# A) Lagebericht 2024/2025

## 1. Rahmenbedingungen

### 1.1. Fahrzeugverkauf

Im Automobilbereich ist durch die europaweite Kündigung aller Händlerverträge durch Stellantis und die nunmehr neuen Verträge mit den geringeren Spannen höheres Risiko gegeben. Des Weiteren ist die aktuelle Wirtschaftskrise eine nachhaltige Herausforderung für die gesamte KFZ-Branche.
Die KFZ-Branche hat sich – speziell im NFZ-Bereich – nach der Wirtschaftskrise noch immer nicht ganz erholt. Die Verkaufsstückzahlen bewegen sich im Vergleich zum Vorjahr auf einem stabilen, leicht besseren Niveau, liegen allerdings noch deutlich hinter den Vor-Krisen-Jahren.

### 1.2. Werkstätten- und Ersatzteilbereich

Werkstätten- und Ersatzteilbereich werden bei weiter anhaltender Wirtschaftskrise und damit verbundenen Verkaufsrückgängen ebenfalls Rückgänge erleiden. Dies betrifft alle Teilbereiche des After Sales.

## 2. Steuerungssystem und Leistungsindikatoren

Finanzielle Leistungsindikatoren werden in gesonderten Kennzahlentabellen (s. Anhang z. Lagebericht) dargestellt.

Wir wollen die operative Leistungsfähigkeit sowie die Ertragskraft der Gesellschaft konsequent weiter ausbauen. Hierfür haben wir Werttreiber definiert, die zeigen, wie das gesamte Unternehmen Werte effizient schaffen kann. Für die einzelnen Werttreiber, unterteilt nach Produkt- und Kundenebene, wurden branchenspezifische Kennzahlen entwickelt, die uns dabei helfen, beabsichtigte Veränderungen zu planen und zu verfolgen. Die bedeutsamen finanziellen Leistungsindikatoren zur Messung des wirtschaftlichen Erfolgs sowie zur Steuerung der Gesellschaft sind neben den Umsatzerlösen das EBIT. Daher orientieren wir uns insbesondere daran, die Umsatzerlöse sowie das EBIT zu stärken. Die nicht finanziellen Ziele der Gesellschaft sind langfristig ausgerichtet und dienen nicht der kurzfristigen Steuerungen.

Die im Rahmen der Umgründung auf die GmbH gebildeten Verbindlichkeiten der GmbH gegenüber den Gesellschaftern werden durch eine Rückstehungserklärung der Gesellschafter zwecks Aufrechterhaltung der nötigen Eigenkapitalquote verwendet

## 3. Berichterstattung zur Verwendung von Finanzinstrumenten

Es wurden keine derivativen Finanzinstrumente verwendet.

# B) Risikobericht

## 1. Fahrzeugverkauf

Verkaufte Marken im Neuwagensegment: Subaru, Isuzu, Suzuki, Opel, Peugeot, Citroen und DS:

Die neuen Konditionen von Stellantis und der weitere Verlauf im Verkauf sind ein schwer kalkulierbares Risiko, da die Erholung punktuell nur leicht ausfällt. Dies betrifft die gesamte KFZ-Branche.
Positiv ist die Entwicklung bei Peugeot. Opel und Citroen rückläufig – Erholung ist aktuell nicht absehbar.
Deckungsbeitragsrisiko bei Abverkauf der Wohnmobile, da Wertverlust durch Kilomterstand und Nutzung relativ hoch.

### 2. Immobilienvermietung

Die Immobilienvermietung bildet einen nach wie vor wirtschaftlich konstanten Geschäftsverlauf, in welchem Risiken nur durch unvorhergesehene Instandhaltungskosten entstehen können. Das fortgeschrittene Gebäudealter verursacht auch weiterhin hohe Reparaturkosten.

### 3. Resümee

Das wesentliche Risiko des Unternehmens liegt weiter im Automobilbereich und somit nach wie vor im Zukunftsszenario von Stellantis und der gesamten KFZ-Branche.
Die aktuelle Wirtschaftskrise verschärft die Lage.

Die Finanzierung der Neuwagen wird mit den Importeursbanken (Stellantis Finance, Toyota Kreditbank etc.) abgewickelt. Ein geringer Anteil an Neu- und Jungwagen wird auch über die Bank Santander abgewickelt.

Im Bereich Forderungen werden den jeweiligen Risiken entsprechende Wertberichtigungen vorgenommen.

# C) Prognosebericht

### 1. Automobilbereich:

Anhaltend zu niedrige Verkaufszahlen durch Wirtschaftskrise betrifft alle Marken. In der Folge wurde dies auch im After-Sales spürbar. Personalreduktionen zur Abfederung der Geschäftsrückgänge sowie Hinzunahme einer weiteren Marke (Subaru) wurden durchgeführt.

### 2. Investitionen:

Für 2025/2026 werden voraussichtlich folgende Investitionen fällig:

| | |
|---|---|
| Weitere Sanierung Fremdenheime | € 25.000,- |
| Fertigstellung Umbau K256 | € 50.000,- |

Investitionen in Form der Installation der neuen Marken-CI an allen Standorten.
Kosten für Außen-CI wird von Stellantis übernommen werden, gewisse Inneneinrichtungen und Möbel müssen von uns bezahlt werden.

# D) Zweigstellen

Als Zweigstellen (Filialen) fungiert folgender Betrieb, der jedoch unter Autohaus Fior GmbH firmiert:

Opel Fior Graz, Kärntner Straße 256, 8054 Graz

# E) Going Concern

Eine Bestandsgefährdung ist nicht gegeben. Zur Aufrechterhaltung einer positiven Eigenkapitalquote wurden Rückstehungserklärungen von € 3.000.000,- abgegeben, die an einen positiven Cash Flow gekoppelt sind. Weiters ist anzumerken, dass das Anlagevermögen lediglich zu ursprünglichen Buchwerten in der Bilanz angesetzt wurde.

# F) Forschung und Entwicklung:

Keine Aufwendungen.

# G) Vorgänge von besonderer Bedeutung nach Ende des Geschäftsjahres:

Schließung des Standortes "Kapfenberg" der Tochter Fior GmbH aus betriebswirtschaftlichen Gründen im März 2025. Das Ersatzteillager und gewisse Positionen des Anlagevermögens der Fior GmbH werden im Wirtschaftsjahr 2025/2026 an die Autohaus Fior GmbH verkauft, es gibt keine weiteren Haftungen oder Verbindlichkeiten, für die nicht im vorliegenden Jahresabschluss bereits Sorge getragen worden wäre.

Graz, 28.10.2025

Die Geschäftsführung besteht aus



| Mag. Ernst Karner | Martin Karner, BA | Thomas Mosburger |
|---|---|---|
| (Unterschrift) | (Unterschrift) | (Unterschrift) |