Docusign Envelope ID: B704CB9A-784C-458F-A966-A7364718C0BF

Lagebericht

A. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1. Grundsätzliches:
Das Red Bull Media House ist das Zentrum des globalen Red Bull Mediennetzwerkes. Red Bull Media House ist ein weltweit agierendes Multi-Plattform-Medienunternehmen, dessen Mission es ist, mit außergewöhnlichen Geschichten zu begeistern – sowohl direkt beim Verbraucher als auch über Partnerschaften. Mit einem Schwerpunkt auf Sport, Kultur und Lifestyle bietet Red Bull Media House eine breite Palette von Premium Medienprodukten für TV, Mobile, Digital, Audio und Print. Red Bull Media House produziert und lizensiert eine große Auswahl an globalen Live Broadcast Events, spannende und inspirierende lokale Geschichten mit originellen Kurz- und Langformprogrammen sowie Spielfilme aus der ganzen Welt.

2. Ertragslage – Geschäftsverlauf und Leistungsindikatoren:
Das Geschäftsjahr 2025 war durch einen Umsatzrückgang aber einen Gewinnanstieg gekennzeichnet. Der Jahresumsatz betrug 592,1 Mio. €, was einem Rückgang von 1,8 % gegenüber 2024 entspricht. 2025 erzielte die Red Bull Media House GmbH einen Betriebsgewinn von 10,4 Mio. €, dies bedeutet einen Anstieg um 4,9 Mio. € bzw. 88,0 % gegenüber 2024. Der Hauptgrund für die Ergebnisveränderung war der Rückgang der Aufwendungen für bezogene Leistungen. Das Finanzergebnis verringerte sich um 3,7 Mio. € auf 11,1 Mio. €. Dies ist im Wesentlichen auf die Erfolgsauswirkung des im Anhang angeführten Anwachsungsvorgangs zurückzuführen. Das Ergebnis vor Steuern erhöhte sich wegen der oben angeführten Gründe um 1,2 Mio. € auf 21,5 Mio. €, was einer Umsatzrentabilität von 3,6 % gegenüber 3,4 % im Vorjahr entspricht. Der Jahresüberschuss stieg gegenüber 2024 um 1,1 Mio. € auf 19,7 Mio. €.

3. Vermögens- und Finanzlage – Geschäftsverlauf und Leistungsindikatoren:
Generell verfolgt die Red Bull Media House GmbH eine betont konservative Bewertung des Vermögens. Der Wert des Anlagevermögens betrug 54,3 Mio. € und stieg gegenüber dem Vorjahr um 15,7 Mio. € im Wesentlichen aufgrund des Anwachsungsvorgangs. Die Deckung des Anlagevermögens durch Eigenkapital betrug 58,6 % gegenüber 109,2 % im Vorjahr. Der Wert des Umlaufvermögens betrug 72,1 Mio. € und sank gegenüber dem Vorjahr um 12,0 Mio. €. Dies ist hauptsächlich auf den Rückgang der Forderungen zurückzuführen. Der Eigenkapitalanteil veränderte sich gegenüber dem Vorjahr von 33,7 % auf 24,3 % der Bilanzsumme.

Der Finanzmittelfonds (Guthaben bei Kreditinstituten) sank seit Ende 2024 von 928,3 T€ auf 365,9 T€. Diese Veränderung ist das Ergebnis aus dem positiven operativen Cash-Flow in Höhe von 44.507,5 T€, dem negativen Investitions-Cash-Flow in Höhe von 15.078,5 T€ sowie dem negativen Finanzierungs-Cash-Flow in Höhe von 29.991,4 T€.

Docusign Envelope ID: B704CB9A-784C-458F-A966-A7364718C0BF

4. Arbeitnehmerbelange:
Unsere Vergütungspolitik basiert auf leistungsorientierten Grundsätzen. Die Mitarbeiter haben neben ihrem festen Einkommen einen variablen Einkommensbestandteil, dessen Höhe von der individuellen Leistung und vom Unternehmensergebnis abhängig ist. Die Leistungsbeurteilung basiert auf einem unabhängigen Zielvereinbarungsprozess, bei dem Manager und Mitarbeiter zu Beginn eines jeden Jahres gemeinsam Ziele festlegen. Um auch in Zukunft den Bedarf an internationalen Führungskräften decken zu können, führt die Red Bull Gruppe Trainee-Programme in mehreren Kontinenten durch.

5. Nachhaltigkeit:
Die Red Bull Media House GmbH betrachtet den Schutz der Umwelt und die Nachhaltigkeit als integrale Bestandteile ihrer unternehmerischen Verantwortung und ihres Wertesystems. Dementsprechend unterstreicht das wissenschaftsbasierte Klimaziel, mit Netto-Null Emissionen bis 2040, die Wichtigkeit des Themas.

6. Zweigniederlassungen:
Es bestehen keine Zweigniederlassungen.

B. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens:
Im Geschäftsjahr 2026 erwarten wir einen leichten Rückgang des Umsatzes und des Gewinns. Nach wie vor hat das qualitative Wachstum für die Red Bull Gruppe oberste Priorität. Dieser Qualitätsgrundsatz hat natürlich auch uneingeschränkt für den finanziellen Bereich der Red Bull Media House GmbH Gültigkeit. Daher wird unser Wachstum voll aus dem operativen Cash-Flow finanziert werden.

2. Risikobericht:
Währungsänderungsrisiko: Der Euro und der US-Dollar sind die wesentlichsten funktionalen Währungen der Red Bull Media House GmbH. Das Währungsänderungsrisiko der Gesellschaft wird durch die Muttergesellschaft abgesichert.

Zinsänderungsrisiko: Da das Zinsänderungsrisiko für die Gesellschaft unwesentlich ist, wird das Risiko nicht abgesichert.

Kreditrisiko: Es bestehen keine wesentlichen Risikokonzentrationen, da die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber einer Vielzahl von Kunden bestehen. Darüber hinaus wurden Besicherungen eingeholt und Wertberichtigungen in angemessener Höhe gebildet. Geldanlagen werden nur bei bonitätsmäßig sehr guten Finanzinstituten getätigt. Das maximale Ausfallrisiko ist beschränkt auf den Buchwert der Finanzaktiva.

3. Verwendung von Finanzinstrumenten:
Es werden keine Finanzinstrumente für das Risikomanagement eingesetzt.

Docusign Envelope ID: B704CB9A-784C-458F-A966-A7364718C0BF

C. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Unsere Medienprodukte werden sowohl technisch als auch inhaltlich laufend weiterentwickelt und an die sich permanent ändernden Anforderungen der Kunden angepasst.

DocuSigned by:
CF69513198244A2...

Signed by:
A25A3821E0BF432...

Wals-Siezenheim, am 26. Jänner 2026