LAGEBERICHT

UNIMARKT Handelsgesellschaft m.b.H. & Co. Kommanditgesellschaft

Geschäftsjahr 2024/25

1) Geschäftsverlauf und Lage des Unternehmens

Der Umsatz im Lebensmitteleinzelhandel laut Nielsen Umsatzbarometer ist in Summe im abgeschlossenen Geschäftsjahr um rd. 4,1 % gestiegen. Die Umsätze von Unimarkt blieben auf vergleichbarer Fläche auf Vorjahresniveau.

Per 28.02.2025 waren 103 Unimarkt Standorte in Österreich geöffnet, das waren um 22 Standorte weniger als 2023/2024. Im gesamten Standortnetz wurden zum Geschäftsjahresende 48 Standorte als Eigenfilialen und 55 Standorte von Franchisepartnern geführt.

Die nachteilige Finanzlage seit dem GJ 22/23 hat dazu geführt, dass die gesamte UNIGRUPPE ein Reorganisationsprogramm umsetzt, genauere Angaben dazu sind im Anhang im Kapitel „Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden“ zu finden.

Mit Gesellschafterbeschluss vom 1. Juli 2025 haben die Gesellschafter der UNIMARKT Handelsgesellschaft m.b.H. & Co. Kommanditgesellschaft der stillen Liquidation sowie dem geordneten Verkauf und/oder der geordneten Schließung sämtlicher Eigen- und Franchise Standorte der UNIMARKT Handelsgesellschaft m.b.H. & Co. Kommanditgesellschaft zugestimmt. Daraufhin wurde mit den Finanzierungspartnern am 26.09.2025 eine Liquidationsvereinbarung der Gesellschaft beschlossen, so dass im Rahmen einer solventen Liquidation sämtliche Vermögensgegenstände der UNIMARKT Handelsgesellschaft m.b.H. & Co. Kommanditgesellschaft verwertet werden. Diese Verwertung wird mit Unterstützung von externen Beratern vorgenommen und wird im Wesentlichen im Zeitraum zwischen September 2025 und Juni 2026 stattfinden.

2) Ergebnis

Im Geschäftsjahr 2024/2025 wurde ein Jahresverlust in Höhe von EUR 32.007.702,52 erzielt. Der Jahresverlust ist durch bereits vollzogene Standortschließungen und insbesondere durch hohe Einmalbelastungen und Wertberichtigungen im Zusammenhang mit der Bewertung zu Liquidationswerten zu erklären. Das hohe negative Jahresergebnis für zu einem negativen Eigenkapital in Höhe von EUR -30.961.651,71 im Vergleich zum Eigenkapital im Vorjahr in Höhe von EUR 1.054.473,62.

3) Wesentliche Risiken, denen das Unternehmen ausgesetzt ist

Marktrisiko:
Bedingt durch den nach wie vor preisaggressiven Wettbewerb um die Marktführerschaft im Lebensmitteleinzelhandel hat sich die schon länger andauernde Entwicklung der Preisspirale nach unten fortgesetzt. Resultierend aus dem harten Preiskampf mit den Markenartikeln kommt es zu einem stetig ansteigenden Aktionsanteil und einer sinkenden Aktionsspanne.
Dieser Wettbewerb führt auch dazu, dass Standorte nicht mehr rentabel geführt werden können und somit entweder geschlossen oder anderweitig verwertet werden müssen.
Im Rahmen der Verwertung sämtlicher Vermögensgegenstände besteht das Risiko, dass Standorte nicht nachgefragt und somit geschlossen werden müssen.

Risiken / Kosten:
Die Umsetzung der solventen Liquidation führt zum Risiko, dass laufende Verträge vorzeitig beendet werden müssen und dafür Kostenerhöhungen in Kauf genommen werden müssen.

Personalrisiken:
Die Umsetzung der solventen Liquidation erfordert den Abbau sämtlicher Dienstverhältnisse der Gesellschaft. In diesem Zusammenhang wurde im Oktober 2025 mit dem Betriebsrat der Unimarkt Handelsgesellschaft m.b.H. & Co. Kommanditgesellschaft ein Sozialplan zur Abfederung von Härtefällen geschlossen.

Finanzierungsrisiken:
Derivative Finanzinstrumente werden nicht eingesetzt.

Durch den Abschluss der Liquidationsvereinbarung mit den Finanzierungspartnern am 26.09.2025 wurde die Voraussetzung für eine geordnete Liquidation der Gesellschaft getroffen und bestehende Finanzierungsrisiken der Gesellschaft vermindert.

Darüber hinaus wird auf die Ausführungen im Kapitel „Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden“ im Anhang verwiesen.

4) Nicht finanzielle Leistungsindikatoren

Die ökologischen Ziele des Unternehmens umfassen die Setzung aller technologisch verfügbaren Maßnahmen zur Verhütung von Umweltschäden. Die bestehenden umweltrechtlichen Bestimmungen und Auflagen werden erfüllt.
Die Themen Klimaneutralität, unternehmerische Sozialverantwortung für die Gesellschaft inklusive der Fokussierung auf wesentliche, nachhaltige Entwicklung von Zielen im Rahmen der von den Vereinten Nationen definierten Zielen werden berücksichtigt.

Auch in der bevorstehenden Phase der solventen Liquidation der Gesellschaft ist es wichtig, die Abwicklung mit loyalen und motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern umsetzen zu können. Daher wird versucht im Rahmen der Möglichkeiten gute Lösungen für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden. Als Beispiel können hier der Abschluss eines Sozialplans sowie regelmäßige Mitarbeiterinformationsveranstaltungen genannt werden.

5) Finanzielle Leistungsindikatoren

		2024/25	2023/24
Umsatzerlöse	TEUR	213.306	241.609
Ergebnis vor Steuern	TEUR	-32.008	-16.065
Materialaufwand	TEUR	-148.896	168.647
Materialeinsatzquote	%	-69,8	69,8
Personalaufwand	TEUR	31.460	37.593
Mitarbeiter auf VZ (Jahresschnitt)	Anzahl	610	786
Personaleinsatzquote	%	14,7	15,6
Personalkosten pro Mitarbeiter	TEUR	52	48
Anlagevermögen	TEUR	24.728	44.729
Anlagendeckungsgrad 1)	%	-125,2	2,4
ROS (return on Sales) 2)	%	-15,0	-6,6
ROI 3)	%	-51,9	-20,1

1) Eigenkapital / Anlagevermögen
2) EBT * 100 / Umsatzerlöse
3) Betriebsergebnis* 100 / durchschnittliches Gesamtkapital

Eigenkapital	TEUR	-30.962	1.055
Eigenkapitalquote	%	-71,4	1,5
Bilanzsumme	TEUR	43.379	72.650

Die negative Umsatzentwicklung hängt im Wesentlichen mit Schließungen von Standorten zusammen. Durch den Jahresverlust wurde das Eigenkapital negativ und liegt per 28.02.2025 bei TEUR -30.962.

6) Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Es wird auf die im Abschnitt „Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden" angeführten wesentlichen Ereignissen nach dem Bilanzstichtag verwiesen. Der Abschluss einer Liquidationsvereinbarung mit den Finanzierungspartnern am 26.09.2025 hat wesentliche Auswirkungen auf die weitere Entwicklung der Gesellschaft. Es ist geplant, am Ende des Zeitraumes der Liquidationsvereinbarung die Geschäftstätigkeit einzustellen. Die Einschätzungen der daraus resultierenden Veränderungen wurden im aktuellen Jahresabschluss berücksichtigt.

7) Forschung und Entwicklung

Forschungs- und Entwicklungstätigkeit fällt in unserer Gesellschaft nicht an.

Traun, am 15. Dezember 2025

UNIMARKT Handelsgesellschaft m.b.H. & Co. Kommanditgesellschaft

Die Geschäftsführung:

Mag. Andreas Hämmerle, BA

Mag. Thomas Zehetner, MBA