1. EINLEITUNG

Die Bacher Touristik GmbH. steht im Eigentum von Martin (60 %) und Ulrich (40 %) Bacher und ist eines der größten privaten Touristik- bzw. Verkehrsunternehmen Kärntens.

1.1 Tätigkeit:

Folgende Geschäftsbereiche bilden den Kern der Tätigkeit der Bacher Touristik GmbH.:

- Personenbeförderung mit PKW & Bussen im Reise- und Linienverkehr – www.bacher-reisen.at
- Veranstaltung von (Gruppen-) Reisen mit dem Schwerpunkt auf Vereine und Schulen sowie mit einem Eigenprogramm für den individuellen Verkauf dieser Reisen in Zusammenarbeit mit den Kärntner Buspartnern
- Vermittlung von Flügen und Reisen von Airlines, Reedereien und sonstigen internationalen Reiseveranstaltern (vollkonzessioniertes Reisebüro mit TravelStar Franchise Vertrag)
- Gastgewerbe – www.gartenrast.at
- Brauerei – www.shilling.at

1.1.1 Personenbeförderung:

Diese Sparte ist nach wie vor der umsatzstärkste Bereich der Bacher Touristik GmbH – zudem beschäftigt die Personenbeförderung die meisten Mitarbeiter des Unternehmens.
Der Fuhrpark weist ein Durchschnittsalter von ca. 4 Jahren auf – jährliche Investitionen stellen sicher, dass der Fuhrpark stets am aktuellen Stand der Technik ist, sowohl was die Umwelt als auch die Komfort- und Sicherheitsaspekte anbelangt. So wurde auch im Jahr 2025 wieder weitere Diesel-, aber auch erstmals 3 große Elektrobusse für die Personenbeförderung in Dienst gestellt.
Regelmäßige Schulungen und Fortbildungen der Fahrer sind selbstverständlich.
Im Reiseverkehr liegt der Schwerpunkt im Bereich der Veranstaltung & Durchführung von Gruppen- und Schulreisen.
Die Agenden des Linienverkehres werden seit dem Jahr 2005 in Zusammenarbeit mit der Kärnten Bus GmbH. gebündelt, einer 100 % Tochter der Busunternehmen in Kärnten, an welcher die Bacher Touristik GmbH. Anteile von etwas über 25 % hält.
Im Jahr 2025 betreibt die Bacher Touristik diesen Geschäftsbereich an den Standorten Klagenfurt, Feldkirchen, Feistritz/Drau und Gmünd, wobei in Klagenfurt, Feistritz und Gmünd eigene Betriebsstandorte bestehen, während die Standorte in Feldkirchen und Klagenfurt in Mietobjekten betrieben werden. Daneben sind noch weitere Busgaragen in Ebene Reichenau und Oberdorf bei Rennweg zugemietet.

1.1.2 Veranstaltung von Reisen:

Dieser Bereich gliedert sich in die Abteilungen für Schulreisen, Gruppenreisen und Katalogreisen und ist sehr wichtig für die nachhaltige und ertragreiche Auslastung des Fuhrparkes – hier wird den Kunden durch maßgeschneiderte und innovative Produkte eine hohe Problemlösungs- und Fachkompetenz vermittelt.
Wichtig ist hier auch die intensive Zusammenarbeit mit den beiden Schwesterunternehmen

- PUR Reiseveranstaltungs GmbH., in welchem seit über 10 Jahren in Zusammenarbeit mit den Kollegen Ebner + Hofstätter Reisen die Tagesfahrten und die einfachen Kurzreisen gebündelt werden sowie der
- Carinthian Bus Reisebüro GmbH., welche vom Standort Klagenfurt aus operiert und zunehmend äußerst wichtig für die Marktpräsenz von „Bacher Reisen in Klagenfurt" (so auch der Produktname) und damit für die Bekanntheit von Bacher Reisen in Kärnten und die Auslastung des Fuhrparkes ist.

1.1.3 Vermittlung von Reisen:

Um am lokalen Markt als „Vollsortimenter" wahrgenommen zu werden, betreibt die Bacher Touristik GmbH am Hauptstandort in Radenthein auch ein vollkonzessioniertes Reisebüro, wobei man seit vielen Jahres als Markenpartner und Franchisepartner mit der TravelStar GmbH zusammenarbeitet. Es werden Reiseprodukte anderer Veranstalter sowie Flüge, Kreuzfahrten oder Bahntickets vermittelt bzw. vertrieben.

Ein sehr wichtiges Standbein ist der Vertrieb der Eigenveranstaltungen der Kärntner Buspartner Ebner und Hofstätter Reisen, mit denen die Bacher Touristik GmbH seit mehr als 20 Jahren mehrmals pro Jahr einen gemeinsamen Reisekatalog auf den Markt bringt und als „Buspartner Kärnten – Reisen mit Freunden" am Markt auftritt.

1.1.4 Gastgewerbe – Betrieb eines Restaurants:

Die Bacher Touristik GmbH betreibt seit Beginn ihrer Tätigkeit das Speiselokal „Gartenrast" in Untertweng mit ca. 150 Sitzplätzen, welches sich am Markt als „Backhendlstation" etabliert hat und im Jahr 2027 das 100-jährige Bestehen feiern wird.
Das dafür von der Bacher Besitz- und Verwaltungs GmbH. angemieteten Gebäude, welches ursprünglich aus dem 17. Jahrhundert stammt, wurde im Jahr 2023 ab dem 1. Stockwerk komplett abgerissen und neu aufgebaut – seit Mai 2024 werden einige der 8 moderne Studios an Mitarbeiter vermietet.

1.1.5 Brauerei SHILLING:

Seit dem Jahr 2013 betreibt die Bacher Touristik – vor allem als sinnvolle Ergänzung für die Gartenrast – eine eigene kleine Brauerei. Der jährliche Ausstoß betrug im Jahr 2025 ca. 630 hl. Das Bier wird vor allem in der Gartenrast, aber auch in ausgewählten lokalen Gastbetrieben und im regionalen Lebensmitteleinzelhandel vermarktet bzw. vertrieben.
Im Hinblick auf die Klimaschutz- bzw. Nachhaltigkeitsstrategie der Bacher Touristik dient Biomasse (Hackschnitzel) als primärer Energieträger für die Brauerei.

1.2 Beteiligungen:

Zur Erreichung Ihrer Unternehmenszwecke und zur besseren Marktabdeckung verfügt die Bacher Touristik GmbH über eine Minderheitsbeteiligung in der Verkehrsbranche (ÖPNV).

1.3 Allgemeines wirtschaftliches Umfeld:

Die Bacher Touristik GmbH ist – mit Ausnahme des immer wichtigeren Geschäftsbereich Schulbus- und Linienverkehr – maßgeblich von der generellen Entwicklung der Gesamtwirtschaft Österreichs im Allgemeinen und des Tourismus in Kärnten im Speziellen abhängig, welche sich 2025 trotz Krieg in der Ukraine, Energiekrise und hoher (wenn auch etwas sinkender) Inflation als sehr gut darstellte und entwickelte.

1.4 Entwicklung der Branchen:

Das Jahr 2025 war geprägt von massiv steigenden Preisen unserer Vorlieferanten in allen Bereichen sowie zum 3. Mal in Folge sehr hohen Lohnabschlüssen und einer damit einhergehenden überdurchschnittlichen Inflation, was sich auch auf die Preise unserer Produkte und Dienstleistungen durchgeschlagen hat.

- Reiseverkehr / Reiseveranstalter / Reisebüro:
  In diesen Bereichen konnte die Bacher Touristik GmbH im Jahr 2025 das „Vor-Corona-Niveau" von 2019 übertreffen – vorallem im Reisebürobereich war das Jahr 2025 (wie in der gesamten Branche) sehr erfolgreich.

- Schüler- und Linienverkehr:
  In diesem Bereich ist die Bacher Touristik GmbH. aufgrund der Tatsache, dass der öffentliche Verkehr als Daseinsvorsorge gesehen und aktuell massiv ausgebaut wird, sehr expansiv unterwegs, was im Jahr 2025 vorallem die Region Lieser- und Maltatal, aber auch vermehrte Schienenersatzverkehre betroffen hat.

- Gastronomie und Brauerei:
  In der Gastronomie konnten die Werte des Jahres 2024 etwas übertroffen werden, die der Brauerei gab es (wie generell in dieser Branche) einen leichten Rückgang. Generell war der Tourismus in Kärnten nicht mehr so gefestigt wie in den außergewöhnlichen ersten Jahren nach der Covid Pandemie der Jahre 2020 und 2021.

 © MBA 202609

2. GESCHÄFTSVERLAUF

Der Geschäftsverlauf der Bacher Touristik GmbH war im Jahr 2025 in Ordnung und trotz der massiven Kostensteigerungen positiv.

2.1 Finanzielle Leistungsindikatoren:

In TEUR	2025	2024
❖ Bilanzsumme	11.886,93	10.274,09
❖ Sachanlagevermögen	6.738,86	4.671,80
❖ Eigenkapital	8.801,02	8.244,51
❖ Eigenkapitalquote	74,04%	80,25%
❖ Betriebsleistung	22.082,23	19.901,04
❖ Ergebnis nach Steuern	556,56	1.066,54
❖ Bilanzgewinn	8.764,67	8.208,11

3. MITARBEITER

Als Dienstleistungsunternehmen ist das Thema „Mitarbeiter" in der Bacher Touristik GmbH von zentraler und essentieller Bedeutung – insofern liegt ein wesentlicher Fokus der Geschäftsführung im Bereich der HR – das Schaffen attraktiver Arbeitsplätze durch gute „Werkzeuge" (= aktuelle und moderne IT Ausstattung, moderne Fahrzeuge, angenehmer Arbeitsplatz, etc.), attraktive Arbeitsbedingungen und Wertschätzung sind wichtige Voraussetzungen, um gute Mitarbeiter halten und neue akquirieren zu können.
Die Fluktuation im Unternehmen kann als sehr gering bezeichnet werden, allerdings stellen pensionsbedingte Austritte von erfahrenen Mitarbeitern und die nach wie vor sehr expansive Geschäftspolitik das Unternehmen vor große Herausforderungen. Nicht mehr der Markt bzw. die Nachfrage beschränkt ein potentielles Unternehmenswachstum, vielmehr sind es die beschränkten Angebotsmöglichkeiten.

4. INNOVATION

Neben dem HR Bereich ist für die positive Zukunftsentwicklung der Bacher Touristik das Thema „Innovation" von außerordentlicher Bedeutung. Neue innovative Produkte und Dienstleitungen werden ebenso laufend umgesetzt wie Innovationen in den Prozessen und der Schritt hin zur Digitalisierung. KI gewinnt im täglichen Arbeitsprozess zunehmend an Bedeutung und wird in den nächsten Jahren noch weiter Fahrt aufnehmen.
Im Jahre 2025 lag der Fokus neben der Implementierung der KI in der weiteren Digitalisierung der Arbeitsabläufe bzw. der innerbetrieblichen Kommunikation zwischen Büro und Fahrerteam.

5. UMWELT & NACHHALTIGKEIT

Die 2023 in Betrieb genommene Schnelllade E-Tankstelle am Betriebsgelände in Radenthein hat sich bewährt – der Anteil von Fremdladern ist nach wie vor auf einem guten Niveau, das Angebot wird also gut angenommen.
Der eigentliche Hintergrund dieser Investition ist aber die Absicherung des Standortes im Bereich ÖPNV, weil eine eigene Ladestation die Basis für den Betrieb von batterieelektrischen Omnibussen darstellt, was in Zukunft aufgrund der Clean Vehicle Direktiv (CVD) der EU für ein Unternehmen unserer Größe unabdingbar sein wird.
Beim 5. EBIN Call der FFG ist es 2024 gelungen, eine Förderung für die Anschaffung von 3 Elektrobussen zugesagt zu bekommen, die in weiterer Folge in einem aufwendigen Verfahren ausgeschrieben wurden – die Inbetriebnahme der Fahrzeuge erfolgte im Dezember 2025 – Bacher Reisen ist somit das erste Unternehmen des Bundeslandes, welches 3 Großraum Elektrobusse im öffentlichen Nahverkehr betreibt – zu Beginn wurde der Schibusverkehr in Bad Kleinkirchheim „elektrifiziert", was ohne gröbere Probleme abgelaufen ist.
Auch 2025 wurde die ISO 14001:2015 Zertifizierung beim Folgeaudit erneut bestätigt, nachhaltiges Denken und Handeln stehen weiterhin im Fokus des unternehmerischen Handelns.

 © MBA 202609

6. RISIKOSITUATION

Die wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens war im Jahr 2025 auch weiterhin von massiven Kostensteigerungen sowie von enormen Bemühungen im Bereich der Akquise von neuen Mitarbeitern geprägt, wobei sich die Situation im Vergleich zu den letzten Jahren in allen Bereichen merklich entspannte.
Das Investitionsprogramm muss weiterhin viel längerfristig geplant werden, da sich zum einen sowohl die Lieferzeiten als auch die Preise der auszutauschenden Fahrzeuge massiv verlängert bzw. erhöht haben.
Auch war festzustellen, dass sich die Rahmenbedingungen im Bereich der Organisation von Gruppenreise seit der Coronakrise massiv verändert haben: viele Hotels arbeiten nicht mehr mit Gruppen zusammen, viele Restaurants können keine Gruppen mehr verköstigen und generell sind die Vorbuchungs- sowie Stornofristen für die Veranstaltung von Gruppenreisen zu einem Problem geworden.
Kredit- und Ausfallsrisiken durch Geschäftspartner sind ausgeblieben, allerdings muss bei Leistungsträgern wie Hotels immer öfters in Vorleistung getreten werden, sprich: die Zahlungsbedingungen werden zu einem zunehmenden Risikofaktor für Reiseveranstalter, weil getätigte Anzahlungen dort nicht abgesichert sind (im Gegensatz zu den Anzahlungen unserer Kunden, für welche sehr wohl eine Absicherung besteht).
Dem steigenden „Blackout" Risiko durch Überlastung der Netze wird mit einer Notstromversorgung vorgebeugt – mit dieser kann zumindest der Bürobetrieb aufrechterhalten und die gesamte IT-Infrastruktur betrieben werden.
Zudem wurde auch weiterhin auf eine optimal funktionierende und sich auf dem aktuellen Stand der Technik befindliche IT – und dabei vor allem dem Thema „Datensicherheit" – besonderer Wert beigemessen. Laufende Investitionen in diesem Bereich sorgen dafür, hier immer auf dem aktuellen Stand zu sein. So wurde 2025 die gesamte IT-Infrastruktur erneuert und sämtliche Server sowie Daten in ein Rechenzentrum ausgelagert, um den höchsten Sicherheitsstandard gewährleisten zu können.
Neben dem eigenen IT-Leiter im Unternehmen sorgen Wartungsverträge und das laufende System Monitoring durch einen externen Spezialisten dafür, dass die Systemverfügbarkeit nahe an 100 % liegt – Systemausfälle sind so gut wie nie vorgekommen – trotz steigender Versuche, unser IT System mittels Viren und Trojanern zu schädigen.

7. FORSCHUNG & ENTWICKLUNG:

Forschung und Entwicklung werden in der Bacher Touristik nicht betrieben.

8. AUSBLICK & PROGNOSE

Die aktuellen weltweiten Spannungen sowohl in politischer (Stichworte Iran + Ukraine Krieg) aber auch in technologischer (Stichwort: künstliche Intelligenz) Hinsicht machen eine Prognose sehr schwer.
Positiv bemerkbar macht sich die weitere Entspannung am Arbeitsmarkt, was mit der aktuellen Rezession im Industriebereich in Zusammenhang stehen dürfte.
Diese stellt allerdings auch eine gewisse Gefahr hinsichtlich der weiteren Unternehmensentwicklung dar, weil sich eine solche immer mit einem gewissen Verzögerungseffekt auch auf unsere Geschäftsbereiche auswirkt. Das war im Jahr 2025 schon spürbar, 2026 wird jedoch noch wesentlich herausfordernder werden.
Das größte Risiko für Dienstleistungsunternehmen wie die Bacher Touristik GmbH. bleibt aber auch weiterhin der demografische Wandel, sprich: die Pensionierungswelle der Babyboomer Generation und kaum nachfolgenden jungen Mitarbeitern. Ohne diesen „Nachwuchs" sind eine weiterhin dynamische Entwicklung und weiteres Wachstum nur schwer möglich, wobei die KI hier in gewissen Bereichen eine absolute Verbesserung mit sich bringen wird, wenn es gelingt, sie entsprechend in die Abläufe zu integrieren. Insofern stehen die Zeichen auch weiterhin auf Konsolidierung bzw. geringeres Wachstum als in der Vergangenheit.

Radenthein, am 18. September 2026

Martin Bacher
Geschäftsführer
Leitung Verkehr & Touristik

Ulrich Bacher
Geschäftsführer
Leitung Gastronomie & Brauerei

 © MBA 202609