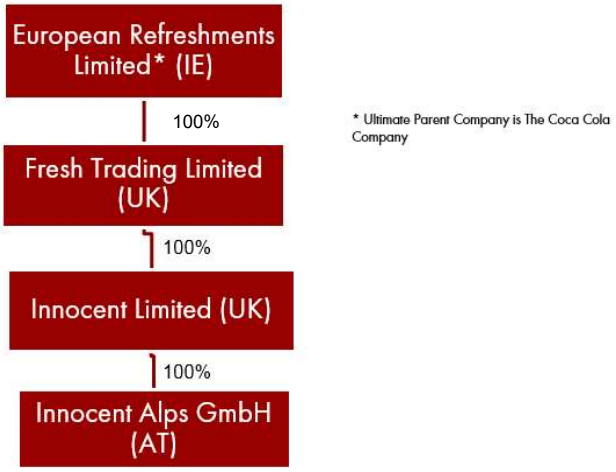
innocent Alps GmbH, Salzburg

Lagebericht für das Geschäftsjahr 2025

1. Beschreibung der Geschäftstätigkeit & -struktur

Die Hauptaktivitäten der innocent Alps GmbH bestehen aus dem Verkauf, Vertrieb und Marketing für Smoothies und Fruchtsäfte in den Ländern Österreich und Schweiz.

Die Organisationsstruktur sieht folgendermaßen aus:



Im vorliegenden Lagebericht werden die Länder Österreich und Schweiz unter dem Begriff Alps Region zusammengefasst.

2. Geschäftsverlauf und Rahmenbedingungen

2.1 Entwicklung der Branche

In Österreich ist der Umsatz der Gesamtkategorie in LEH inkl. H/L (Lebensmitteleinzelhandel inklusive Diskonter) im Vergleich zum Vorjahr um –0,3% (Vorjahr: +6,8%) leicht gesunken. Die Smoothie Kategorie sinkt mit -0,6% leicht vs VJ (Vorjahr +8,7%). Die Pure Juice Kategorie verzeichnet einen Rückgang von –3,3% (Vorjahr: +5,8%).

In der Schweiz gewinnt der Markt leicht gegenüber dem VJ, mit einem leichten Gewinn von 2,7% (Vorjahr -1,1%). Die Smoothie Kategorie verzeichnete in der Schweiz einen leichten Rückgang von -0,7% (Vorjahr -1,8%). Die Pure Juice Kategorie hingegen gewinnt mit 1,5% (Vorjahr -1,1%) und treibt als größtes Segment damit auch den leichten Gewinn der gesamten Chilled Juice Kategorie.

Innocent in Österreich konnte im Smoothies Bereich mit 3,1% etwas Marktanteil gewinnen vs. VJ. Auch im Pure Juice konnte innocent in Österreich leicht Marktanteile hinzugewinnen mit 1,7%pkte.

In der Schweiz sind die Marktanteile im Segment Smoothie um 3,6%pkte gestiegen. Im Pure Juice Segment blieb der Marktanteil relativ konstant mit -0,1%pkte vs. dem VJ.

Der innocent Chilled Juice Total Marktanteil (Smoothie, Säfte und Kokosnusswasser) ist in Österreich von 47,5% auf 50,3% gestiegen. In der Schweiz ist der Marktanteil leicht angestiegen auf 18,3%. (Quelle: NielsenIQ).

2.2 Entwicklung der Geschäftsergebnisse

Innocent Alps GmbH erzielte im Geschäftsjahr 2025 ein gutes Ergebnis.

Die Umsatzerlöse sind mit Mio € 49,5 (2024: Mio € 45,2) gegenüber dem Vorjahr gestiegen.

Die Position Umsatzerlöse beinhaltet im Geschäftsjahr 2025 wie auch in den Vorjahren eine Konzernweiterverrechnung von Mio € 1,17 (2024: Mio € 0,94) des „MSP“ (marketing support payment) von der Fresh Trading Ltd. Unter „MSP“ ist eine Unterstützung für alle Marketingaktivitäten der Innocent Alps GmbH zu verstehen, die von der Fresh Trading Ltd. getragen werden.

Das Business basiert weiterhin überwiegend auf dem Verkauf von Pure Juices, mit einem Anteil von knapp 44,7% (Vorjahr 47,4%) am Gesamtumsatz. Der Umsatzanteil von Smoothies liegt konstant bei 43,8% (Vorjahr 45,2%). Das restliche innocent Sortiment nimmt mit 11,5% (Vorjahr 7,4%) einen unwesentlichen Anteil des Gesamtabsatzes ein.

Die prozentuelle Umsatzaufteilung im Jahr 2025 zwischen Österreich und der Schweiz liegt bei 62% zu 38% (in 2024: 64% zu 36%).

Die Innocent Alps GmbH bezieht alle Produkte von Fresh Trading Supply BV.

Der Anteil der Logistikkosten bezogen auf die Umsatzerlöse (excl. MSP und Erlöse aus Weiterverrechnung Intercompany) liegt mit 9,1% leicht über dem Vorjahr (8,9%).

Der Personalaufwand reduzierte sich im Vergleich zum Vorjahr um rund 16 %. Hauptursächlich waren einerseits der Rückgang der Mitarbeiter sowie der Rückgang variabler Gehaltsbestandteile (insbesondere Boni).

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen in Höhe von Mio € 1,7 (2024: Mio € 1,8) beinhalten vor allem Verwaltungs- und Vertriebsaufwendungen sowie Weiterverrechnungen an die Gesellschaft für zentral erbrachte Leistungen.

Das Ergebnis vor Steuern aus 2025 liegt mit rd. Mio € 1,628 (2024: Mio € 1.446) über dem Vorjahreswert.

Zur Messung der Performance setzt innocent unter anderem auf die Kontrolle folgender Leistungskennzahlen (KPI's): Umsatzerlöse, Handelsspanne in % und Ergebnis vor Steuern.

3. Finanzielle Leistungsindikatoren

3.1 Ertragslage

Die Ertragslage der innocent Alps GmbH ist auch im Jahr 2025 stabil. Das Eigenkapital erhöhte sich auf Mio € 8,0 (2024: Mio € 6,7) infolge des positiven Jahresergebnisses.

Die Kennzahl „Umschlagshäufigkeit des Kapitals" betrug 2,4 im Jahr 2025 (2024: 2,0).

Die Berechnung dieser Kennzahl erfolgte nach der Formel: Umsatzerlöse / durchschnittliches Gesamtkapital. Das durchschnittliche Gesamtkapital entspricht dem Durchschnitt der Summe aller aktiven Bilanzpositionen des Jahres 2024 und 2025.

3.2 Vermögenslage

Das Anlagevermögen spielt nach wie vor eine unwesentliche Rolle. Es veränderte sich im Vergleich zum Vorjahr durch Zugänge, Abgänge und der laufenden planmäßigen Abschreibung nur minimal. Eine Durchführung von außerplanmäßigen Abschreibungen fand nicht statt.

Der Lagerbestand weist zum Jahresende einen Wert von Tsd € 1.023 (2024: Tsd € 686) auf. Eine mögliche Veralterung der Lagerbestände stellt auf Grund der kurzen Haltbarkeit kein Risiko dar.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen betrugen Mio € 6,4 (2024: Mio € 5,7). Forderungen, die mehr als zwei Wochen überfällig bzw. größer als die Kreditlinie sind, werden auf wöchentlicher Basis überprüft und entsprechend bearbeitet. Der Großteil der Außenstände zum Jahresende 2025 wurde bis Juni 2026 beglichen.

Die konzerninternen Forderungen belaufen sich auf einen Wert von Mio € 0,62 (2024: Mio € 1,24). Die offenen Forderungen per Jahresende stammen im Wesentlichen aus Forderungen gegenüber der Fresh Trading Limited (UK).

Die Guthaben bei Kreditinstituten beliefen sich zum Jahresende auf Mio € 10 (2024: Mio € 15).

Die Eigenkapitalquote gem. URG der Gesellschaft beträgt 42,8% (2024: 28,7%). Der deutliche Anstieg der Quote resultiert aus dem erhöhten Eigenkapital infolge eines positiven Jahresergebnisses bei gleichzeitig gesunkener Bilanzsumme.

Die Sonstigen Rückstellungen (Abgrenzungen zum Jahresende) beliefen sich auf Mio € 7,3 (2024: Mio € 7,3). Der Großteil dieser Position setzt sich aus Abgrenzungen von Kundenkonditionen (Skonti und Rabatte) zur Absatzförderung sowie ausstehenden Eingangsrechnungen iZm mit Logistikaufwendungen zusammen.

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen stiegen zum Stichtag 31.12.2025 auf Tsd € 137 (2024: Tsd € 38). Verbindlichkeiten werden in einem standardisierten Reporting regelmäßig überprüft, sodass es zu keinem unerwarteten Zahlungsverzug kommt. Alle zum Jahresende offenen Verbindlichkeiten wurden bis Juni 2026 beglichen.

Die konzerninternen Verbindlichkeiten beliefen sich auf Mio € 1,8 (2024: Mio € 8,4). Die offenen Verbindlichkeiten per Jahresende stammen zum Großteil aus Verbindlichkeiten gegenüber der Fresh Trading Supply BV (NL).

3.3 Finanzlage

Die innocent Alps GmbH finanziert grundsätzlich alle Aktivitäten aus den generierten operativen Überschüssen. Zudem besteht die Möglichkeit, Geld vom Mutterkonzern Innocent (UK) Limited, London, Vereinigtes Königreich über den Cashpool aufzunehmen. Innocent Alps GmbH verfügt über keine Überziehungskredite bei Banken.

Das Eigenkapital erhöhte sich infolge eines positiven Jahresergebnisses auf Mio € 8,0 (2024: Mio € 6,7). Die daraus resultierende Eigenkapitalquote der Gesellschaft stieg auf 42,8% (2024: 28,7%). Der Anstieg ist auf die Stärkung der Eigenkapitalbasis zurückzuführen, während im Vorjahr keine Ausschüttung erfolgte.

Der Bestand der liquiden Mittel ist gegenüber dem Vorjahr um Mio € 5,1 auf Mio € 10 (2024: Mio € 15) gesunken.

Der Cash-Flow für das Jahr 2025 beträgt 1,247 TEUR (2024: 0,964 TEUR). Der Cash-Flow wurde nach der Praktiker-Methode berechnet und setzt sich wie folgt zusammen: Jahresüberschuss +Abschreibung +/- Veränderung der langfristigen Rückstellungen.

Der Geschäftsverlauf und die Lage der Gesellschaft werden insgesamt als konstant beurteilt.

4. Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Es gab keine wesentlichen Änderungen bei den Absatz- und Vertriebskanälen der Alps Region. Der Kundenstamm hat sich im Vergleich zum Vorjahr nur unwesentlich verändert. Es bestehen Geschäftsbeziehungen zu den großen Lebensmitteleinzelhändlern.

Im Bereich der Nachhaltigkeit versucht innocent weiterhin eine führende Rolle in der Entwicklung von wiederverwertbaren Materialien einzunehmen.

Die Anzahl der Mitarbeiter ist im Jahr 2025 auf durchschnittlich 32 Mitarbeiter gesunken (2024: 35). Die innocent Alps GmbH fördert ihre Mitarbeiter mit internen Schulungen und Weiterbildungsmaßnahmen in den Bereichen soziale Kompetenz, Mitarbeiterführung und mentale Gesundheit.

5. Voraussichtliche Entwicklung und Risiken des Unternehmens

Die innocent Alps GmbH konnte im ersten Quartal 2026 die Umsätze des ersten Quartals 2025 deutlich übertreffen (+6,3% net revenue). Trotz der Risiken von erhöhten Inflationsraten im Euro-Raum, getrieben durch militärische Konflikte, und der damit verbundenen volatilen Kaufbereitschaft der Konsumenten rechnen wir mit einem soliden Wachstum für das Gesamtjahr 2026.

Neben erneut stattgefundenen Preiserhöhungen in Österreich, wurden zu Beginn des Jahres 2026 auch die Verkaufspreise in der Schweiz angehoben, um die inflationsbedingten Erhöhungen der Rohstoff-Einkaufspreise auszugleichen.

Aktuell erwarten wir die Nachfrage von Konsumenten stabil bis leicht steigend in beiden Märkten (Österreich und Schweiz).

Daher gibt es auch keine negative Einschätzung / Prognose hinsichtlich der Bonität / Zahlungsfähigkeit unserer Kunden. Die Liquidität ist durch aktives Forderungsmanagement sichergestellt. Zahlungsausfälle und Stornierungen von Kundenaufträgen werden nicht erwartet, die das Unternehmen ernsthaft gefährden könnten. Die Finanzierung der unternehmerischen Tätigkeit erfolgt durch den freien Cash-Flow aus laufender Geschäftstätigkeit, die auch vor dem Hintergrund der Inflation als nicht gefährdet eingeschätzt wird. Zudem ist durch Cash-Pooling mit der Muttergesellschaft jederzeit Liquidität sichergestellt und garantiert. Unsere Erwartungen basieren auf zwei Hauptannahmen:

a. Unverändertes Konsumverhalten unserer Endkunden

b. Unsere Investitionen weisen eine ähnliche Rendite auf wie in der Vergangenheit

5.2 Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Geschäftstypische und unternehmenstypische Unsicherheiten betreffend Personalrisiken, operativen Risiken oder Geschäftsrisiken sind aktuell nicht gegeben, wenngleich die zukünftige Entwicklung der Gesellschaft vom Konsumverhalten und der weiteren Entwicklung der Marktanteile abhängig sind.

5.3 Finanzielle Risiken (Finanzinstrumente)

Die innocent Alps GmbH trägt keine wesentlichen Währungsrisiken, Ausfallrisiken oder Liquiditätsrisiken. Preisänderungsrisiken bei der Beschaffung können ebenso ausgeschlossen werden, da diese Risiken die Muttergesellschaft trägt.

Im Geschäftsjahr 2025 wurden, wie in den Vorjahren, keine Transaktionen in Bezug auf derivative Finanzinstrumente (Sicherungsgeschäfte) abgeschlossen.

6. Weiterführende Informationen

6.1 Forschung und Entwicklung

Von innocent Alps GmbH werden keine Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten ausgeübt.

6.2 Zweigniederlassungen

Die innocent Alps GmbH verfügt über keine Zweigniederlassungen.

Salzburg, am 25.06.2026

Dietmar Wamser
Geschäftsführer

innocent
innocent Alps GmbH
Rainerstrasse 2/21
5020 Salzburg - Austria

Tobias Ekpfadt
Geschäftsführer

6. Weiterführende Informationen

6.1 Forschung und Entwicklung

Von innocent Alps GmbH werden keine Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten ausgeübt.

6.2 Zweigniederlassungen

Die innocent Alps GmbH verfügt über keine Zweigniederlassungen.

Salzburg, am 25.06.2026

Dietmar Wamser
Geschäftsführer

Tobias Ekpfadt

Tobias Ekpfadt
Geschäftsführer

innocent
Innocent Alps GmbH
Rainerstrasse 2/21
5020 Salzburg - Austria