Lagebericht zum 31.12.2025
der Reisebüro Idealtours GmbH, Brixlegg

Inhalt

I. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage 2
A. Geschäftsverlauf 2
1. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen 2
2. Darstellung des Geschäftsverlaufs einschließlich des Geschäftsergebnisses 2
3. Finanzierungsmaßnahmen bzw. –vorhaben 2
4. Investitionen 2
5. Entwicklung der Mitarbeiterzahl 2
6. Lohnentwicklung 2
B. Bericht über Zweigniederlassungen 3
C. Finanzielle und nichtfinanzielle Leistungsindikatoren 3
1. Umsatzrentabilität (Return on Sales) 3
2. Eigenkapitalrentabilität (Return on Equity) 3
3. Eigenkapitalquote 3
4. Gesamtkapitalrentabilität (Return on Investment) 3
5. Working Capital 3
6. Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit 3
II. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens 3
A. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens 3
B. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten 4
III. Bericht über die Forschung und Entwicklung von Produkten 4
IV. Nichtfinanzielle Erklärung 4

I. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

A. Geschäftsverlauf

1. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Das Jahr 2025 war ein durchschnittliches Jahr mit einem zufriedenstellenden Geschäftsverlauf. Die Buchungsentwicklung war geprägt von einem guten Frühbucherverhalten und guter Nachfrage nach Last Minute Angeboten.

Die Umsätze haben sich aufgrund der höheren Durchschnittspreise erfreulich positiv entwickelt.

Die Destinationen haben sich entsprechend der Branchenerwartungen entwickelt.

2. Darstellung des Geschäftsverlaufs einschließlich des Geschäftsergebnisses

In der Frühbuchersaison (Jänner-März) konnten gute Umsätze erzielt werden, allerdings sind diese Buchungen auch mit Rabatten behaftet, sodass die Marge entsprechend niedriger ausfällt. Optimierungen im Flugplan hatten eine bessere Auslastung und Umsatz in allen Zielgebieten zufolge.

Operativ war die Sommersaison aufgrund des Wechsels des Flugzeugtyps herausfordernd. Das Bus- und Gruppengeschäft wurde mit einem leichten Ergebnisplus abgeschlossen

Aggressives Last Minute Marketing und Rabatte haben in der Preissensiblen Kundenzielgruppe noch einige Buchungen generiert. Wie schon in den Jahren 2023 & 2024 ist ein Trend zu Abreisen im Juni und September zu beobachten.

3. Finanzierungsmaßnahmen bzw. –vorhaben

Aus aktueller Sicht sind keine Finanzierungsmaßnahmen zu setzen.

4. Investitionen

Es wurden kleinere Investitionen in die IT-Infrastruktur und in die Einrichtung getätigt.

5. Entwicklung der Mitarbeiterzahl

Aufgrund der Saisonalität schwankt der Mitarbeiterstand. Der durchschnittliche Mitarbeiterstand wurde im Jahr 2025 75 stabil gehalten

6. Lohnentwicklung

Mit der anhaltenden Inflation wurden die Gehälter laut Kollektivvertrag angepasst. Die kollektivvertragliche Erhöhung sowie Sonderzahlungen/Boni und der geänderte Mitarbeiterstand haben die Lohnkosten um leicht steigen lassen.

B. Bericht über Zweigniederlassungen

Im Filialnetz wurden keine Änderungen vorgenommen.

C. Finanzielle und nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

1. **Umsatzrentabilität (Return on Sales)**
   0,50 % (Vorjahr -1,72 %)

2. **Eigenkapitalrentabilität (Return on Equity)**
   48,30 % (Vorjahr -40,57 %)

3. **Eigenkapitalquote**
   12,50 % (Vorjahr 9,81 %)

4. **Gesamtkapitalrentabilität (Return on Investment)**
   4,74 % (Vorjahr -6,36 %)

5. **Working Capital**
   € 2.754.219,00 (Vorjahr € 1.959.102,00)

6. **Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit**
   € 859.782,00 (Vorjahr € 168.300,00)

II. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

A. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

In den Monaten November und Dezember 2025 war bereits eine erhöhte Nachfrage für Reisen im Sommer 2026 spürbar. Mit einem adaptieren Angebot und klaren Lieferverträgen wurde das Produkt weitestgehend an den Markt angepasst. Somit sollte ein stabiler Geschäftsverlauf gewährleistet sein.

Die Vermittlung von Reisen sowie die Organisation von Eigenveranstaltungen mit dem Bus sind kurzfristig und flexibel organisierbar. Erhebliches Risiko besteht bei den Charterflügen, da hier die Auslastung größte Relevanz hat.

B. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Inflation und Energiepreise bleiben die größten Risikofaktoren. Die gestiegenen Reisepreise werden eventuell auch zu einem veränderten Buchungsverhalten führen.

Die Verfügbarkeit von Transportmitteln (Busse/Fluggeräte) wird zunehmend schwieriger und werden sich sicher in höheren Preisen niederschlagen.

III. Bericht über die Forschung und Entwicklung von Produkten

Aufgrund der aktuellen Unsicherheiten sind keine neuen Destinationen angedacht. Es werden nach wie vor vor allem Reisen innerhalb Europas nachgefragt, speziell an das Mittelmeer, welche unserer Ansicht nach ausreichend bedient werden können.

IV. Nichtfinanzielle Erklärung

Energiepreise und der unsichere Ausblick drücken auf die Stimmung der Branche und der Mitarbeiter. Unser Ziel ist es, den Mitarbeitern eine Perspektive zu bieten und diese an das Unternehmen zu binden. Dies wird die größte Herausforderung um auch nach den Krisen an der Erholung des Marktes zu partizipieren.