9. Lagebericht

9.1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

9.1.1. Geschäftsverlauf

Die Gesellschaft ist vor allem im Internetportalbereich tätig. Sie betreibt die Newsportale vol.at, vienna.at und austria.com, verschiedene Classified Portale wie laendlejob.at, laendleimmo.at und laendleauto.at sowie Nischenportale wie laendledeal.at.

Weithin anhalten ist das Wachstum im Bereich digital, im Wirtschaftsjahr 2025 sind die Umsatzerlöse um 2,54 % gegenüber dem Vergleichzeitraum des Vorjahres gestiegen.

9.1.2. Bericht über die Zweigniederlassungen

Die Russmedia Digital GmbH betreibt eine Zweigniederlassung in der Marxergasse 4/Tür c in Wien.

Doc ID: 4ace470409c6170407b8f97b3ee77aa245a9989a

9.2. Finanzielle und nicht finanzielle Leistungsindikatoren

9.2.1. Kennzahlen zur Vermögens- und Finanzlage

Eigenmittelquote

Berechnung:		2025	2024
Eigenkapital x 100 / Gesamtkapital	=	**38,93 %**	**41,10 %**

Working Capital - Reinvermögen

	31.12.2025 TEUR	31.12.2024 TEUR	+/- TEUR	%
kurzfristiges Umlaufvermögen	6.399	7.005	-607	-8,7
kurzfristiges Fremdkapital	4.849	5.629	-780	-13,9
Working Capital (Netto-Umlaufvermögen)	**1.550**	**1.377**	**173**	**12,6**
Anlagevermögen	1.735	2.266	-531	-23,5
langfristiges Umlaufvermögen	997	1.337	-341	-25,5
langfristiges Fremdkapital	727	618	109	17,6
Reinvermögen (Eigenkapital)	**3.554**	**4.362**	**-808**	**-18,5**

Nettoverschuldung (Net Debt)

Berechnung:	2025 EUR	2024 TEUR
verzinsliches Fremdkapital - liquide Mittel - Wertpapiere des Umlaufvermögens	**-2.429.333**	**-276.704**

Nettoverschuldungsgrad

Berechnung:	2025	2024
Nettoverschuldung x 100 / Eigenkapital inkl. Investitionszuschüsse	**-68,35 %**	**-6,34 %**

Doc ID: 4ace470409c6170407b8f97b3ee77aa245a9989a

Kapitalflussrechnung

	2025 TEUR	2024 TEUR
Netto-Geldfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	2.930	2.728
Netto-Geldfluss aus der Investitionstätigkeit	3.104	778
Netto-Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit	-3.773	-3.959
zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	**2.261**	**-453**

9.2.2. Kennzahlen zur Ertragslage

Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern entspricht dem um den Zinsaufwand korrigierten Ergebnis vor Steuern.

	2025 EUR	2024 EUR
Ergebnis vor Steuern	3.649.580,98	4.521.828,21
+ Zinsen und ähnliche Aufwendungen gem. § 231 Abs 2 Z 15 bzw. Abs 3 Z 14 UGB	199.693,30	171.212,03
= Ergebnis vor Zinsen und Steuern	**3.849.274,28**	**4.693.040,24**

Umsatzrentabilität

Die Umsatzrentabilität entspricht dem Verhältnis aus Ergebnis vor Steuern und den Umsatzerlösen.

Berechnung:	2025	2024
$\frac{\text{Ergebnis vor Steuern x 100}}{\text{Umsatzerlöse}}$	**18,64 %**	**23,69 %**

Doc ID: 4ace470409c6170407b8f97b3ee77aa245a9989a

Eigenkapitalrentabilität

Die Eigenkapitalrentabilität ergibt sich aus dem Verhältnis des Ergebnisses vor Steuern zum Eigenkapital.

Berechnung:		2025	2024
	Ergebnis vor Steuern x 100 / Eigenkapital zum 1.1.2025	**83,67 %**	**102,25 %**

Gesamtkapitalrentabilität

Die Gesamtkapitalrentabilität ergibt sich aus dem Verhältnis des Ergebnisses vor Zinsen und Steuern zum Gesamtkapital.

Berechnung:		2025	2024
	Ergebnis vor Zinsen und Steuern x 100 / Gesamtkapital zum 1.1.2025	**36,28 %**	**42,97 %**

Doc ID: 4ace470409c6170407b8f97b3ee77aa245a9989a

9.2.3. Nicht finanzielle Leistungsindikatoren

Die Reichweiten der Newsportale der Gesellschaft konnten nicht zuletzt durch qualitative Aufbereitung auf hohem Niveau gehalten werden. Speziell im Nachrichtenbereich sind durch die Digitalisierung auch langfristige Effekte absehbar.

In den Bereichen der Marktplätze konnte die regionale Nr 1 Position gehalten werden.

Den Mitarbeiterinnen wird die Möglichkeit zum Bezug eines Jobrades geboten, mit dem Ziel den Individualverkehr mit PKW zu reduzieren.

Im Rahmen der Russmedia-Akademie werden Seminare mit externen und internen Referenten angeboten, welche Fort- und Weiterbildung der Mitarbeiter durchführen. Durch dieses spezielle Programm kann die Bildung auf die betrieblichen Belange angepasst werden.

Doc ID: 4ace470409c6170407b8f97b3ee77aa245a9989a

9.3. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

9.3.1. Voraussichtliche Entwicklung der Gesellschaft

Die Umsatzentwicklung im Werbegeschäft 2026 ist abhängig vom weiteren Verlauf der Konjunktur, einen hohen Einfluss darauf haben die Inflation und damit einhergehende Anpassungen von Werbebudgets der Kunden.

Der langfristige internationale Trend, dass es in den klassischen Mediengattungen zu Verschiebungen der Werbebudgets vor allem hin zu Digital auf nationaler Ebene und teils auf regionaler Ebene kommt, hält an. Die Nachfrage nach integrierten Kampagnen, die neben Print insbesondere digitale Lösungen umfassen, steigen weiter. Der Werbemarkt ist auf jüngere Zielgruppen ausgerichtet. Durch den Ausbau individuell zugeschnittener Premium-Anzeigen sollen medienübergreifende Angebote weiter gestärkt werden. In diesem Segment ist ein starkes Wachstum geplant.

9.3.2. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Die Gesellschaft hat ihr Portefeuille der Geschäftsfelder unter Antizipation der voraussichtlichen Entwicklungen am regionalen und nationalen Mediensektor definiert, wobei eine sukzessive Erweiterung sowohl im Medien- als auch im Medienhilfsbereich ableitbar ist. Ein zentrales Ziel bleibt die Entwicklung maßgeschneiderter Premium Inhalte für lokale und nationale Werbekunden, um die Wettbewerbsfähigkeit gegenüber internationalen Plattformen zu sichern.

Es werden im Jahr 2026 interne Prozesse kontinuierlich optimiert und wenn möglich durch den Einsatz von KI-Tools unterstützt.

Der Markt wird laufend und kritisch beobachtet. Best-Practice-Beispiele werden auf ihren Einsatz im Unternehmen geprüft. Die Strukturen werden dem Auftragsvolumen angepasst.

Die EDV-Systeme der Gesellschaft sind standardisiert und mit Ausfallsicherungen versehen. Sie werden laufend weiterentwickelt.

Personalentwicklungs- und Personalbindungsprogramme werden laufend evaluiert und weiterentwickelt.

Nicht rentable Produkte werden ständig in Bezug auf ROI geprüft

9.4. Forschung und Entwicklung

Im Berichtszeitraum führte Russmedia Digital angewandte Forschungstätigkeiten u.a. im Bereich der Künstlichen Intelligenz durch. Ziel war und ist es, konkrete technologische Lösungen zur Verbesserung digitaler Produkte und Services zu entwickeln.
Diese Arbeiten dienen nicht nur der Weiterentwicklung bestehender Systeme, sondern vergrößern auch den Wissensstand im Unternehmen. Die F&E-Aktivitäten weisen technologische Unsicherheiten auf, insbesondere im Hinblick auf Datenqualität, Modelltrainingsprozesse und algorithmische Leistungsfähigkeit.
Die daraus resultierenden Ergebnisse sollen einen wesentlichen Beitrag zur Innovationsfähigkeit und zur Stärkung der Wettbewerbsposition von Russmedia Digital leisten.

Doc ID: 4ace470409c6170407b8f97b3ee77aa245a9989a

04.05.2026



.....

Datum, Unterschrift des Geschäftsführers/
der Geschäftsführer

Doc ID: 4ace470409c6170407b8f97b3ee77aa245a9989a