Lagebericht für das Geschäftsjahr 2025

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und wirtschaftliche Lage

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Das wirtschaftliche Umfeld ist von einem stagnierenden bis leicht rückläufigen Umfeld geprägt. Durch die Innovationskraft und die Nähe zu den Märkten konnte TSC Marktanteile gewinnen und seine starke Position als Marktteilnehmer weiter festigen. Die Rohstoffmärkte – insbesondere Kakao, Schokolade und Milch – bleiben weiterhin sehr volatil. Dies führt zu Kostendruck und zur Notwendigkeit, auch unterjährig mit neuen Kundenvereinbarungen zu reagieren und entsprechende Vereinbarungen durchzusetzen.

Geschäftsverlauf

Die Gesellschaft erzielte im Geschäftsjahr 2025 Umsatzerlöse in Höhe von 87,8 Mio. EUR (Vorjahr: 82,3 Mio. EUR) und erzielte einen Umsatzwachstum von +6,6 %.

Umsatztreiber waren insbesondere folgende Regionen, in denen TSC die Distribution ausbauen konnte:

Region	Veränderung
Türkei	+61%
Dänemark	+30%
CIS-Countries	+25%
Österreich	+21%
Ungarn	+11%
Israel	+10%

Das Geschäft im Bereich der Lizenzmarken konnte durch Promotions auf sehr hohem Niveau gehalten werden.

Das Betriebsergebnis (EBIT) betrug 1,69 Mio. EUR (Vorjahr: 0,73 Mio. EUR), der Jahresüberschuss 1,60 Mio. EUR (Vorjahr: 0,66 Mio. EUR). Die Bilanzsumme erhöhte sich auf 22,24 Mio. EUR (Vorjahr: 19,17 Mio. EUR). Das Eigenkapital stieg auf 3,28 Mio. EUR, wodurch sich die Eigenkapitalquote rechnerisch auf 14,8% verbesserte.

Kennzahl	2024	2025	Veränderung
Umsatzerlöse (Mio. EUR)	82,35	87,82	+6,6%
EBIT (Mio. EUR)	0,73	1,69	+1,0 Mio. EUR
EBIT-Marge	0,9%	1,9%	+1,0 %-Pkt.
Ergebnis vor Steuern (Mio. EUR)	0,86	2,07	+1,21 Mio. EUR
Jahresüberschuss (Mio. EUR)	0,66	1,60	+0,95 Mio. EUR
Bilanzsumme (Mio. EUR)	19,17	22,24	+16,0%
Eigenkapital (Mio. EUR)	1,98	3,28	+1,31 Mio. EUR
Eigenkapitalquote	10,3%	14,8%	+4,4 %-Pkt.
Liquide Mittel (Mio. EUR)	5,79	7,01	+1,22 Mio. EUR

Die Liquidität hat sich zum Bilanzstichtag positiv entwickelt. Die liquiden Mittel erhöhten sich auf 7,01 Mio. EUR (Vorjahr: 5,79 Mio. EUR).

Nachhaltigkeit

Im Geschäftsjahr 2025 wurde insbesondere an Verpackungsoptimierung (BPA-frei, Materialreduktion, Recyclingfähigkeit) und Energieeinsparung (E-Mobilität, LED, Gebäudemaßnahmen) gearbeitet.

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Der Ausbau des Handelsmarkengeschäfts steht weiterhin im Fokus. Distributionslücken in den wichtigen Märkten Deutschland, Italien sowie Osteuropa werden geschlossen. In den Schlüsselmärkten Deutschland und Italien wurde das Key Account Management Team verstärkt.

Die Entwicklung von Innovationen mit funktionalen Benefits wird weiter forciert. Mehrere Neuheiten stehen kurz vor der Einführung.

Zusammen mit einem Kooperationspartner ist die flächendeckende Distribution in den USA der Schwerpunkt der Marktexpansion. Spätestens 2027 soll dieses Ziel erreicht werden und dem Unternehmen damit einen zusätzlichen Wachstumsschub bescheren.

Für das kommende Jahr erwartet das Unternehmen ein weiteres Umsatzwachstum im ähnlichen Ausmaß wie 2025. Der Ausbau der Distribution und die Entwicklung bestehender Märkte stehen dabei im Vordergrund.

Die Einführung weiterer Innovationen ist geplant, und die Erschließung des strategisch wichtigen US-Marktes befindet sich in Vorbereitung.

Das bestehende ERP-System wird weiter ausgebaut und durch die Einführung von Power BI die Analyse- und Steuerungsqualität verbessert. Prozesse werden weiter optimiert, und der Ausbau von KI-Anwendungen in der Administration wird vorgenommen.

Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Das Unternehmen hat ein effektives Risikomanagement und Kontrollsystem implementiert. Zu den wesentlichen Risiken gehören Marktrisiken sowie Wechselkursrisiken.

Um operationelle Risiken (Prozesse, Cyber, Fraud) zu minimieren, werden entsprechende IT-Systeme eingesetzt und Freigabeprozesse gesteuert.

3. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Eine Intensivierung der Produktentwicklung mit den Teams in Österreich und Italien wird vorgenommen. Auch die Kooperation mit der Universität in Udine wird weiter ausgebaut.

Wels, den 26. Februar 2026

Dietmar F. Malli
Dietmar F. Malli (26. Mai 2026 17:51:48 GMT+2)

Mag. Dietmar F. Malli, MBA

Pierre-Alain Lainé
Pierre-Alain Lainé (27. Mai 2026 09:30:58 GMT+2)

Pierre-Alain Laine