Docusign Envelope ID: A9BC98C9-35EF-4E1C-90EA-B6A7D9F5BA2E



# Lagebericht

## A. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

*1. Grundsätzliches:*
Hauptgeschäftsgegenstand der Red Bull Gruppe ist die Vermarktung und der Vertrieb von Red Bull. Derzeit stellen Energy Drinks den Hauptgeschäftszweig dar. Dabei übernimmt die Red Bull Service GmbH den Einkauf wesentlicher Rohstoffe sowie die Produktion des Premix, der ein Zwischenprodukt für Red Bull Energy Drinks darstellt.

*2. Ertragslage – Geschäftsverlauf und Leistungsindikatoren:*
Das Geschäftsjahr 2025 war durch einen Umsatz- und Gewinnanstieg gekennzeichnet. Der Jahresumsatz betrug 696,2 Mio. €, was einem Anstieg von 20,1 % gegenüber 2024 entspricht. 2025 erzielte die Red Bull Service GmbH einen Betriebsgewinn von 10,0 Mio. €, dies bedeutet einen Anstieg um 1,4 Mio. € bzw. 16,8 % gegenüber 2024. Das Finanzergebnis blieb gegenüber dem Vorjahr unverändert. Das Ergebnis vor Steuern verbesserte sich wegen der oben angeführten Gründe um 16,8 % auf 10,1 Mio. €, was einer Umsatzrentabilität von 1,4 % gegenüber 1,5 % im Vorjahr entspricht. Der Jahresüberschuss verbesserte sich gegenüber 2024 um 1,2 Mio. € auf 7,7 Mio. €.

*3. Vermögens- und Finanzlage – Geschäftsverlauf und Leistungsindikatoren:*
Generell verfolgt die Red Bull Service GmbH eine betont konservative Bewertung des Vermögens. Der Wert des Anlagevermögens betrug 66,8 Mio. € und ist gegenüber dem Vorjahr um 8,1 Mio. € im Wesentlichen aufgrund von Investitionen in das Sachanlagevermögen gestiegen. Die Deckung des Anlagevermögens durch Eigenkapital betrug 66,8 %. Der Wert des Umlaufvermögens betrug 210,5 Mio. € und ist gegenüber dem Vorjahr um 16,3 Mio. € gesunken. Dies ist hauptsächlich auf den Rückgang der Vorräte zurückzuführen. Der Eigenkapitalanteil verbesserte sich gegenüber dem Vorjahr von 12,9 % auf 16,0 % der Bilanzsumme.

Der Finanzmittelfonds (Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten) stieg seit Ende 2024 von 186,8 T€ auf 238,7 T€. Diese Veränderung war das Ergebnis aus dem positiven operativen Cash-Flow in Höhe von 13.488,8 T€ und dem negativen Investitions-Cash-Flow in Höhe von 13.436,9 T€.

*4. Arbeitnehmerbelange:*
Unsere Vergütungspolitik basiert auf leistungsorientierten Grundsätzen. Die Mitarbeiter haben neben ihrem festen Einkommen einen variablen Einkommensbestandteil, dessen Höhe von der individuellen Leistung und vom Unternehmensergebnis abhängig ist. Die Leistungsbeurteilung basiert auf einem unabhängigen Zielvereinbarungsprozess, bei dem Manager und Mitarbeiter zu Beginn eines jeden Jahres gemeinsam Ziele festlegen. Um auch in Zukunft den Bedarf an internationalen Führungskräften decken zu können, führt die Red Bull Gruppe Trainee-Programme in mehreren Kontinenten durch.

Docusign Envelope ID: A9BC98C9-35EF-4E1C-90EA-B6A7D9F5BA2E



*5. Nachhaltigkeit:*
Nachhaltigkeit ist seit jeher ein zentraler Schwerpunkt der Red Bull Gruppe. Red Bull setzt alles daran, die Prozesse rund um die Dose zu optimieren und den Energie- und Ressourcenverbrauch sowie die CO2 Emissionen laufend zu reduzieren. Dementsprechend hat sich Red Bull ein öffentlich einsehbares, wissenschaftsbasiertes Klimaziel mit Netto-Null Emissionen bis 2040 bei der „science based target initiative“ gesetzt. In Österreich, der Schweiz und den USA werden unsere Aluminiumdosen, wann immer möglich, nach dem sogenannten „Wall-to-Wall & Site-to-Site“-Prinzip produziert, was die internen Transportemissionen deutlich reduziert. Sofern verfügbar, gibt Red Bull beim Transport der Fertigprodukte, umweltfreundlicheren Transportmodi den Vorzug. Der Einsatz von effizienten Kühlschränken mit natürlichen Kältemitteln wurde 2025 weiter vorangetrieben. Für die Betreuung der relevanten Themen gibt es im Red Bull Headquarter eine eigene Nachhaltigkeits-Abteilung, die sich dieser global annimmt.

*6. Zweigniederlassungen:*
Es bestehen keine Zweigniederlassungen.

## B. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

*1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens:*
Im Geschäftsjahr 2026 erwarten wir ein weiteres Ansteigen des Umsatzes und des Gewinns. Nach wie vor hat das qualitative Wachstum für die Red Bull Gruppe oberste Priorität. Dieser Qualitätsgrundsatz hat natürlich auch uneingeschränkt für den finanziellen Bereich der Red Bull Service GmbH Gültigkeit. Daher wird unser Wachstum voll aus dem operativen Cash-Flow finanziert werden.

*2. Risikobericht:*
Währungsänderungsrisiko: Der Euro und der US-Dollar sind die wesentlichsten funktionalen Währungen der Red Bull Service GmbH. Das Währungsänderungsrisiko der Gesellschaft wird durch die Muttergesellschaft gesichert.

Zinsänderungsrisiko: Da das Zinsänderungsrisiko für die Gesellschaft unwesentlich ist, wird das Risiko nicht abgesichert.

Kreditrisiko: Der Großteil der Forderungen ist besichert oder besteht gegenüber verbundenen Unternehmen. Geldanlagen werden nur bei bonitätsmäßig sehr guten Finanzinstituten getätigt. Das maximale Ausfallrisiko ist beschränkt auf den Buchwert der Finanzaktiva.

*3. Verwendung von Finanzinstrumenten:*
Es werden keine Finanzinstrumente für das Risikomanagement eingesetzt.

Docusign Envelope ID: A9BC98C9-35EF-4E1C-90EA-B6A7D9F5BA2E



## C. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Die ständige Forschung als Grundlage für die Neuentwicklung und Verbesserung unserer Produkte ist ein Schlüsselfaktor in der Sicherung unseres langfristigen Unternehmenserfolges. Deshalb wurde und wird in der Red Bull Gruppe laufend in Projekte und Studien zur Neuentwicklung und Verbesserung und über die Wirkungsweise unserer Produkte und Produktionsverfahren investiert. Teilbereiche davon werden in der Red Bull Service GmbH durchgeführt.

DocuSigned by:
8F9ED552704346B...

Signiert von:
A7E4DB7D1A52498...

Fuschl am See, am 26. Jänner 2026