Lagebericht

zum Jahresabschluss 2025

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

Das Unternehmen beschäftigt sich mit der Produktion von Käse und Molkereiprodukten, hergestellt ausschließlich aus Bio-Milch. Die Marketing- und Vertriebsleistungen werden von Concept Fresh VertriebsgesmbH. vorgenommen.

Das Branchenumfeld, in den Hauptmärkten Österreich und Deutschland, ist von der Konzentration des Lebensmittel-Einzelhandels gekennzeichnet. Die starke Entwicklung des Eigenmarkenanteiles im LEH sowie das Wachstum des Discounts bei Lebensmitteln prägen das aktuelle Sortiment.

Die Eigenmittelquote nach URG beträgt 3,0% (VJ: 2%) und die Schuldentilgungsdauer beträgt 7,1 Jahre (VJ: 9,2 Jahre).

Das Betriebsergebnis beträgt EUR 332.256,11 (VJ: 293.415,80) und das Finanzergebnis EUR -189.185,01 (VJ: -277.904,11).

Die Produktion ist in den Bereichen Weichkäse, Schnittkäse und Frischkäse gut ausgelastet und die Milchverwertung entsprechend gegeben. Biologisch und nachhaltig hergestellte Produkte haben wieder an Bedeutung gewonnen. Es wird davon ausgegangen, dass diese Entwicklung ebenfalls nachhaltig sein wird.

2. Bericht über die zukünftige Entwicklung und Risiken des Unternehmens

Zukünftige Entwicklung des Unternehmens

Die Planung für 2026 ist konservativ angesetzt und geht von einem positiven Ergebnis aus. Der Exportanteil soll von derzeit 52 % weiter gesteigert werden.

In den kommenden Jahren wird eine Steigerung des Geschäftsvolumens bei attraktiven Sortimenten angestrebt. Insgesamt stehen weiterhin die Entwicklung und Absicherung des Basisgeschäftes für eine gute, stabile Ertragslage im Vordergrund.

Die in den letzten Jahren erhebliche Investitionen in Produktionsanlagen wurden im Jahr 2025 weitestgehend abgeschlossen. Die geschaffenen Kapazitäten für neue Produkte und die Erreichung der geforderten Qualitätsstandards sind die Basis für den weiteren Marktaufbau. Der Schwerpunkt für weitere Investitionen liegt für 2026 und 2027 in der Optimierung der Rohstoffaufbereitung, Steigerung der Effizienz in der Produktion und Steigerung der Produktionskapazität.

Risiko und Chancenbericht

Die Rohstoffpreise unterliegen erheblichen Schwankungen.

Bio-Produkte, regionale Produkte und Produkte aus nachhaltiger wirtschaftsweise haben wieder an Bedeutung gewonnen.

Das Unternehmen hat keine Kurssicherungsgeschäfte.

3. Bericht über Zweigniederlassungen

Das Unternehmen besitzt keine Zweigniederlassungen.

4. Bericht über Forschung und Entwicklung

Forschung und Entwicklung haben in Zukunft hohe Bedeutung, um einerseits Produktionsabläufe und Rezepturen zu optimieren und andererseits neue Produkte in die Regale des Handels zu bringen.

Schlierbach, 09. September 2026

Friedrich Mitterhumer
Geschäftsführer

Käserei Stift Schlierbach GmbH