L A G E B E R I C H T

1) Bericht über den Geschäftsverlauf 2025 und die wirtschaftliche Lage

a) Geschäftsverlauf

Die Spedition stellt effiziente Logistik über die gesamte Transportkette - von der Produktion bis zum Kunden - sicher. Innerhalb dieser bildet Lagerlogistik (z. Bsp.: Cross-Docking: Be-/Entladung, Einlagerung, Eingangs- und Qualitätskontrolle, Kommissionierung, Etikettierung) die Drehscheibe im internationalen Gütertransport, indem sie den Prozess ganzheitlich und im Detail sowohl in zeitlicher als auch räumlicher Hinsicht nivelliert und puffert und so ein Höchstmaß und Optimum an Agilität im Interesse des Kunden gewährleistet. Beides erfordert intelligente, komplexe jedoch gleichsam anwenderfreundliche Logistiklösungen, die beide Segmente professionell abbilden.

Das Unternehmen ist in den folgenden Bereichen zertifiziert:

			gültig bis:
-	Hygienemanagement	**HACCP**	03/2029
-	Qualitätsmanagement:	**ISO_9001:2015**	03/2029
-	Umwelt:	**ISO_14001:2015**	03/2029
-	Zoll (Zollamt St. Pölten):	**AEO-Zertifikat**	b.a.w.
-	International Food Standards:	**IFS Logistics**	01/2027
-	International Food Standards:	**IFS Food** (Guntramsdorf)	04/2027
-	Bio Abfüllung u. Lagerung:	**EU-2018/848**	01/2027
-	Arzneimitteltransporte:	**GDP EU-2001/83/EG** (Guntramsdorf)	11/2027

Die ersten Zertifizierungen im Bereich Qualitätsmanagement (Geltungsbereich: nationale und internationale Spedition, Zollabfertigung, Lagerhaltung, Kühlverkehr und Tiefkühllogistik) und im Bereich Hygienemanagement - HACCP (Geltungsbereich: Lagerhaltung, Kühlverkehr und Tiefkühllogistik) wurden vor mehr als 20 Jahren begonnen und bis heute regelmäßig auf den neuesten Stand gebracht. Ab dem Jahr 2014 ist das Unternehmen im Bereich Umwelt zertifiziert, und seit 2024 besteht ein „GDP“ Zertifikat für die Organisation und Durchführung von Arzneimitteltransporten. Die jüngst erneuerten Zertifikate im Bereich Lebensmittellogistik „IFS Logistics“ und „IFS Food“ wurden 2025 um das „Bio“ Zertifikat für Abfüllung und Lagerung von Lebensmitteln ergänzt, was die Qualität der Geschäftsprozesse und damit die Kompetenz in diesem Bereich weiter erhöht.

Die Umsatzerlöse stiegen im Vergleich zu 2024 um 8,1% (Vorjahr 8,7%).

Der Aufwand für Material und bezogene Leistungen erhöhte sich um 10,2% (Vorjahr 9,7%). Der Personalaufwand zeigt einen Anstieg: 6,9% (Vorjahr 3,3%). Die Rückstellungen für Abfertigungen werden zum Bilanzstichtag seit 2022 nach der versicherungsmathematischen Methode („VM-Methode“) berechnet. Details zu den Parametern sind im Anhang beschrieben.

Die Eigenkapitalquote stieg mit 49,1% über den Vorjahreswert um 1,4%-Punkte (Vorjahr 47,7%).

Das Ergebnis vor Steuern erreicht per 31.12.2025 den Wert von T€ 2.026 (Vorjahr T€ 3.108).

b) Bericht über Zweigniederlassungen

Die Betriebsstätten in Pasching, Kalsdorf und Werndorf entwickelten sich positiv.

c) Finanzielle und nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Die Gesellschaft erwirtschaftete im Jahr 2025 liquide Mittel in Höhe von € 1,1 Mio.

Dieser Betrag setzt sich wie folgt zusammen: Mittelherkunft (+) Mittelverwendung (-) (*) exklusive GWG)

Cash-Flow aus der Betriebstätigkeit:	€ 1,8 Mio. *)
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit:	€ - 0,7 Mio. *)
Cash-Flow aus der Finanzierung:	€ 0,0 Mio.
Total:	€ 1,1 Mio.

Im Cash-Flow aus der Betriebstätigkeit sind auch die Investitionsprämien COVID-19 enthalten.

Im Jahr 2025 wurde keine neue Kreditverbindlichkeit abgeschlossen.

Die Investitionen in das Anlagevermögen (exklusive GWG) betrugen insgesamt TEUR 690 (Vorjahr: TEUR 700); verwendet für Digitalisierung, Betriebseinrichtungen sowie Betriebsausstattung.
Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren: Digitalisierung ist eine neue Realität und fundamentaler Wettbewerbsfaktor sowie Synonym für Wissen und Kreativität. In der digitalen Transformation und Evolution werden technische und partnerschaftliche Schnittstellen nahtlos. Dadurch erst möglich gewordene innovative Geschäftsmodelle schaffen einzigartige Kundenerlebnisse mit signifikanten Wachstums- und Entwicklungspotentialen. Ermöglichen statt Erledigen ist gelebte Kunden-orientierung höchstmöglicher Ausprägung durch bestens ausgebildete Mitarbeiter, die mit Hingabe zu Detail und Perfektion sowie mit Leidenschaft anspruchsvolle Kunden stets aufs Neue begeistern.

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie intensivieren wir die Überlegungen/Handlungen bzgl. emissionsarme Transportlösungen u.a. durch Optimierung der Routenplanung.

Die Zufriedenheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter stehen im Fokus unserer Personalpolitik; daher wird regelmäßig in Schulungen und Arbeitsplatzsicherheit investiert.

2) Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und Risiken

a) Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Die anhaltenden Krisen: Kriege, Handelskriege, Sanktionen gegen Russland, Engpass in der Energieversorgung, sowie die teure Energiewende verursachten Preissteigerungen in allen Lebensbereichen. Das hohe Preisniveau und hohe Finanzierungskosten bestärken weiterhin die Investitions- und Konsumentenzurückhaltung, was zu einem Rückgang im internationalen Warenverkehr führt. Trotz der multiplen Krisen zeigt die Gesellschaft im Jahr 2026 eine moderate und stabile positive ökonomische Entwicklung.

b) Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Kundenverlust, Kundeninsolvenz, Energiepreise und Konjunkturrückgang sind insofern die größten Risiken der Branche, weil diese Ereignisse sich in einem verhältnismäßig kurzen Zeitfenster – meist undefiniert und vage - ankündigen. Konsequent betriebenes Monitoring unterschiedlicher Indikatoren sowie deren Auswirkung ermöglichen kurze Reaktionszeiten.

3) Bericht über die Forschung und Entwicklung

Die Gesellschaft betreibt keine eigene Forschung und Entwicklung.

Guntramsdorf, 18. September 2026

Die Geschäftsführer

Andreas Scherbaum | Friedrich Simlinger | Günter Lehner