Sutterlüty
MEIN LÄNDLEMARKT

REGIONAL IST GENIAL

Lagebericht für das Geschäftsjahr 2025
Sutterlüty Handels GmbH

1. Geschäftsverlauf, Geschäftsergebnis und Lage des Unternehmens

1.1 Geschäfts- und Rahmenbedingungen

Der österreichische Lebensmitteleinzelhandel verzeichnete 2025 ein Umsatzwachstum von +3,4 Prozent (2024: +4,6 Prozent). Die reale Entwicklung des Vollsortiments (ohne Diskont) lag bei +3,1 Prozent (2024: +4,0 Prozent). Damit sind die Diskonter in Österreich im Jahr 2025 mit +4,2 Prozent stärker gewachsen als die Vollsortimenter.

Erfolgskonzept Regionalität

Unsere Unternehmensphilosophie orientiert sich in allen Belangen am Thema der regionalen Qualität: Sutterlüty bietet seinen Kunden das weltweit größte Sortiment an regionalen Produkten und bezieht dieses von mehr als 1.500 bäuerlichen Partnern und Betrieben in Vorarlberg und der Bodenseeregion.

Nachvollziehbare Regionalität

Sutterlüty unterscheidet sich von allen Anbietern durch eine klar nachvollziehbare Herkunftsangabe der regionalen Produkte auf der gesamten Wertschöpfungskette. Der Erfolg unserer Eigenmarke Sutterlüty´s als Speerspitze unserer regionalen Ausrichtung bestätigt diesen Weg.

1.2 Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Finanzkennzahlen	*2025 TEUR*	*2024 TEUR*
Umsatzerlöse	167.072	161.514
Betriebsergebnis	-556	-738
Ergebnis vor Steuern	-526	-712
Jahresfehlbetrag	-364	-437
Bankverbindlichkeiten	0	0

Aufwendungen	*2025 TEUR*	*2024 TEUR*
Materialaufwand	111.160	107.076
Personalaufwand	31.865	32.594
Abschreibungen	1.828	1.790
übriger betrieblicher Aufwand	24.102	22.222

Sutterlüty
MEIN LÄNDLEMARKT

REGIONAL IST GENIAL

Umsatzerlöse

Die Nettoumsatzerlöse sind von 161.514 TEUR um 5.557 TEUR oder 3,44 % auf 167.072 TEUR gestiegen.

Sonstige Erträge

Die sonstigen Erträge sind von 1.430 TEUR um 102 TEUR oder 7,12 % auf 1.328 TEUR gesunken.

Personalkosten

Der Personalaufwand in Relation zum Umsatz ist von 20,18% im Jahr 2024 auf 19,07% im Jahr 2025 gesunken.

Sonstige Aufwendungen

Gegenüber dem Vorjahr sind die sonstigen betrieblichen Aufwendungen um 1.880 TEUR auf 24.102 TEUR gestiegen.

Ergebnis

Der Betriebsergebnis hat sich um 183 TEUR zum Vorjahr erhöht und beträgt -556 TEUR. Das Jahresergebnis steigt zum Vorjahr um 73 TEUR auf -364 TEUR.

1.3 Kennzahlen und Cash-Flow

Cash-Flow	2025 TEUR	2024 TEUR
Nettogeldfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	-718	2.999
Nettogeldfluss aus der Investitionstätigkeit	143	-1.299
Nettogeldfluss aus der Finanzierungstätigkeit	-8	-151
Unternehmens Cash-Flow = Veränderung liquider Mittel	-583	1.549

Sutterlüty
MEIN LÄNDLEMARKT

Kennzahlen	2025	2024
Kennzahlen nach dem Unternehmensreorganisationsgesetz (URG)		
Eigenmittelquote iS des § 23 URG	47,89%	47,09%
Schuldentilgungsdauer iS des § 24 URG	8,4	5,6
Finanzierungskennzahlen		
Verschuldungsgrad	103,84%	106,70%
Working Capital (in TEUR)	9.593	9.229
Working Capital Ratio	2,02	1,92
Umsatzverdienstrate	-0,59%	1,33%
Rentabilitätskennzahlen		
Umsatzrentabilität	-0,32%	-0,44%
Eigenkapitalrentabilität	-3,71%	-4,89%
Gesamtkapitalrentabilität	-1,78%	-2,31%
Sonstige Kennzahlen		
Durchschnittliche Beschäftigte	696	743
Produktivität (in EUR)	240.046	217.381
Personalaufwand je Mitarbeiter (in EUR)	45.783	43.868

2. Forschung und Entwicklung

Sutterlüty betreibt derzeit keine spezifischen Forschungs- und Entwicklungsarbeiten.

3. Die voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Aufgrund der aktuellen Entwicklungen ist davon auszugehen, dass wir auch im Jahre 2026 unsere Budgetziele erreichen werden.

4. Risikobericht

Markt- und Wettbewerbsrisiken

Lebensmittelhandel: Stabile Entwicklung, in Abhängigkeit von geplanten Neu- und Umbauprojekten

Sutterlüty
MEIN LÄNDLEMARKT

REGIONAL IST GENIAL

5. Sonderberichterstattung

5.1 Umweltbelange

Sutterlüty nimmt beim Verfolgen der wirtschaftlichen Ziele Bedacht auf ökologische und soziale Aspekte. Seit 2015 ist Sutterlüty ein klimaneutral wirtschaftendes Unternehmen.

5.2 Mitarbeiter/innen

Für das Unternehmen waren am Bilanzstichtag 708 Mitarbeiter/innen, davon 77,4% Frauen und 22,6% Männer, aktiv. Weitere 33 Personen befanden sich in Karenz oder im Präsenzdienst. 30 Jugendliche standen in einem aktiven Lehrverhältnis. Zum neuen Schuljahr haben 16 neue Lehrlinge ihre Ausbildung als Einzelhandelskauffrau/-kaufmann bei Sutterlüty begonnen. 11 Lehrlinge sind im letzten Jahr zur Lehrabschlussprüfung angetreten. 8 haben die Lehrabschlussprüfung beim 1. Anlauf bestanden. 0 Lehrlinge bestanden mit „Ausgezeichnetem Erfolg", 3 Lehrlinge mit „gutem Erfolg".

6. Verwendung von Finanzinstrumenten

Es bestehen keine besonderen bzw. keine das branchenübliche Maß übersteigende Risiken.

Egg, am 26. Februar 2026

Mag. Daniel Drechsel

Florian Sutterlüty, MSc

Mag. Klaus Schwärzler