Ningbo CMC Handels GmbH | In der Wirke 3 | 6971 Hard | AUSTRIA

Lagebericht per 31.10.2025

Ningbo CMC Handels GmbH

Geschäftsmodell:

Unser Unternehmen beschäftigt sich mit dem Vertrieb von Aktionsartikeln (Nonfood) an Großabnehmer in Europa. Unser Hauptmarkt ist Deutschland.

Zu unseren Kunden zählen z. B. ADAC, Aldi, Edeka, Kaufland, Lidl, Norma, Netto und Dirk Rossmann.

Unsere Ware wird zum größten Teil in der V.R. China produziert. Der europäische Anteil liegt bei ca. 6%.

Unser Produktportfolio umfasst die Bereiche Autozubehör, Haushaltsartikel, und LED-Produkte.

Wir arbeiten projektbezogen – es wird keine Ware auf Lager produziert.

Geschäftsverlauf:

Der Geschäftsverlauf ist stabil.

Im Geschäftsjahr 2024/25 konnte der Rohertrag auf € 3,141.457,45 gesteigert werden (Vorjahr € 3,090.937,79). Es konnte ein Gewinn nach Steuern von € 1,201.163,76 erzielt werden (Vorjahr € 1,242.837,98)

Grund für den geringfügigen Rückgang des Gewinnes sind höhere Kosten für Ausgangsfracht und Lagermiete.

Die Eigenkapitalquote von 79,63% (Vorjahr 79,98%) bietet sowohl uns als auch unseren Kunden und Lieferanten Sicherheit.

Im aktuellen Geschäftsjahr beträgt der Netto-Geldfluss aus der betrieblichen Tätigkeit nach Steuern -T€ 419. Der Netto-Geldfluss aus der Investitionstätigkeit beträgt T€ 113. Der Netto-Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit beträgt T€ -621.

Sämtliche Geschäftstätigkeit erfolgt am Hauptsitz in Hard. Es gibt keine Zweigniederlassungen.

Risiken:

Risiken können durch unternehmensexterne und -interne Einflussfaktoren beeinflusst wurden. Unser Unternehmen hat folgende Risiken identifiziert:

Ningbo CMC Handels GmbH | In der Wirke 3 | 6971 Hard | AUSTRIA

Das Geschäftsrisiko liegt nach wie vor in der Qualität und Beschaffenheit der Produkte. Zunehmende gesetzliche Vorschriften aber auch höhere Anforderungen der Kunden fordern unsere Hersteller in der Produktion und uns in der Qualitätssicherung.

Das Währungsrisiko wird durch Devisentermingeschäfte weitestgehend umgangen. Die Termingeschäfte werden parallel zum entsprechenden Auftrag abgeschlossen.

Zahlungsausfälle mussten aufgrund der guten Bonität unserer Kunden nicht verzeichnet werden. Unsere Kunden sind vor allem Lebensmittelhändler, die auch in schwierigen Zeiten einen guten Geschäftsverlauf verzeichnen.

Die Unruhen im Nahen Osten wirken sich auf die Transportwege von Asien nach Europa aus. Die Schiffslaufzeiten sind durch die Sperre des Suez Kanal wesentlich länger und unzuverlässiger geworden. Um die pünktliche Belieferung sicherzustellen, müssen zeitliche Puffer eingebaut werden. Dies erhöht die Kosten der Projektfinanzierung und der Lagerkosten.

Aufgrund unserer Tätigkeit im Handelsbereich sind wir abhängig davon, in welchem Ausmaß unsere Handelswaren nachgefragt werden und wie sich die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sowie die politische und wirtschaftliche Lage verändern. Insgesamt ist aber auf Grund der guten finanziellen Lage, den identifizierten Risiken und den getroffenen Maßnahmen keine Gefährdung des Fortbestandes gegeben.

Voraussichtliche Entwicklung:

Wir erwarten für das nächste Geschäftsjahr einen etwas geringeren Umsatz. Mit ein Grund dafür sind kleinere Auftragsgrößen resultierend aus einem schlechteren Abverkauf in den Märkten. Die Teuerung macht den Konsumenten zu schaffen. Es bleibt weniger Geld für Konsumgüter.

Forschungs- und Entwicklungstätigkeit:

Wir arbeiten laufend an Produktoptimierungen, um für unsere Kunden interessant zu bleiben.

Wir erfassen die Kundenreklamationen, werten diese aus und bemühen uns gemeinsam mit dem Hersteller um Qualitätsverbesserung. Hohe Kundenzufriedenheit und stark gesunkene Kosten für Garantieleistungen sind die Folge.

Umwelt- und Arbeitnehmerbelange:

Das Unternehmen achtet im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit auf die Einhaltung der geltenden umwelt- und arbeitsrechtlichen Anforderungen entlang der Lieferkette. Die Mitarbeiter stellen einen wesentlichen Erfolgsfaktor des Unternehmens dar. Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen werden bei Bedarf unterstützt.

Hard, 03.06.2026

Klaus Wolf

Lukas Ritter