Lagebericht über das Geschäftsjahr 2025

1 Geschäftsverlauf, Geschäftsergebnis und Lage des Unternehmens

1.1 Allgemeines

HUAWEI Technologies Austria GmbH ("HUAWEI Austria") hat ein breites Produktportfolio im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie. Die Produkte umfassen unter anderem Photovoltaik-Wechselrichter, elektrische Akkumulatoren, Netzwerktechnikteile und Server-Equipment. Überdies vertreibt HUAWEI Austria mobile Endgeräte, wie smartwatches.

HUAWEI Austria ist eine 100 %ige Tochter der HUAWEI Technologies Coöperatief U.A. mit Sitz in den Niederlanden. Die Tätigkeit umfasst Verkauf und Vertrieb im lokalen Markt, unter den Kunden sind sämtliche große Mobilfunkbetreiber in Österreich und einer der führenden Energietechnikvertreiber in Europa.

1.2 Geschäftsverlauf und wirtschaftliche Lage

Auch im Geschäftsjahr 2025 konnte HUAWEI Austria solide Geschäftsergebnisse erzielen. Die Unternehmung weist, wie auch in den vergangenen Jahren, eine starke Ertrags-, Finanz und Vermögenslage auf, die es gilt auch im nächsten Geschäftsjahr wieder zu erreichen.

1.3 Personal- und Umweltbelange

HUAWEI Austria verfolgt eine positive, offene und vielfältige Personalpolitik, die neue Talente willkommen heißt. Wir bieten hervorragende Arbeitsumgebungen und Entwicklungsmöglichkeiten, gepaart mit angemessenen Entlohnungen, die es den Mitarbeitern ermöglichen, eine sinnvolle und vielversprechende Karriere zu verfolgen.

Maßnahmen im Zusamenhang mit Arbeitsunfallprävention wurden in diesem Geschäftsjahr umgesetzt. Dazu gehören Verkehrssicherheitstrainings, Erste-Hilfe-Schulungen, arbeitsmedizinische Betreuung sowie psychologische Schulungen.

HUAWEI Austria wurde laut dem Top Employers Institute mehrmals als bester Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet. Die Personalpolitik wird dabei an Kriterien wie Personalstrategie, Arbeitsumfeld, Talentakquise, Lernen, Wohlbefinden sowie Vielfalt und Inklusion bewertet.

Angestellte bei HUAWEI Austria können sich unter anderem über eine internationale Lernplattform weiterbilden und profitieren von zahlreichen weiteren Benefits.

Wir glauben, dass wir eine nachhaltige digitale Zukunft schaffen können. Wir wollen eine Gleichberechtigung und Inklusivität verwirklichen, indem wir Technologie für alle zugänglich machen, eine zuverlässige IKT-Infrastruktur entwickeln, um die digitale Welt mit Energie zu versorgen, sozialen Fortschritt und Umweltschutz durch Innovation ausgleichen. Überdies arbeiten wir mit Partnern zusammen, um ein harmonisches Ökosystem aufzubauen.

1.4 Geschäftsergebnis, Ertragslage

Im Geschäftsjahr 2025 wurden Umsatzerlöse in Höhe von TEUR 192.778 realisiert, was einen leichten Anstieg von 1,5 % gegenüber dem Vorjahr entspricht (2024: TEUR 189.940).

1.5 FINANZLAGE

Es bestehen keine Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten, wie auch keine sonstigen Verbindlichkeiten zur Liquiditätssicherung.

Zum Bilanzstichtag am 31.12.2025 waren liquide Mittel in Höhe von TEUR 6.128 (2024: TEUR 526) vorhanden.

Kennzahlen gemäß Unternehmensreorganisationsgesetz (URG):

Eigenmittelquote nach § 23 URG:

Eigenkapital / Gesamtkapital	8,84 % (Vorjahr: 6,79 %)

Die Eigenmittelquote ist gegenüber dem Vorjahr gestiegen.

Fiktive Schuldentilgungsdauer nach § 24 URG:

Fremdkapital / Mittelüberschuss d. gew. Geschäftstätigkeit	5,88 Jahre (Vorjahr: 8,36 Jahre)

Die fiktive Schuldentilgungsdauer hat sich aufgrund des höheren höheren Jahresüberschusses im Vergleich zum Vorjahr verringert.

Nach § 22 des URG wird ein Reorganisationsbedarf vermutet, wenn die Eigenmittelquote weniger als 8 % und die fiktive Schuldentilgungsdauer mehr als 15 Jahre beträgt.

WORKING CAPITAL:

Umlaufvermögen abzüglich kurzfristiger Verbindlichkeiten: TEUR 32.418 (VJ: TEUR 20.710)

Die substantielle Steigerung des Working Capital gegenüber dem Vorjahr resultiert aus den gestiegenen Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmenum TEUR 40.091.

CASH FLOW:

	2025 TEUR	2024 TEUR
Operativer Cash Flow		
Ergebnis nach Steuern	6.105	3.162
Abschreibung von immateriellen Vermögensgegenständen und Sachanlagen	183	272
Verluste aus Anlagenabgängen	14	11
Veränderungen aktive latente Steuern	-1.930	-1.411
Veränderungen langfristige Personalrückstellung	247	-202
Veränderungen langfristige sonstige Rückstellungen	8.875	6.156
	13.494	***7.989***
Veränderungen Vorräte	-283	-1.092
Veränderungen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	22.216	-5.511
Veränderungen Forderungen verbundene Unternehmen	-40.091	-25.850
Veränderungen sonstige Forderungen	-428	230
Veränderungen aktive Rechnungsabgrenzungen	7	-87
Veränderungen erhaltene Anzahlungen	5.574	3.730
Veränderungen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	288	91
Veränderungen Verbindlichkeiten verbundene Unternehmen	-488	-18.139
Veränderungen sonstige kurzfristige Rückstellungen	1.307	16.828
Veränderungen sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	1.918	-1.170
Veränderungen passive Rechnungsabgrenzungen	3.874	-955
	-6.106	***-31,924***
Gesamt Operativer Cash Flow	**7.388**	**-23.936**
Cash Flow aus Investitionstätigkeit		
Anlagenzugänge	**-36**	**-81**
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit		
Dividendenausschüttung	**-1.750**	**-1.442**
Veränderungen der liquiden Mittel	**5.602**	**-25.459**
Eröffnungsbilanz liquide Mittel	526	25.984
Schlussbilanz liquide Mittel	**6.128**	**526**

1.6 ZWEIGNIEDERLASSUNGEN

HUAWEI Austria verfügt über keine Zweigniederlassungen.

2 Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Der Geschäftsbereich der Energie- und Telekommunikationsnetzwerktechnik ist von einem intensiven Wettbewerb und einer ständigen technischen Weiterentwicklung gekennzeichnet, was beides eine große Herausforderung für HUAWEI Austria bedeutet. Es wird daher zu einer noch intensiveren Abstimmung mit den österreichischen Kunden in sämtlichen Bereichen kommen.

Im Jahr 2025 wurde ein Anstieg bei den Umsatzerlösen aus Produkten für Endverbraucher, was jedoch, wie im Vorjahr nur mehr einen unwesentlichen Anteil am Gesamtumsatz ausmacht, verzeichnet. Für Energienetzwerkprodukte wird im kommenden Geschäftsjahr mit einem Wachstum bei den Umsatzerlösen gerechnet.

Auch im Jahr 2026 wird die Forschungs- und Entwicklungsabteilung in Wien und Graz als Auftragsentwickler Dienstleistungen erbringen. Die folgenden Forschungsschwerpunkte können hier genannt werden: ultrafeines Metallmagnetpulver, Elektromagnetik, Cloud-Rendering-Systeme.

3 Risikoberichterstattung

3.1 Allgemeine Beschreibung der wesentlichen Risiken

HUAWEI Austria übt bloß Routinevertriebsfunktionen für Huawei Produkte und Dienstleistungen aus. Daraus ergibt sich, dass HUAWEI Austria für die mit dem Verkaufsprozess verbundenen Routinetätigkeiten wie die Bearbeitung von Kundenanfragen, die Erstellung von Kundenprofilen und die Generierung von Serviceaufträgen verantwortlich ist.

Das globale wirtschaftspolitische Umfeldrisiko wird mittels einer Mehrquellenbeschaffungsstrategie begegnet.

In den letzten vier Jahren wurden in den internationalen Medien von politischer Seite Sicherheitsbedenken bezüglich der Netzwerktechnik im Zusammenhang mit der 5G-Technologie von Huawei geäußert. Bis dato konnten vorgebrachte Anschuldigungen nicht mit substantiellen Beweisen untermauert werden. Da es in Österreich keine erkennbaren Bestrebungen gibt, die Gesellschaft von Ausschreibungen im Bereich Netzwerktechnologie auszuschließen, erwartet HUAWEI Austria in diesem Kontext auch bisher keinen substantiellen Geschäftsrückgang.

Das Risiko der Einbringlichkeit von Forderungen wird als relativ gering eingeschätzt, weil der Großteil der Kunden aus den großen österreichischen Netzwerkvertreibern, Energietechnikvertreibern und Mobilfunkbetreibern besteht, die über eine gute finanzielle Basis verfügen.

Ein Wechselkursrisiko wird für HUAWEI Austria ist nicht wesentlich, da sich die Kunden im Euro-Währungsraum befinden und die Verträge mit Lieferanten fast ausschließlich (hauptsächlich verbundene Unternehmen) in Euro abgeschlossen werden.

3.2 Berichterstattung zu Finanzinstrumenten

Im Geschäftsjahr wurden keine derivativen Finanzinstrumente eingesetzt.

3.3 BERICHTERSTATTUNG ZUR LIQUIDITÄT

Operativ ist die Liquidität von HUAWEI Austria aufgrund des Kundenportfolios gesichert, das wiederum aus den großen österreichischen Netzwerk- und Energietechnikvertreibern sowie Mobilfunkbetreiber besteht, die einen hohen Grad an Solvenz aufweisen.

Wien, am 27. März 2026

Die Geschäftsführung

Qi Ma

Shaobo Li

Zhaohui Liu