1. Was wir sind und was uns ausmacht

1.1. Unser Geschäftsmodell

niceshops - E-Commerce - Die niceshops GmbH betreibt operativ im Geschäftsjahr 2025 30 Onlineshops, die in verschiedensten Produktsegmenten, von Naturkosmetik, Nahrungsergänzung, Pferdefutter, Lebensmittel, Home Accessoires bis E-Bikes, tätig sind.

niceRetail - Fulfillment und Full Service - Als Full-Stack Partner mit einer kompletten Inhouse-Infrastruktur übernehmen wir für die Industrie (Endkunden Marken und Hersteller wie z.B. Almdudler, Kotanyi) die gesamte Auftragsabwicklung von Marketing SEO/SEA über Content Management, Warenlagerung und den Versand bis hin zum Kundensupport in mittlerweile 18 Sprachen.

Fulfillment und Fullservice wächst auch in 2025 stetig und wir konnten die Kundenanzahl mehr als verdoppeln.

nice Brands - Unsere Eigenentwicklungen und Eigenmarken reichen von nachhaltiger Naturkosmetik, Gewürzen, Reinigungsmitteln, bis hin zu eBikes im einzigartigen Retro-Stil.

1.2. Menschen und unsere Umwelt

Unsere Werte und unsere Mitarbeiter:innen sind das Herzstück der niceshops GmbH und unsere größte Stärke. Gegenseitiger Respekt, Wertschätzung und eine familiäre Unternehmenskultur sind für uns von zentraler Bedeutung. Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das Zusammenarbeit und Innovation auf natürliche Weise fördert. Unsere feste Überzeugung ist, dass wahre Innovation aus der Mitte unseres Unternehmens entsteht. Daher legen wir großen Wert auf optimale Entfaltungsmöglichkeiten und unterstützen die Individualität, Kreativität und persönliche Potenziale unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Auch 2025 konnten wir uns als ausgezeichnete Arbeitgeberin positionieren.

Wir arbeiten laufend daran, die von uns verursachten Emissionen, wo möglich, zu vermeiden. Unvermeidbare Emissionen versuchen wir zu verringern. Diese Strategie führte in den vergangenen Jahren zur kontinuierlichen Senkung unseres CO2-Fußabdrucks bezogen auf unseren Umsatz.

Die Schulung von Landwirten, um unsere Böden humushaltiger zu machen und so CO2 langfristig zu binden, ist eines unserer Leuchtturmprojekte.

Bei niceshops ist es unser erklärtes Ziel, unseren wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung und nachhaltigem Klimaschutz zu vereinen. Es ist unsere grundlegende Motivation, die Welt durch unsere Geschäftstätigkeiten und das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kontinuierlich zu verbessern.

2. Bericht über Geschäftsverlauf und wirtschaftliche Lage

2.1. Wirtschaftliches Umfeld

Das wirtschaftliche Umfeld hat sich im Jahr 2025 für Handelsunternehmen im Vergleich zum Vorjahr nur unwesentlich verbessert. Anhaltende wirtschaftliche und (geo-)politische Unsicherheiten führten weiterhin zu einer getrübten Verbraucherstimmung und einer spürbaren Zurückhaltung beim privaten Konsum. Zudem stellten gestiegene Kostenstrukturen eine kontinuierliche Herausforderung dar. Ein zentrales Thema in der Gesamtwirtschaft war der flächendeckende Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI), mit dem sich die niceshops GmbH bereits seit vielen Jahren intensiv auseinandersetzt. Um das Wachstum wieder in den Fokus zu rücken, lagen die strategischen Schwerpunkte im Jahr 2025 auf einem strikten Kostenmanagement, der weiteren Internationalisierung und dem Sortimentsaufbau sowie der tieferen Integration von KI in unsere täglichen Abläufe.

2.2. Ertragslage

Kennzahlen zur Ertragslage	2024 EUR	2025 EUR	Veränderung EUR	%
Umsatzerlöse	140.455.673	166.993.613	26.537.940	18,9%
EBITDA	3.216.500	9.310.139	6.093.639	189,5%
EBIT	990.887	6.508.322	5.517.434	556,8%
EBT	-1.424.403	4.441.491	5.865.895	411,8%
Umsatzrentabilität (Return on Sales-ROS)	0,7%	3,9%	3,2%	
Eigenkapitalrentabilität (Return on Equity-ROE)*	-44,6	41,2%	85,8%	
Gesamtkapitalrentabiltät (Return on Investment-ROI)	2,5%	13,9%	11,4%	

* Investitionszuschüsse und aktive latente Steuern wurden bei der Berechnung der Eigenkapitalrentabilität nicht berücksichtigt.

2.3. Vermögenslage

Kennzahlen zur Vermögens- und Finanzlage	2024 EUR	2025 EUR	Veränderung EUR	%
Nettoverschuldung (Net Debt)	14.778.009	9.750.347	-5.027.661	-34,0%
Nettoverschuldungsgrad (Gearing)	462,8%	90,5%	-372,3%	
Umlaufvermögen	22.367.291	26.747.294	4.380.003	19,6%
- langfristiges Umlaufvermögen	-357.510	-442.085	84.576	23,7%
kurzfristiges Umlaufvermögen	22.009.781	26.305.209	4.295.427	19,5%
Fremdkapital	35.472.639	35.268.617	-204.022	-0,6%
- langfristiges Fremdkapital	-4.306.920	-3.888.405	418.515	-9,7%
kurzfristiges Fremdkapital	31.165.719	31.380.212	214.492	0,7%
Nettoumlaufvermögen (Working Capital)	-9.155.938	-5.075.003	4.080.935	44,6%
Eigenkapitalquote	8,1%	23,0%	14,9%	

2.4. Finanzlage

Die Entwicklung der Finanzmittelfonds im Vergleich zum Vorjahr.

Cash-flow-Kennzahlen	2024 EUR	2025 EUR	Veränderung EUR	%
Ergebnis vor Steuern	-1.424.403	4.441.491	5.865.895	411,8%
CF aus der laufenden Geschäftstätigkeit	2.432.692	6.711.438	4.278.746	175,9%
CF aus der Investitionstätigkeit	3.219.723	2.373.236	-846.487	-26,3%
CF aus der Finanzierungstätigkeit	-6.593.939	-8.894.220	-2.300.281	-34,9%
zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	-941.524	190.453	1.131.977	120,2%
Finanzmittelbestand am Beginn der Periode	3.011.193	2.069.669		
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	2.069.669	2.260.122		

2.5. Geschäftsverlauf und wirtschaftliche Lage

Trotz des herausfordernden Marktumfelds war 2025 das bisher erfolgreichste Jahr der Unternehmensgeschichte und markiert den erfolgreichen Schlusspunkt unserer Restrukturierungsphase. Ein wesentlicher struktureller Meilenstein war die Verschmelzung der Gesellschafter AllesPool NSP GmbH und No Planet B GmbH mit der niceshops GmbH. Diese Maßnahme vereinfacht unsere Unternehmensstruktur maßgeblich, weshalb keine Konzernabschlüsse mehr aufgestellt werden.

3. Prognose, Ereignisse nach dem Bilanzstichtag und damit zusammenhängende Risiken

3.1 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag und Ausblick 2026

Die positive Entwicklung des Jahres 2025 setzt sich auch nach dem Bilanzstichtag fort. Im ersten Quartal 2026 verzeichnete die niceshops GmbH ein erfreuliches Umsatzwachstum im zweistelligen Prozentbereich.

Für die Planung des Gesamtjahres 2026 wurde dennoch konservativ von einem stagnierend schwachen Marktumfeld ausgegangen. Wir rechnen aufgrund der anhaltenden geopolitischen Unsicherheiten (insbesondere im Zusammenhang mit der Ukraine und dem Nahen Osten) mit einer weiterhin eingetrübten wirtschaftlichen Lage und einem zurückhaltenden Konsumverhalten. Sämtliche Faktoren, die von uns nicht oder nur bedingt beeinflussbar sind – wie die allgemeine Umsatz-, Margen-, Zins- und Inflationsentwicklung – wurden in den Planungen entsprechend vorsichtig bewertet.

Wir erwarten für die niceshops GmbH in 2026 eine Umsatzsteigerung im zweistelligen Prozentbereich. Dank der im Rahmen der Restrukturierung erfolgreich neu ausgerichteten Kostenstruktur gehen wir von einem starken und profitablen Jahr 2026 aus.

3.2 Strategische Schwerpunkte

Unter ständiger Berücksichtigung der Profitabilität wird sich das Unternehmen im laufenden Geschäftsjahr auf folgende Schwerpunkte konzentrieren:

- Die Erschließung weiterer, insbesondere komplementärer Warensortimente.
- Die Ausweitung der Belieferung auf zusätzliche Länder.
- Die Weiterentwicklung, Skalierung und aktive Vermarktung des Dienstleistungsgeschäfts (Fulfillment).

3.3 Geschäftsrisiken und Gegenmaßnahmen

Ein wesentliches, risikorelevantes Merkmal unserer aktuellen Ertragsstruktur ist die Tatsache, dass der Großteil des Umsatzes und Ertrages mit wenigen Onlineshops generiert wird. Um diesem Klumpenrisiko aktiv entgegenzuwirken, forcieren wir gezielt das Wachstum unserer weiteren Nischen-Shops sowie den strategischen Ausbau unseres B2B-Fulfillment-Geschäfts, um die Umsatzströme künftig breiter abzustützen. Zudem ist das umsatz- und ergebnisstärkste vierte Quartal, getrieben durch den Black Friday und das Weihnachtsgeschäft, für den Erfolg des Gesamtjahres maßgeblich. (Anzumerken ist hierbei jedoch die erfreuliche Entwicklung im Jahr 2025, in dem kein einziger Monat ein operativ negatives Ergebnis aufwies .) Um auf unvorhergesehene Schwankungen reagieren zu können, wurden die wesentlichen Einflussgrößen detailliert herausgearbeitet. Sie werden durch ein engmaschiges Controlling kontinuierlich überwacht, wodurch eine zeitnahe Anpassung der Kostenstruktur an geänderte Rahmenbedingungen jederzeit sichergestellt ist.

4. Sonstige Risiken

Aufgabe unseres Risikomanagements ist die systematische Identifikation, Analyse, Bewertung, Kommunikation, Überwachung und Steuerung von Risiken. Die niceshops GmbH hat hierzu eine Vielzahl von Maßnahmen ergriffen. Im Zentrum steht dabei die fortschreitende Digitalisierung und Automatisierung, um Fehlerquellen größtmöglich auszuschließen.

4.1 Marktrisiken und Wettbewerb

Neben globalen Einbrüchen der Kaufkraft stellen große, teils branchenfremde Mitbewerber ein Risiko dar, da diese durch Querfinanzierungen aus anderen Geschäftsbereichen oft unverhältnismäßig hohe Budgets für die Kundenakquisition einsetzen können. Zusätzlich erwarten wir 2026 einen ansteigenden Margendruck durch asiatische Direktanbieter, verstärkt durch mögliche großflächige Herausforderungen im Zuge amerikanischer Zölle auf chinesische Waren.

Die geopolitische Lage birgt zudem das Risiko eines erneut steigenden Zinsniveaus sowie volatiler Wechselkurse, getrieben durch eine mitunter erratische US-Wirtschaftspolitik. Die daraus resultierende Komplexität im Cashmanagement federn wir jedoch weitgehend durch natürliches Hedging und das Halten von starken Cash Positionen in unterschiedlichsten Währungen ab.

Durch unsere große Sortimentsbreite und die fortschreitende Internationalisierung ist das Unternehmen insgesamt in einem außergewöhnlich hohen Grad diversifiziert. So hat beispielsweise unser größter Lieferant einen Anteil von unter 5 % am gesamten Einkaufsvolumen, was Abhängigkeiten auf der Beschaffungsseite minimiert.

4.2 Finanz- und Ausfallrisiken

Im Bereich des Forderungsmanagements (Debitoren) liefert die niceshops GmbH fast ausschließlich über sichere Zahlarten, wodurch ein sehr geringes Ausfallrisiko besteht. Zusätzlich werden alle Zahlungsströme durch große Payment-Provider automatisiert kontrolliert, um Betrugsfälle auf ein absolutes Minimum zu reduzieren. Im Controlling stellt die tiefe Integration unserer eigenen Systeme einen klaren Wettbewerbsvorteil dar. Über Business-Intelligence-Lösungen (BI) verfügen wir abteilungsübergreifend über Echtzeitdaten und können so rasch auf finanzielle Veränderungen reagieren.

4.3 IT- und Cyber Risiken

Aufgrund der starken Digitalisierung der Geschäftsprozesse sowie der Fokussierung auf den Online-Handel ist der Geschäftsbetrieb der Gesellschaft in hohem Maße von der Verfügbarkeit und Sicherheit der eingesetzten IT-Systeme abhängig. Wesentliche Risiken bestehen insbesondere im unbefugten Zugriff auf administrative Benutzerkonten, in möglichen Ausfällen zentraler IT-Systeme oder Serverinfrastrukturen, in Störungen der Online-Shop-Systeme sowie in Unterbrechungen der Internet- bzw. VPN-Verbindungen an einzelnen Standorten.

Die IT-Infrastruktur wird überwiegend durch eine unternehmenseigene zentrale IT-Abteilung betrieben und betreut. Dabei werden sowohl eigene Serverstandorte als auch externe Rechenzentren und Cloud-Dienstleistungen genutzt. Durch diese verteilte Infrastruktur sowie durch den Einsatz mehrerer Rechenzentrumsstandorte wird eine erhöhte Ausfallsicherheit angestrebt.

Zur Begrenzung von IT- und Cyberrisiken wurden verschiedene technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen implementiert. Dazu zählen unter anderem mehrstufige Firewall-Systeme, Netzwerksegmentierung, verschlüsselte Datenübertragungen, mehrstufige Authentifizierungsverfahren (inklusive Zwei- bzw. Drei-Faktor-Authentifizierung für administrative Zugriffe), zentralisierte Benutzerverwaltung sowie umfangreiche Protokollierungs- und Monitoring-Systeme zur frühzeitigen Erkennung von Systemstörungen oder sicherheitsrelevanten Ereignissen. Ergänzend werden regelmäßige Wartungen und Sicherheitsupdates der Systeme durchgeführt.

Die Datensicherung erfolgt durch regelmäßige Backups und geografisch getrennte Backup-Server, wodurch im Falle von Systemstörungen eine Wiederherstellung wesentlicher Daten gewährleistet werden soll. Für den Ausfall zentraler Servercluster bestehen Notfallpläne zur Wiederherstellung der IT-Systeme.

Zur Sensibilisierung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden regelmäßige Schulungen, insbesondere im Bereich Datenschutz und Phishing-Prävention, durchgeführt.

4.4 Technologische Risiken (Künstliche Intelligenz)

Die rasante technologische Entwicklung im Bereich der Künstlichen Intelligenz (KI) wird von uns genauestens beobachtet. Ein potenzielles Risiko für unser Geschäftsmodell sehen wir im verstärkten Einsatz von KI-Agenten auf Konsumentenseite, die Einkaufsentscheidungen autonom treffen und uns dabei aufgrund unvorhersehbarer Algorithmen gegebenenfalls umgehen könnten. Wir adressieren dieses Risiko proaktiv durch gezielte Mitarbeiterschulungen und verstärkte strategische Investitionen in eigene IT- und

KI-Lösungen. Gleichzeitig führt die weltweit stark beschleunigte Nutzung von KI-Systemen branchenweit zu steigenden Kosten für die IT-Infrastruktur, was sich belastend auf die künftige Ergebnisentwicklung auswirken kann.

5. Forschung und Entwicklung

Im Geschäftsjahr 2025 hat die niceshops GmbH ihre Innovationskraft weiter gestärkt und gezielt in zukunftsweisende Technologien investiert.

5.1 Fokus auf Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning

Ein absoluter Schwerpunkt unserer Forschungs- und Entwicklungstätigkeit lag im Berichtsjahr auf dem sinnvollen und wertschöpfenden Einsatz von KI-Lösungen. Diese technologische Entwicklung hat für unser Geschäftsmodell höchste strategische Priorität.

Besonderes Augenmerk wurde dabei auf innovative Eigenentwicklungen gelegt.

5.2 Klimaforschung und Nachhaltigkeit

Neben technologischen und logistischen Innovationen nimmt die niceshops GmbH auch ihre gesellschaftliche Verantwortung im Bereich der Klimaforschung wahr. Wir beherbergen und unterstützen eine von über 150 Klima- und Wetterstationen der renommierten Forschungsinitiative WegenerNet. Durch die Übernahme der anfallenden Infrastrukturkosten und die Bereitstellung essentieller Ressourcen für den Uplink großer Datenmengen unterstreichen wir unser tiefes Engagement für eine nachhaltige Entwicklung und gesellschaftlich relevante Themen.

Paldau, 12.05.2026

NICESHOPS

Roland Fink, 12.05.2026
niceshops GmbH
Legally valid qualified e-signature (EU-eIDAS Reg.)

Roland Fink

NICESHOPS

Carina Doris Hödl, 12.05.2026
niceshops GmbH
Legally valid qualified e-signature (EU-eIDAS Reg.)

Carina Hödl, MSc

NICESHOPS

Christoph Walter Schreiner, 12.05.2026
niceshops GmbH
Legally valid qualified e-signature (EU-eIDAS Reg.)

Mag. Christoph Schreiner