liegen.

UID: ATU65699149 I Firmennummer: 346439w I AT-BIO-301 I Bankverbindung: Raiffeisen-Landesbank Tirol AG
BLZ: 36000 I IBAN: AT223600000000921072 I BIC: RZTIAT22 I Amtsgericht: Kitzbühel

BiologoN GmbH | Genußstrasse 1 | AT-6395 Hochfilzen
Tel: +43 5359 24174 | Fax: +43 5359 24174 49
E-Mail: info@biologon.at | Web: www.biologon.at

2.8. Forderungen an verbundene Unternehmen

Stellungnahme zur Rückführung von Forderungen an verbundene Unternehmen:

1.) Steinberg GmbH

Saldo zum 31.12.2025: € 4.519.776,33

Durch die monatliche Miete der biologon GmbH an die Steinberg GmbH reduziert sich der Forderungsstand laufend, sodass dieser bis zum Jahr 2042 abgebaut werden kann.

3. Umwelt und Nachhaltigkeit

Als Tiroler Familienbetrieb mit der Kernkompetenz im Biobereich ist Nachhaltigkeit seit Unternehmensbeginn Teil Firmen- DNA. Dabei verfolgt biologon eine klare und ganzheitliche Strategie mit der zu den 17 Sustainable Development Goals (SDGs der Agenda 2030) für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen beigetragen wird. Besonders wichtig ist dabei die intensive Zusammenarbeit mit langjährigen Partnern. Ziel des Unternehmens ist es dessen Einfluss auf Menschen, Natur und Umwelt so positiv wie möglich zu gestalten. Eingehendere Details dazu findet man in dem vom Unternehmen veröffentlichten Nachhaltigkeitsbericht 2025 auf der Website.

4. Investitionen in strategische Unternehmentwicklung

Im Geschäftsjahr 2025 wurde sehr viel Zeit und Know-How in die personelle Struktur investiert um nach den vergangenen Jahren des raschen Wachstums Stabilität zu gewährleisten. Investiert wird auch in die Erschließung geographisch neuer Märkte und die Erschließung neuer Nischenmärkte durch Produktentwicklungen.

5. Personal und Personalentwicklung

Die Personalsituation in der EU ist aufgrund des massiven Fachkräftemangels weiter angespannt. Es ist nach wie vor schwierig qualifiziertes Personal zu finden und längerfristig zu halten. Der Manufaktur Betrieb hängt sehr stark vom Know-How und Einsatz der Mitarbeiter ab, durchgeführte Lohnanpassungen sind die logische Konsequenz daraus.

UID: ATU65699149 I Firmennummer: 346439w I AT-BIO-301 I Bankverbindung: Raiffeisen-Landesbank Tirol AG
BLZ: 36000 I IBAN: AT223600000000921072 I BIC: RZTIAT22 I Amtsgericht: Kitzbühel

BiologoN GmbH | Genußstrasse 1 | AT-6395 Hochfilzen
Tel: +43 5359 24174 | Fax: +43 5359 24174 49
E-Mail: info@biologon.at | Web: www.biologon.at

6. Voraussichtliche Entwicklung und Risiken des Unternehmens

6.1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Dieser Ausblick entspricht den Einschätzungen der Geschäftsführung zum aktuellen Zeitpunkt. Die vorangegangenen und nachfolgenden vorausblickenden Aussagen unterliegen sowohl bekannten als auch unbekannten Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse von den hier getroffenen Aussagen abweichen können. Aufgrund der Resilienz der Biobranche in den vergangenen Krisenjahren und den derzeitigen Prognosen geht die biologon GmbH von einem leichten Wachstum 26/27 aus. Einige Projekte, die durch Außenpolitische Bedingungen gebremst wurden, laufen wieder an, mit dem Ziel einer breiteren Aufstellung am Markt.

6.2. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

6.2.1. Gesamtwirtschaftliche Risiken

Personalknappheit, hohe Energiepreise, Lieferausfälle, Unsicherheiten auf dem Finanzmarkt, sowie geopolitische Instabilität stören das Wirtschaftsleben in Europa weiterhin. Risiken wie geopolitische Unwägbarkeiten, der Anstieg der Frachtkosten infolge von Störungen globaler Lieferketten und geopolitischer Instabilität, Entwicklung bei Verbrauch, Lohnzuwächsen, Höhe von Zinssätzen und die zunehmende Häufigkeit extremer Wetterereignisse stellen eine Bedrohung für die Wirtschaftsentwicklung dar.

6.2.2. Allgemeine Branchenbezogene Chancen und Risiken

Die oben genannten Punkte bremsen die Konjunktur stark. Dies sind auch für die Nahrungs- und Genussmittelindustrie sehr herausfordernde Rahmenbedingungen. Der Biobereich hat im Vergleich zum konventionellen Bereich den Vorteil, dass er auf eine sehr treue Kundenschicht setzen kann, die Preise in den vergangenen Jahren nicht in der Intensität gestiegen sind wie im konventionellen Bereich da starke Preistreiber wie zum Beispiel Düngemittel in der Biobranche keinen Einsatz finden. Dies könnte neue Kunden bringen und neben den ganzen Risiken auch eine Chance für die Zukunft sein.

UID: ATU65699149 I Firmennummer: 346439w I AT-BIO-301 I Bankverbindung: Raiffeisen-Landesbank Tirol AG
BLZ: 36000 I IBAN: AT223600000000921072 I BIC: RZTIAT22 I Amtsgericht: Kitzbühel

6.2.3. Unternehmensbezogene Risiken

- Folgen des rasant fortschreitenden Klimawandels (Umweltkatastrophen, Probleme beim Anbau, Bodenbelastungen) sind unkalkulierbare Risiken. Durch eine breitere Zulassung von alternativen Herkunftsländern und ein striktes Qualitätsmanagementsystem mit verstärktem Analyseplan wird dem entgegengewirkt.

- Die personalintensive Herstellungsart der Produkte stellt in Zeiten des Fachkräfte- und Hilfskräftemangel ein Risiko dar welche mit verschiedenen Maßnahmen wie Lehrlingsausbildung, Mentoring-Programmen, Technikentwicklung usw... eingedämmt werden

- Die in Pkt. 6.2.1. „Gesamtwirtschaftliche Risiken" beschriebene Entwicklung, die mit großer Unsicherheit behafteten Prognosen über die weitere Entwicklung stellen das Unternehmen vor große Herausforderungen. Mit verschiedenen Maßnahmen, dem Vorantreiben der Technik- und Produktentwicklung und dem aufgebauten Partnernetzwerk wird dem entgegengewirkt.

- Der volatile Rohstoffmarkt ist eine Herausforderung welche mit dem aufgebauten Lieferpartnernetzwerk bestmöglich gelöst wird

7. Forschung und Entwicklung

Forschung und Entwicklung wird in den Bereichen Rezepturen und Technik durch das hausinterne Entwicklungsteam stark vorangetrieben.

8. Bericht über den Bestand sowie den Erwerb und die Veräußerung eigener Anteile

Es liegt kein Bestand an eigenen Anteilen vor noch ist es geplant eigene Anteile zu kaufen.

9. Angaben zu Kapital-, Anteils-, Stimm- und Kontrollrechten und damit verbundenen Vereinbarungen

Es liegen keine zusätzlichen Vereinbarungen über Kapital-, Anteils-, Stimm- und Kontrollrechten vor.

UID: ATU65699149 I Firmennummer: 346439w I AT-BIO-301 I Bankverbindung: Raiffeisen-Landesbank Tirol AG
BLZ: 36000 I IBAN: AT223600000000921072 I BIC: RZTIAT22 I Amtsgericht: Kitzbühel

biologon
BiologoN GmbH | Genußstrasse 1 | AT-6395 Hochfilzen
Tel: +43 5359 24174 | Fax: +43 5359 24174 49
E-Mail: info@biologon.at | Web: www.biologon.at

10. Sonstige Angaben

Versicherung der gesetzlichen Vertreter, dass nach bestem Wissen im Lagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage der Kapitalgesellschaft so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, und dass die wesentlichen Chancen und Risiken beschrieben sind.

Hochfilzen am 09.09.2026

Martina Pletzenauer

Geschäftsführerin

UID: ATU65699149 I Firmennummer: 346439w I AT-BIO-301 I Bankverbindung: Raiffeisen-Landesbank Tirol AG
BLZ: 36000 I IBAN: AT223600000000921072 I BIC: RZTIAT22 I Amtsgericht: Kitzbühel