L A G E B E R I C H T

zum Jahresabschluss per 31. Dezember 2025 der

Träumeland GmbH

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1.1. Geschäftsverlauf

Der Geschäftsverlauf der Träumeland GmbH im Jahr 2025 war weiterhin von einem herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld geprägt. Insbesondere der deutsche Markt erwies sich erneut als schwierig. Gedämpfte Konsumstimmung sowie strukturelle Veränderungen im Handel wirkten sich spürbar auf die Umsatzentwicklung aus. Ein wesentlicher Einflussfaktor im Geschäftsjahr 2025 war die Übernahme unseres zweitgrößten Kunden Babymarkt durch unseren größten Kunden Babywalz. Infolge dieser Marktveränderung kam es zu einem deutlichen Rückgang der Umsätze mit diesen beiden Kunden. Der gemeinsame Umsatz reduzierte sich um rund 40 %, was einem Rückgang von etwa EUR 1,5 Mio. entspricht.

Während sich der deutsche Markt weiterhin schwach entwickelte, konnte die Träumeland GmbH in nahezu allen anderen relevanten internationalen Märkten Umsatzzuwächse verzeichnen. Besonders in mehreren europäischen Exportmärkten zeigte sich eine stabile Nachfrageentwicklung. Dadurch konnte der Umsatzrückgang in Deutschland zumindest teilweise kompensiert werden.

Die strategische Ausrichtung auf internationale Märkte sowie die kontinuierliche Erweiterung der Händlerstruktur bleiben zentrale Elemente der Vertriebsstrategie. Gleichzeitig wurden im Geschäftsjahr 2025 verstärkt Investitionen in Marketingmaßnahmen und den Markenauftritt vorgenommen, um die Grundlage für zukünftiges Wachstum zu schaffen.

Die Exportquote sank von 84 % auf 81 %, was vor allem durch den starken Umsatzrückgang im Hauptexportmarkt Deutschland bedingt war.

Die Preise für Rohstoffe zeigten 2025 insgesamt eine stabile Entwicklung. Durch das teilautomatisierte Logistiklager und einer umfassenden Restrukturierung des Warenausgangs konnten hohe Einsparungen bei den Transportkosten realisiert werden.

1.2. Bericht über Zweigniederlassungen

Die Gesellschaft betreibt keine Zweigniederlassungen.

1.3. Finanzielle und nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

		2025	2024
Betriebsergebnis (EBIT)	TEUR	41	624
Eigenkapital	TEUR	1.745	1.741
Eigenkapitalquote [1]	%	31,5	26,6
Eigenkapitalrentabilität [2]	%	2,3	40,9
Nettogeldfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	TEUR	1.601	2.025
Nettogeldfluss aus der Investitionstätigkeit	TEUR	-114	-73
Nettogeldfluss aus der Finanzierungstätigkeit	TEUR	-1.409	-1.645

Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

1.4. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Der Ausblick für das Geschäftsjahr 2026 ist vorsichtig optimistisch.

Für das kommende Jahr wird insbesondere eine bedeutende Kooperation mit dem größten deutschen Hersteller von Kindermöbeln erwartet. Diese strategische Partnerschaft eröffnet zusätzliche Vertriebsmöglichkeiten und stärkt die Marktposition der Träumeland GmbH im deutschsprachigen Raum.

Darüber hinaus plant das Unternehmen den Launch einer umfangreichen neuen Modellpalette im Segment der Erwachsenenmatratzen. Dieses zusätzliche Produktsegment stellt einen wichtigen strategischen Schritt zur Diversifizierung des Produktportfolios dar und soll mittelfristig zu einer signifikanten Erhöhung der Umsatzerlöse beitragen.

Ein wesentlicher Teil der notwendigen Investitionen in den Marktauftritt, insbesondere im Bereich Marketing und Markenpositionierung, wurde bereits im Geschäftsjahr 2025 in Form erhöhter Werbeausgaben umgesetzt. Dadurch sind die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Markteinführung im Jahr 2026 weitgehend geschaffen.

Vor diesem Hintergrund erwartet die Geschäftsführung für das Geschäftsjahr 2026 eine positive Umsatzentwicklung sowie eine schrittweise Verbesserung der Ertragslage.

1.4. Risiken des Unternehmens und Ungewissheiten

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen bleiben weiterhin von geopolitischen und makroökonomischen Unsicherheiten geprägt.

Insbesondere der weiterhin bestehende Konflikt im Iran stellt ein potenzielles Risiko für die weltwirtschaftliche Entwicklung dar. Eine mögliche Eskalation könnte sowohl das Konsumverhalten der Verbraucher als auch die Entwicklung der Rohstoffpreise beeinflussen. Steigende Ölpreise könnten dabei zu Kostensteigerungen bei rohstoffabhängigen Materialien führen und damit indirekt die Produktionskosten erhöhen.

[1] Eigenkapital in % der Bilanzsumme
[2] Betriebsergebnis (EBIT) in % des durchschnittlichen Eigenkapitals

Darüber hinaus bleibt die Konsumstimmung in Teilen Europas weiterhin volatil, was sich insbesondere im sensiblen Bereich langlebiger Konsumgüter bemerkbar machen kann.

Die Träumeland GmbH begegnet diesen Risiken weiterhin durch eine breit diversifizierte internationale Vertriebsstruktur, eine laufende Marktbeobachtung sowie eine flexible Beschaffungsstrategie mit mehreren Lieferanten.

Durch diese Maßnahmen soll sichergestellt werden, dass das Unternehmen auch bei veränderten Marktbedingungen handlungsfähig bleibt und Chancen in wachstumsstärkeren Märkten nutzen kann.

Liquiditätsrisiko:

Die Liquiditätsplanung bleibt ein zentrales Element der Unternehmensstrategie. Durch eine detaillierte Analyse des Geschäftsverlaufs werden Liquiditätsbedarfe frühzeitig erkannt und entsprechend geplant, um finanzielle Stabilität zu gewährleisten.

Ausfalls- und Kreditrisiko:

Um das Risiko von Zahlungsausfällen zu minimieren, erfolgt der Verkauf an Neukunden weiterhin primär gegen Vorauskasse. Die kontinuierliche Erweiterung der Händlerstruktur und die Diversifizierung der Kundenbasis tragen dazu bei, das Risiko der Kundenkonzentration zu verringern.

Marktbeobachtung und Mehr-Lieferantenstrategie:

Durch die enge Beobachtung des Marktes, der Kundenbedürfnisse und der gesetzlichen Rahmenbedingungen kann das Unternehmen flexibel auf Veränderungen reagieren. Eine Mehr-Lieferantenstrategie hilft, Versorgungsrisiken zu reduzieren und eine stabile Produktion sicherzustellen.

Finanzinstrumente

Die Träumeland GmbH setzt weiterhin keine derivativen Finanzinstrumente ein. Die Finanzlage bleibt durch eine transparente Darstellung von Forderungen und Verbindlichkeiten in der Bilanz nachvollziehbar. Diese Strategie ermöglicht eine gezielte Steuerung finanzieller Risiken.

2. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Im Jahr 2025 konzentrierte sich die Träumeland GmbH weiterhin auf die Weiterentwicklung ihrer Produktionsprozesse, mit einem starken Fokus auf Standardisierung.

3. Umwelt- und Arbeitnehmerbelange

Die Träumeland GmbH bleibt ihrem Engagement für hohe Umwelt- und Sozialstandards verpflichtet. Als zertifiziertes klimaneutrales Unternehmen wird 2026 der CCF neu bilanziert und zusätzliche Maßnahmen ergriffen, um den CO2-Fußabdruck weiter zu reduzieren, darunter die Erweiterung der PV-Anlage und des Stromspeichers.

Die Mitarbeiterbindung und -entwicklung bleiben zentrale Aspekte der Unternehmensphilosophie. Die Träumeland GmbH setzt weiterhin auf eine wertschätzende

Unternehmenskultur, faire Arbeitsbedingungen und gezielte Weiterbildungsprogramme, um die Zufriedenheit und Motivation der Belegschaft zu fördern.

Hofkirchen im Mühlkreis, 21.07.2026

Die Geschäftsführung der Träumeland GmbH

Träumeland
Träumeland GmbH

Johann Nösslböck