Lagebericht der OETI - Institut fuer Oekologie, Technik und Innovation GmbH

1. Einleitung

Das OETI - Institut für Oekologie, Technik und Innovation GmbH, mit Sitz in Wien, ist ein führendes Unternehmen in den Bereichen Prüfung von Textilien, Fußböden und Innenraumausstattungen sowie der Zertifizierung von Textilien, textilen Produktionsstätten und persönlicher Schutzausrüstung. Ziel dieses Lageberichts ist es, einen Überblick über die finanzielle und operative Situation des Unternehmens für das Geschäftsjahr 2025/2026 zu geben. Dieser Lagebericht berücksichtigt die Mindestbestandteile gemäß § 243 UGB.

2. Wirtschaftliches Umfeld

Als international agierendes Unternehmen mit Repräsentanzen von Deutschland bis Bangladesch war das politische und wirtschaftliche Umfeld im Wirtschaftsjahr 2025/2026 weiterhin von hoher Unsicherheit geprägt. Der anhaltende Krieg in der Ukraine, die zeitweise Eskalation der Konflikte im Nahen Osten sowie zunehmende handelspolitische Spannungen führten zu einer erhöhten Volatilität an den Energie- und Rohstoffmärkten und belasteten die internationalen Lieferketten. Gleichzeitig sorgten neue Zollmaßnahmen und protektionistische Tendenzen in wichtigen Absatzmärkten für zusätzliche Unsicherheit im globalen Handel.

Die größte Auslandsniederlassung des Unternehmens in der Türkei war weiterhin mit einem anspruchsvollen wirtschaftlichen Umfeld konfrontiert. Trotz einer rückläufigen, jedoch nach wie vor hohen Inflation und einer restriktiven Geldpolitik standen die exportorientierten Textilunternehmen unter erheblichem Wettbewerbsdruck. Steigende Produktionskosten sowie die weiterhin angespannte geopolitische Lage in der Region belasteten die Exportentwicklung zusätzlich.

Als wichtigster globaler Wachstumsindikator dient die Entwicklung der Zertifikate für die OEKO-TEX® STANDARD 100 Zertifizierung, die rund 70 % des OETI-Umsatzes repräsentiert. Diese Anzahl der Zertifikate stieg weltweit um rund 6%, das Unternehmen konnte von diesem positiven Trend profitieren.

3. Geschäftsverlauf

3.1 Umsatzentwicklung

Die OETI GmbH erzielte im Geschäftsjahr 2025/2026 einen Gesamtumsatz von 13,9 Millionen Euro, was eine nur geringe Steigerung von 0,5% im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Die Umsatzentwicklung ist auf folgende Faktoren zurückzuführen:

- Plus 0,7 Millionen Euro von Drittkunden. Dieser Mehrumsatz wurde im Ausland akquiriert, besonders in Bangladesch, Indien und Pakistan.
- Minus 0,6 Millionen Euro durch Verringerung der analytische Prüfaufträge von der Muttergesellschaft TESTEX AG aufgrund sinkenden Drittumsatzes.
- Zusätzliche PPE Drittkunden Umsätze durch Aufgabe der PPE Zertifizierung bei der Muttergesellschaft TESTEX AG

Weitere 1,2 Millionen Euro Umsatz konnte die 2023 erworbene Tochtergesellschaft ECS GmbH in Aalen/ Deutschland generieren, die damit ein Wachstum von 13% erzielte.

3.2 Kostenstruktur

Die Gesamtkosten des Unternehmens samt Abschreibungen stiegen im Geschäftsjahr 2025/2026 um 5% auf 11,0 Millionen Euro, wovon bei den Personalkosten 0,3 Millionen auf Einmaleffekte entfielen.

3.3 Ergebnisentwicklung

Das Betriebsergebnis verringerte sich um 14% auf 3,1 Millionen Euro. Das Ergebnis nach Steuern betrug 2,4 Millionen Euro, was einer Verringerung um 15% gegenüber dem Vorjahr entspricht. Diese Entwicklung ist zum Großteil auf die Personalkostensteigerungen zurückzuführen, dem nur ein geringfügiges Umsatzwachstum gegenüberstand.

4. Finanzlage

4.1 Eigenkapitalquote

Die Eigenkapitalquote der OETI GmbH beträgt 82%, was eine sehr solide finanzielle Basis darstellt und dem Unternehmen ermöglicht, zukünftige Investitionen eigenständig zu finanzieren.

4.2 Liquidität

Die Liquiditätssituation des Unternehmens ist stabil. Der Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit betrug 2,3 Millionen Euro. Investitionen in Höhe von 0,5 Millionen Euro wurden getätigt, der Aufbau einer großen PV-Anlage zur teilweisen Abdeckung des Eigenstrombedarfs abgeschlossen.

5. Vermögenslage

Die OETI GmbH verfügt über ein von Immobilienbesitz geprägtes Vermögensportfolio. Die Gesamtaktiva beliefen sich auf 18,2 Millionen Euro, wovon 11,1 Millionen Euro auf Immobilien, 1,8 Millionen Euro auf mobile Sachanlagen, 1,7 Millionen auf Beteiligungen und 3,6 Millionen Euro auf Umlaufvermögen entfielen.

6. Risikobericht

6.1 Risiken aus der Geschäftstätigkeit

Die wichtigsten Risiken für die OETI GmbH umfassen:

- Eine negative Änderung der Wettbewerbssituation der OEKO-TEX® Zertifizierungen im globalem Umfeld
- Wirtschaftliche oder politische Probleme in den Ländern Taiwan oder Südkorea, welche über die Muttergesellschaft TESTEX AG rund 45% der Laborauslastung darstellen
- Ein weiterer Rückgang der Exporttätigkeiten der türkischen Textilindustrie und damit zusammenhängende Umsatzverluste
- Ein erhöhter Preisdruck bei OEKO-TEX Zertifizierungen

6.2 Finanzielle Risiken

Durch die sehr hohe Eigenkapitalquote und den Verzicht auf Kredite kann die weitere Geschäftsexpansion ohne Fremdmittel realisiert werden.

7. Forschung und Entwicklung

Im Bereich Forschung und Entwicklung (F&E) kam es durch die europäische Wettbewerbssituation mit vielen Non-profit Organisationen neben der permanenten Optimierung bestehender Prüfverfahren zu keinen nennenswerten Investitionen.

8. Zweigniederlassungen

Die OETI GmbH betreibt neben ihrer Zentrale in Wien mehrere Zweigniederlassungen und Verkaufsrepräsentanzen in Europa, Nordafrika und Asien. Diese Standorte spielen eine entscheidende Rolle in der internationalen Expansion und tragen maßgeblich zum Umsatz des Unternehmens bei.

9. Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

- keine -

10. Prognosebericht

Für das kommende Geschäftsjahr 2026/2027 plant die OETI GmbH:

- Die steigende operative Auslastung des Laborstandortes in der Slowakei, durch akquirieren von Drittkundenaufträge sowie interner Verschiebeaufträge.
- Den operativen Betrieb des Laserlabors bei der Tochtergesellschaft ECS GmbH sowie den Vertrieb deren Dienstleistungen durch die Auslandsniederlassungen.
- Die fortschreitende Expansion am indischen Subkontinent durch die weitere Etablierung neuer Vertriebsniederlassungen.

Die Geschäftsführung erwartet für 2026/2027 eine Umsatzsteigerung von etwa 5-10% und eine stabile Ertragslage.

11. Abschluss

Die OETI - Institut fuer Oekologie, Technik und Innovation GmbH konnte im Geschäftsjahr 2025/2026 eine positive Umsatzentwicklung verzeichnen und ihre Marktposition stärken. Durch eine solide Finanzbasis und die Präsenz in Wachstumsmärkten ist das Unternehmen gut aufgestellt, um zukünftige Herausforderungen zu meistern und weiteres Wachstum zu erzielen.

Wien, den 5. August 2026

Die Geschäftsführung

Rainer Roten e.h.

Matthias Schwetzel, MBA, e.h.