L A G E B E R I C H T

der SCHIRTEC AG zum 31.12 2025

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1.1. Geschäftsverlauf

Der Gesamtumsatz im Jahr 2025 ist im Jahresvergleich um ca. 25% höher.

1.2. Finanzielle und nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Die Gesellschaft hat im Geschäftsjahr 2025 einen Jahresüberschuss von ca TEUR 35 (Vorjahr: TEUR -54) erzielt. Das Ergebnis vor Steuern beträgt TEUR 39 (Vorjahr: TEUR -51).

Die Finanzlage der Gesellschaft ist liquid und gut. Die gesamten liquiden Mittel zum Bilanzstichtag beliefen sich auf TEUR 109 (Vorjahr TEUR 60). Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten sind nicht vorhanden. Die Eigenmittelquote zum 31.12.2025 beträgt ca 69 % (Vorjahr: 69 %). Das eröffnet weitere Investitionsmöglichkeiten in den nächsten Jahren.

1.3. Ereignisse von besonderer Bedeutung nach dem Bilanzstichtag

Die politische Entwicklung in Osteuropa (Ukraine-Krieg) und in Nahen Osten (Iran-Krieg) wirkt sich dämpfend auf die laufende Geschäftsentwicklung in der Ukraine und in Golfstaaten aus.

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

2.1. Voraussichtliche Risiken und Ungewissheiten

Die Lieferforderungen sind im Vergleich zum Vorjahr um ca. 3,8 % gestiegen. Für mögliche Forderungsausfälle wurde bilanziell vorgesorgt. Wir rechnen für das Jahr 2026 mit einem positiven Ergebnis.

2.2. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Als wesentlichstes Risiko sehen wir neben der weltweit negativen Wirtschaftsentwicklung den Konkurrenzdruck und die wirtschaftliche Situation der Baubranche in unseren Absatzmärkten. Wir sind stetig bemüht neue Märkte (auch auf anderen Kontinenten) für unsere Produkte zu erschließen, um mögliche Umsatzeinbußen zu kompensieren. Durch die solide finanzielle Basis unseres Unternehmens glauben wir, dass sich unser Unternehmen in Zukunft weiter positiv entwickeln wird.

3. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Wir möchten in den nächsten Jahren unsere Position auf dem Weltmarkt stärken. Daneben versuchen wir unser weltweites Vertriebsnetz zu erweitern bzw. den Bekanntheitsgrad unserer Produkte zu verbessern.

Wien, am 09. September 2026

Vorstand:

Raffi SCHIRINIAN

