Lagebericht zum 31. Dezember 2024

Lagebericht

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

Unternehmensprofil und Geschäftsentwicklung im Jahr 2024

Die BRF Global GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der BRF GmbH in Österreich. Die BRF GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der brasilianischen BRF S.A. Die BRF S.A. mit ihren konsolidierten Tochtergesellschaften ("BRF-Gruppe") sind ein multinationales brasilianisches Unternehmen, das ein umfassendes und vielfältiges Produktportfolio besitzt und zu den weltweit größten Herstellern von Lebensmitteln gehört. Die Aktivitäten der BRF-Gruppe wurden in 3 Hauptgeschäftsbereichen organisiert: Brasilien, International und in andere Bereiche.

Die BRF Gruppe verfügt über ein Portfolio starker Marken und Produkte, die auf unterschiedliche Verbrauchertypen zugeschnitten sind.

Niederlassungen

Die Gesellschaft hat seit November 2017 eine Repräsentanz in Vietnam. Im Einklang mit der Strategie der Gruppe befindet sich das Büro im Schließungsprozess.

Finanzielle Kennzahlen

Der Jahresüberschuss verringerte sich leicht von 138 Mio. EUR im Jahr 2023 auf 118 Mio. EUR im Jahr 2024, was einem Rückgang von 14,1 % entspricht. Dieser Rückgang war erwartungsgemäß, da die Handelstätigkeit im Laufe des Jahres 2024 eingestellt wurde.

Im Vergleich zum Vorjahr sind sowohl die Vermögenswerte als auch die Verbindlichkeiten zurückgegangen, hauptsächlich aufgrund der Einstellung der Handelstätigkeiten im Jahr 2024.

Die Eigenkapitalrendite ist von 8 % im Jahr 2023 auf 10 % im Jahr 2024 gestiegen.

Der Verschuldungsgrad ist gesunken, und zwar von 47 % im Jahr 2023 auf 25 % im Jahr 2024.

Die Nettomarge stieg von 5 % im Jahr 2023 auf 7 % im Jahr 2024.

	2024	2023
Liquidität 2. Grades	504%	201%
Liquidität 3. Grades	504%	311%
Verschuldungsgrad	25%	47%
Eigenkapitalrendite (vor Steuern)	10%	8%
Gesamtkapitalrendite	8%	6%
Nettomarge	7%	5%

	2024 (EUR)	2023 (EUR)	Absolute Veränderung
Umsatz	1.617.641.428,44	2.980.610.991,19	-1.362.969.563
Ergebnis vor Steuern	129.906.358,87	155.473.483,15	-25.567.124
Jahresüberschuss	118.356.904,07	137.738.874,69	-19.391.971

Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Das Unternehmen hat während und nach dem Jahresende alle geltenden Gesetze und Vorschriften eingehalten.

Im Laufe des Jahres 2024 hat das Unternehmen begonnen, seine Handelstätigkeiten einzustellen. Folglich gab es im Vergleich zu 2023 spürbare Veränderungen sowohl beim Kundenstamm als auch am Verkaufsvolumen.

BRF Nachhaltigkeitsstrategie

Im Jahr 2024 verkaufte die BRF Global GmbH bis zur Entscheidung des Managements, die Handelstätigkeit einzustellen, Produkte der BRF-Gruppe und richtete sich dabei nach der Nachhaltigkeitsstrategie der Gruppe. Das Unternehmen hat seine Prioritäten umfassend überprüft, wobei die positiven und negativen Auswirkungen auf die Gesellschaft sowie die gegenwärtigen und zukünftigen Ambitionen berücksichtigt wurden. Diese sind folgende:

- Handeln in Synergie mit unseren Partnern und positive Auswirkung auf die Gemeinschaft
- Innovationen und nachhaltige Lösungen für globale Herausforderungen finden
- Förderung des Tierschutzes
- Inklusiv, pluralistisch und vielfältig und
- Schonung der Umwelt und Ökoeffizienz

BRF Global hat diese 5 Säulen als Grundlage ihrer Strategie und ihrer Geschäftstätigkeit in sämtlichen Märkten, in denen die Gesellschaft tätig ist, im Blick.

Die strategische langfristige Vision der BRF-Gruppe ist, eines der größten Lebensmittelunternehmen der Welt zu werden, das für seine Marken, Innovationen und Ergebnisse geschätzt wird und zu einer besseren und nachhaltigen Welt beiträgt.

Zusätzlich zu seinen strategischen Verpflichtungen beteiligt sich die BRF-Gruppe aktiv an globalen freiwilligen Initiativen sowie Branchenverbänden und Branchenorganisationen, um seinen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung und zum Sektor, in dem die Gruppe tätig ist, zu maximieren. Diese beinhalten:

Global Compact: BRF ist seit 2007 Unterzeichner und seit 2019 Mitglieder des Lenkungsausschusses des UN Global Compact Netzwerks Brasilien. Außerdem ist es Teil der Climate Action Platform des UN Global Compact Netzwerks Brasilien sowie von Empresa Limpa (Clean Company).

Universitäten und Tierschutz NGOs: BRF arbeitet mit internationalen Tierschutz NGOs und Universitäten zusammen, die Studien zum Thema Tierschutz durchführen, um diesen in der Produktionskette zu verbessern.

National Pact for the Eradication of Slave Labor Institute (InPacto): eine Initiative, die Unternehmen mobilisiert, gegen Sklavenarbeit in den Produktionsketten vorzugehen.

Klimawandel, Wassersicherung und Wälder (CDP): Diese Bewegung mobilisiert Investoren, Unternehmen und Regierungen, um die gemeinsamen Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu stärken.

GHG Protocol Brazilian Programme: Das öffentliche Emissionsregister dient als Instrument für die jährliche Veröffentlichung des globalen Bestandes der Treibhausgasemissionen, welches von einer unabhängigen Stelle geprüft wird.

Coalition Brazil Climate, Forests, and Agriculture: Die Initiative setzt sich für den Schutz, die Erhaltung und die nachhaltige Nutzung von Wäldern als brasilianischen Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels ein.

Latimpacto: Seit 2022 ist die BRF-Gruppe Teil von Latimpacto, einem lateinamerikanischen Netzwerk, das Anbieter von Sozialkapital mobilisiert, um eine effektivere Umsetzung von finanziellen und nicht-finanziellen Ressourcen zu gewährleisten und so positive, nachhaltige und langfristige soziale und ökologische Auswirkungen zu erzielen.

Instituto Ethos: Die Organisation setzt sich für gute Nachhaltigkeitspraktiken in der Geschäftswelt einsetzt, insbesondere in vier Hauptbereichen: Menschenrechte, Management für nachhaltige Entwicklung, Integrität und Umwelt.

Mitarbeiterumfeld

Das oberste Ziel der BRF Global GmbH auf dem Arbeitsmarkt ist, die gegenseitig vorteilhaften Arbeitsbeziehungen zu fördern, indem sie ihren Mitarbeitern das Gefühl gibt, der Organisation verpflichtet zu sein, ihre Karriereentwicklung zu fördern, Chancengleichheit zu fördern und eine Null-Toleranz Position gegenüber Diskriminierung einzunehmen und, kurz gesagt, einen gerechten Arbeitsplatz zu schaffen. Die Säulen des Personalwesens des Unternehmens sind: inspirierende Führung, eine Kultur der Kompetenz, Förderung von Talenten und stolz darauf, BRF zu sein.

Neben den von der BRF Global GmbH angewandten Personalrichtlinien gibt es einen Verhaltenskodex, der nicht nur das ethische und verantwortungsbewusste Verhalten der Fachleute aller BRF Unternehmen gewährleisten soll, sondern auch als Leitfaden für die Festlegung von Beschäftigungsrichtlinien, Beschäftigungsgarantien, Gesundheitsgarantien und Sicherheitspolitik am Arbeitsplatz, Ausbildungsfragen und die Grundsätze zur Gewährleistung der Nichtdiskriminierung und zur Förderung von Vielfalt und Neutralität bei Einstellungsentscheidungen dient.

Der wichtigste Wettbewerbsvorteil der BRF Global GmbH im Bereich der Arbeitskräfte liegt in ihrem internationalen Personal, das zu einem vielfältigen Umfeld beiträgt. Die internationalen Verbindungen und der Hintergrund der Mitarbeiter des Unternehmens ermöglichen eine bessere Reaktion auf die Bedürfnisse der Märkte und Kunden.

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

Zukünftige Entwicklung des Unternehmens

Die Gruppe erörtert derzeit diverse Umstrukturierungsszenarien für die österreichischen Unternehmen, welche auch die BRF Global betreffen. Die konzerninterne Liefervereinbarung zwischen BRF S.A. und BRF Global wurde mit Wirkung zum 30. April 2024 gekündigt. Die genauen Bedingungen und Konditionen für die Beendigung des Handelsgeschäfts mit der BRF S.A. wurden in der Aufhebungsvereinbarung vom 20. Dezember 2023 festgelegt. Die BRF Global GmbH bewertet derzeit die weitere Entwicklung des Unternehmens nach der Einstellung der Handelsaktivitäten.

Wesentliche Risiken und Unsicherheiten

Im Rahmen der normalen Geschäftstätigkeit ist der Konzern operativen, Kredit-, Liquidität- und Marktrisiken ausgesetzt, die in Übereinstimmung mit der Financial Risk Management Policy und den internen Richtlinien der BRF-Gruppe gesteuert werden. Die Risikopolitik wird vom Verwaltungsrat, dem Risk Management Committee und dem Financial Risk Management der BRF-Gruppe verwaltet.

Operationelle Risiken

Die BRF Global GmbH ist in der Lebensmittelindustrie tätig, die sehr wettbewerbsintensiv ist und sich ständig weiterentwickelt. Zu unseren Hauptkonkurrenten gehören große internationale Lebensmittel-, Snack- und Getränkeunternehmen, die wie wir in mehreren geografischen Regionen tätig sind, sowie zahlreiche lokale und regionale Unternehmen. Wir konkurrieren auf der Grundlage von Produktqualität, Markenbekanntheit, Service, Produktinnovation, Effektivität des Vertriebs, Wegen zu Markt- und Vertriebsnetzen. Wenn wir nicht effektiv auf die Herausforderungen unserer Wettbewerber reagieren, könnte dies zu negativen Auswirkungen auf unser Geschäft führen.

Darüber hinaus sind wir global tätig, so dass wir aufgrund der Länder, in denen wir tätig sind, mit Risiken und Unsicherheiten konfrontiert sind. Dies kann die Einhaltung lokaler Gesetze und Vorschriften, aber auch wirtschaftliche und politische Risiken umfassen.

Docusign Envelope ID: 71354F4C-3C62-4804-8959-F6862B5C9A9C

Marktrisiken

Die wichtigsten Marktrisikofaktoren, denen die BRF Global GmbH ausgesetzt ist, sind: Marktpreise, Zinssätze und Wechselkurse. Das Geschäft ist zyklisch mit einer limitierten, aber treuen Kundenbindung und daher mit Preis- und Nachfragerisiken konfrontiert. Beide Risiken werden von der Gesellschaft aktiv gesteuert.

Das Unternehmen ist potenziellen Wechselkursschwankungen ausgesetzt, wenn es in einer Währung handelt, die von der Landeswährung des Unternehmens abweicht.

Kreditrisiken

Die Gesellschaft ist einem Kreditrisiko im Zusammenhang mit den gehaltenen finanziellen Vermögenswerten ausgesetzt: Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen, marktgängige Wertpapiere, Vorauszahlungen auf Vorräte und liquide Mittel.

Das Kreditrisiko im Zusammenhang mit Forderungen aus Handelsposten wird durch spezifische Systeme gesteuert und durch interne Richtlinien zur Kreditanalyse unterstützt. Der signifikante Grad der Diversifikation und die geografische Streuung des Kundenportfolios reduziert das Risiko, jedoch ergänzt das Unternehmen die Risk Management Taktik durch den Abschluss von Versicherungen für bestimmte Märkte.

Das Kreditrisiko im Zusammenhang mit marktgängigen Wertpapieren, liquiden Mitteln und derivativen Instrumenten ist auf Geschäftspartner mit entsprechenden Ratings beschränkt. Die Risikokonzentration wird laufend nach Bonität und Portfolio des Unternehmens bewertet.

Liquiditätsrisiko

Die Liquidität der BRF Global GmbH wird im Wesentlichen durch die Handelsaktivitäten bestimmt. Da die Laufzeiten der Verbindlichkeiten höher sind als die der Forderungen, ist das Liquiditätsrisiko für BRF Global begrenzt. Ziel des Unternehmens ist, ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Kontinuität der Finanzierung und Flexibilität durch den Einsatz von erneuerbaren Kreditlinien und kurzfristigen Einlagen zu wahren. Darüber hinaus verwaltet die BRF-Gruppe die Liquidität aller Konzernunternehmen zentral, die Finanzierung der Geschäftstätigkeit des Unternehmens erfolgt hauptsächlich über konzerninterne Salden.

3. Bericht zu Forschung und Entwicklung

Die Gesellschaft ist lokal nicht an der Forschung und Entwicklung beteiligt.

Wien

DocuSigned by:
8ADBD2C746DF420...

Diego Nocetti

DocuSigned by:
96466F7E305C4C8...

Rafael Pellegrini Ribeiro

DocuSigned by:
leonardo.dallorto@brf.com
A4F2BB9FC755440...

Leonardo Campo Dall'Orto