Lagebericht der STEFFL Handels GmbH zum 31.12.2025

1. Geschäftstätigkeit

Die Gesellschaft betreibt im Kaufhaus Steffl in innerstädtischer Lage in Wien ein Handelsgeschäft in den Sortimentsbereichen Premium Damen-, Herren- und Kinderoberbekleidung, sowie Damen- und Herrenstrumpfwaren, Sportbekleidung und Schuhwaren, Lederwaren und Accessoires auf einer Verkaufsfläche von gut 10.000 qm.

2. Rechtliches und wirtschaftliches Umfeld

Rechtliches Umfeld:
Die STEFFL Handels GmbH besteht seit 2010. Umgründungsmaßnahmen sind aus heutiger Sicht keine geplant.

Wirtschaftliches Umfeld:
Die Kundenstruktur besteht aus einem ausgewogenen Mix aus heimischen und ausländischen Kunden. Der Wettbewerb ist gekennzeichnet durch einen Wandel hin in Richtung Monobrand-Stores insbesondere in innerstädtischen Lagen sowie in den Haupteinkaufsstraßen, die im Wesentlichen durch die Hersteller betrieben werden. Der Onlinehandel ist ebenfalls ein beachtenswerter Mitbewerber, jedoch weniger ausgeprägt und weniger erfolgreich als in anderen (Handels-)Bereichen.

3. Highlights

Die im Vorjahr angekündigte Verschmelzung wurde im Geschäftsjahr 2025 wie geplant im Wege der Gesamtrechtsnachfolge vollzogen. Die Steffl Schuhhandels GmbH, die Steffl Onlinehandels GmbH sowie die World of Mozart Museumsbetrieb GmbH wurden als übertragende Gesellschaften auf die Steffl Textilhandels GmbH als übernehmende Gesellschaft verschmolzen. Im Zuge der Verschmelzung erfolgte die Umfirmierung der Steffl Textilhandels GmbH in STEFFL Handels GmbH.

4. Umsatz- u. Ertragslage

Die Umsatzerlöse beliefen sich im Wirtschaftsjahr 2025 auf € 56,0 Mio (Vorjahr € 34,8 Mio).

5. Vermögens- u. Kapitalstruktur

Die Forderungen betragen zum 31.12.2025 € 2,9 Mio und haben sich gegenüber dem Vorjahr um € 0,1 Mio reduziert. Das Anlagevermögen beträgt zum 31.12.2025 € 1,9 Mio und hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 1,3 Mio erhöht. Der Stand der liquiden Mittel beläuft sich zum Jahresende auf € 0,9 Mio (Vorjahr: € 0,4 Mio). Die Bilanzsumme beläuft sich auf € 23,7 Mio (Vorjahr € 14,5 Mio).

6. Investitionen und Finanzlage

Die Investitionstätigkeit ist gegenüber dem Vorjahr gestiegen.
Die Vorräte liegen bei € 17,9 Mio im Jahr 2025. Im Vorjahr beliefen sie sich auf € 10,5 Mio.

7. MitarbeiterInnenentwicklung

Im Durchschnitt beschäftigte die STEFFL Handels GmbH im Geschäftsjahr 2025:
225 MitarbeiterInnen (Angestellte, Arbeiter und Lehrlinge)

8. Innovation

Keine.

9. Risikomanagement

Da der überwiegende Teil der Umsätze in bar bzw. über Bank- und Kreditkarte erzielt wird besteht ein zu vernachlässigendes Debitoren-Ausfallsrisiko. Auf der Kreditorenseite wird ebenfalls ein Augenmerk auf die Solidität der Partner gelegt. In Bezug auf das IKS wird in den wesentlichen Bereichen Einkauf, Lagerbewirtschaftung, Verkauf sowie im Finanz- und Rechnungswesen ein mehrstufiges Vier-Augen-Prinzip angewendet.

10. Finanzinstrumente

Die STEFFL Handels GmbH hält ausschließlich originäre Finanzinstrumente, wozu insbesondere Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen zählen.

11. bestehende Zweigniederlassungen

Die STEFFL Handels GmbH hat keine Zweigniederlassungen.

12. Forschung und Entwicklung

Das Unternehmen betreibt keine Forschung und Entwicklungsabteilung.

13. Ausblick

Es werden Maßnahmen im Sortimentsbereich gesetzt. Das Sortiment wird weiterhin im Premium-Bereich angesiedelt bleiben und soll nicht nur weiter attraktiver für die Kunden, sondern auch profitabler für das Unternehmen gestaltet werden. Auf eine solide Margen-Entwicklung als Grundstein für dauerhaften Erfolg wird besonderer Wert gelegt.

Wien, am 21.07.2026

STEFFL Handels GmbH
Kärntner Straße 19
A-1010 Wien
ATU 65404127 / FN 339387z



Johanna Schmid
Thomas Hahn
Hans Schmid