Lagebericht zum 31.10.2024

GESCHÄFTSTÄTIGKEIT UND ORGANISATIONSSTRUKTUR

Die Umsatzerlöse der VMware Marketing Austria GmbH (das "Unternehmen") stammen aus einem Cost-Plus-Vertrag über Vertriebs- und Marketingdienstleistungen mit VMware International Unlimited Company ("VIC"), einem verbundenen Unternehmen mit Sitz in Irland, und einem Vertrag über Forschungs- und Entwicklungsdienstleistungen mit VMware Management Inc. ("VMI"), einem verbundenen Unternehmen mit Sitz in den Vereinigten Staaten von Amerika. Zum 31. Oktober 2024 beschäftigt das Unternehmen 38 Mitarbeiter (31. Januar 2024: 46 Mitarbeiter).

Das Unternehmen ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung in Privateigentum. Der alleinige Eigentümer des Kapitals des Unternehmens ist VMware International Marketing Limited mit Sitz und Adresse in Dublin, Irland.

Am 22. November 2023 wechselte die oberste Muttergesellschaft des Unternehmens nach der Übernahme von VMware durch Broadcom von VMware LLC (zuvor bekannt als VMware Inc.) zu Broadcom Inc., einem in den Vereinigten Staaten von Amerika eingetragenen Unternehmen. Die Aktien von Broadcom Inc. werden an der NASDAQ-Börse gehandelt.

Das Unternehmen hat keine Tochtergesellschaft oder Zweigniederlassung.

ÜBERBLICK ÜBER DIE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

In der aktuellen Geschäftsperiode belaufen sich die Umsatzerlöse auf EUR 8.868.318,79, was einem Rückgang von 45,1% gegenüber dem Vorjahr entspricht, als die Umsatzerlöse EUR 16.147.400 betrugen. Aufgrund der Art der Kostenaufschlag-Struktur des Unternehmens führt jeder Rückgang der Aufwendungen (ohne Wechselkursanpassungen und Restrukturierungskosten des Unternehmens, die außergewöhnlicher Natur sind) zu einem entsprechenden Umsatzrückgang bei einem Aufschlag von 5 % für Vertriebs- und Marketingdienstleistungen und 8 % für Forschungs- und Entwicklungsdienstleistungen. Ausgefallene Wechselkursanpassungen und Restrukturierungskosten von Unternehmen, die außergewöhnlicher Natur sind, werden mit einem Aufschlag von 0 % neu berechnet. Der Hauptgrund für den Umsatzrückgang ist ein Rückgang der Betriebsausgaben, hauptsächlich der Lohnkosten.

Der Jahresfehlbetrag beläuft sich auf 2.923.855,63 EUR (Vorjahr: 3.503.289,33 EUR), was auf eine geringere Erfassung von Aufwendungen für aktienbasierte Vergütungen in Höhe von 2.990.440,00 EUR (Vorjahr: 3.907.513 EUR) zurückzuführen ist.

Die Eigenkapitalquote zum 31. Oktober 2024 beträgt 52,94 % (Vorjahr: 48,84 %). Der Liquiditätsgrad zum 31. Oktober 2024 liegt bei 2,23 (Vorjahr: 1,95).

Während des Rumpfgeschäftsjahres vom 1. Februar bis 31. Oktober 2024 hat sich das Geschäft des Unternehmens nicht wesentlich verändert.

VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG UND RISIKEN

Es wird erwartet, dass das Unternehmen im nächsten Geschäftszeitraum in ähnlicher Weise weiterarbeiten wird, mit Ausnahme eines Rückgangs der Mitarbeiterzahl aufgrund von Umstrukturierungsmaßnahmen, die von Broadcom Inc. eingeleitet wurden, um das erworbene Geschäft zu integrieren, die Belegschaft anzupassen und die Effizienz im Betrieb zu verbessern.

Das Hauptziel des Unternehmens besteht darin, die Effizienz aufrechtzuerhalten und das lokale Geschäft und die Infrastruktur auszubauen, um die Geschäftstätigkeit von Broadcom auf dem lokalen Markt angesichts der wachsenden geschäftlichen Unsicherheiten (zunehmender Wettbewerb) in der Technologiebranche, in der Broadcom Marktführer ist, besser zu unterstützen.

Das Unternehmen ist den folgenden Risiken ausgesetzt:

Operative Risiken

Der Prozess der Risikoakzeptanz und des Risikomanagements wird durch den Rahmen von Richtlinien, Verfahren und internen Kontrollen von Broadcom Inc. geregelt. Alle Richtlinien stehen unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch die Geschäftsführung und der laufenden Überprüfung durch das Management, das Risikomanagement und die interne Revision. Die Einhaltung von Vorschriften, rechtlichen und ethischen Standards hat für das Unternehmen einen hohen Stellenwert.

Fremdwährungsrisiken

Das Unternehmen ist einem Fremdwährungsrisiko ausgesetzt, das sich aus verschiedenen Währungsrisiken ergibt. Das Fremdwährungsrisiko ergibt sich aus zukünftigen Handelsgeschäften, die auf eine Währung lauten, die nicht die funktionale Währung des Unternehmens ist, sowie aus der Wertänderung von bilanzierten Vermögenswerten und Schulden, die auf eine Währung lauten, die nicht die funktionale Währung des Unternehmens ist. Die Politik des Unternehmens besteht darin, sicherzustellen, dass sein Nettorisiko auf einem akzeptablen Niveau gehalten wird. Aufgrund der Art der Geschäftsvereinbarungen des Unternehmens sind die Geschäftsführer der Ansicht, dass das Risiko, das auf Zinssätze, Kredite und Cashflow zurückzuführen ist, gering ist. Die oberste Muttergesellschaft, Broadcom Inc., verfügt über ein angemessenes Risikomanagementprogramm, um solche Risiken, die auftreten können, zu bewältigen.

Kreditrisiken

Das Kreditrisiko ergibt sich aus dem Kreditrisiko gegenüber Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Da es sich bei den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen hauptsächlich um Forderungen der verbundenen Unternehmen VIC und VMI handelt, ist das Ausfallrisiko gering.

Liquiditätsrisiken

Das Unternehmen hat im Laufe des Jahres keine Schuldquelle genutzt, und die Kunden seiner Dienstleistungen sind nur verbundene Unternehmen. Aus diesem Grund wird das Vorhandensein eines Liquiditätsrisikos weitgehend eliminiert. Um die Liquidität aufrecht zu erhalten und sicherzustellen, dass genügend Mittel für den laufenden Betrieb und zukünftige Entwicklungen zur Verfügung stehen, werden überschüssige Mittel bei nahestehenden Unternehmen mit kurzfristigen Nachfragemerkmalen platziert.

STRUKTUR DES AKTIENKAPITALS

Zum 31. Oktober 2024 und zum 31. Januar 2024 beträgt das Stammkapital 35.000 EUR, das vollständig eingezahlt ist und zu 100 % von VMware International Marketing Limited gehalten wird.

FINANZINSTRUMENTE

Der Einsatz von Finanzinstrumenten durch die Gesellschaft beschränkt sich nur auf Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Barmittel. Wie im Vorjahr hat die Gesellschaft keine Verträge über derivative Finanzinstrumente abgeschlossen.

Wien, 18. Juli 2025



.....

Mag. iur. Wolfgang Reimann

.....

Yun Kong

.....

Ivy Yu Wen-Lan Pong

STRUKTUR DES AKTIENKAPITALS

Zum 31. Oktober 2024 und zum 31. Januar 2024 beträgt das Stammkapital 35.000 EUR, das vollständig eingezahlt ist und zu 100 % von VMware International Marketing Limited gehalten wird.

FINANZINSTRUMENTE

Der Einsatz von Finanzinstrumenten durch die Gesellschaft beschränkt sich nur auf Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Barmittel. Wie im Vorjahr hat die Gesellschaft keine Verträge über derivative Finanzinstrumente abgeschlossen.

Wien, 18. Juli 2025

.....

Mag. iur. Wolfgang Reimann

.....

Yun Kong

.....

Ivy Yu Wen-Lan Pong