Lagebericht für das Geschäftsjahr 2024/25

Hagleitner Hygiene Österreich GmbH (Hagleitner Österreich) vertreibt in Österreich Produkte im Bereich der professionellen Hygiene. Die Produkte werden fast ausschließlich von der Hagleitner Hygiene International GmbH bezogen.

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und wirtschaftliche Lage

a) Geschäftsverlauf

Die Umsatzentwicklung blieb im Geschäftsjahr 2024/25 unter den Erwartungen. Das Geschäft mit Bestandskunden war aufgrund des schwachen wirtschaftlichen Umfeldes rückläufig. Trotz erfreulicher Erfolge im Neukundengeschäft wurde insgesamt nur eine Umsatzsteigerung von rund 2% erzielt.

Produktseitig wurde ein neues Wäschehygienesystem am Markt platziert. Integral 1FLAIR ist eine digitale Wäschedosieranlage, die mit technologischer Innovationskraft überzeugt. Dosierpräzision, Bedienerfreundlichkeit und Sicherheit in allen Aspekten stehen hier an höchster Stelle.

Mit dem neuen Hagleitner-Webshop wird den Kunden auch ein zeitgemäßer Online-Shop zur Verfügung gestellt. Um das Service an die Kunden weiter zu verbessern, wurde eine umfangreiche Kundenzufriedenheitsanalyse durchgeführt.

b) Bericht über die Zweigniederlassungen

Neben dem Standort Zell am See betreibt die Hagleitner Österreich Service Center in Imst, Ansfelden, Wien, Graz und Villach.

c) Bericht über die finanziellen und nicht finanziellen Leistungsindikatoren

Finanzielle Leistungsindikatoren

	Einheit	2024/25	2023/24	2022/23
Rohergebnis	T€	52.011	50.887	48.007
EBIT	T€	20.956	21.873	20.484
EBT	T€	21.678	22.712	20.661
Personalaufwand	T€	21.146	18.675	17.686
Eigenkapitalrentabilität	%	119,9	122,4	119,5
Gesamtkapitalrentabilität	%	56,8	58,4	56,8
Sachanlagevermögen	T€	4.279	3.647	1.893
Bilanzsumme	T€	36.925	37.422	36.068
Eigenkapital	T€	18.081	18.550	17.288
Flüssige Mittel	T€	12.562	1.823	4.393
Nettoverschuldung 1)	T€	9.839	-985	1.545
Working capital 2)	T€	10.991	2.902	3.782
Eigenkapitalquote	%	49,0	49,6	47,9
Cash Flow aus operativer Tätigkeit	T€	19.294	16.451	15.700
Cash Flow aus Investitionstätigkeiten 3)	T€	-1.716	-2.806	-727
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeiten 3)	T€	-6.839	-16.216	-13.495

Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

	Einheit	2024/25	2023/24	2022/23
Anzahl der kaufenden Kunden	Anzahl	34.300	34.600	35.800
Anzahl Aufträge	Anzahl	185.000	190.000	190.000
Transportgewicht	t	10.384	10.425	10.582

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stellen einen wesentlichen Leistungsfaktor dar. In der Hagleitner Academy werden unterschiedlichste interne und externe Aus- und Weiterbildungen für Mitarbeiter angeboten, um den hohen Ausbildungsstandard weiter auszubauen.

1) Verzinsliches Fremdkapital abzüglich Flüssige Mittel
2) Umlaufvermögen abzüglich kurzfristiges Fremdkapital
3) Die Gewinnausschüttung wurde gegen die offene Ausleihung in Höhe von T€ 10.161 aufgerechnet

d) Umweltschutzmaßnahmen und Nachhaltigkeit

Bei Hagleitner steht die Umwelt im Vordergrund. Neben einer umweltschonenden und nachhaltigen Produktion wird größter Wert auf umweltschonende Produkte gelegt, deren Wirksamkeit und Gebrauchstauglichkeit mittels dem Österreichischen Umweltzeichen und dem EU Ecolabel bestätigt ist. Viele der Produkte tragen diese Auszeichnung, wie z.B. die Hagleitner ECO Reiniger, die wichtigsten integral 2GO- und ecosol 4PURE/MIX-Konzentrate, die unterschiedlichen Handseifen der Produktgruppen foamSOAP, creamSOAP und abrasivPOWER, alle multiROLL toilettenPAPIERE, die Papier Handtücher multiROLL handTUCH X3.2, X2.2 und X1 als auch die hochkonzentrierte, flüssige Reinigerlinie für die Küchenhygiene – ecosol POWER PLUS und der kompakte, feste Reiniger ecosol CLEAN.

Alle in Österreich bestehenden umweltrechtlichen Bestimmungen und Auflagen werden erfüllt. Die erforderlichen technischen Werte unterliegen einer laufenden Untersuchung mit dem Ziel kontinuierlicher Verbesserungen.

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

a) Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Das erste Quartal blieb auch im aktuellen Wirtschaftsjahr hinter unseren Erwartungen. Die schwierigen Rahmenbedingungen aufgrund der anhaltend hohen Inflation und der Stagnation des Wirtschaftswachstums bedingten einen leichten Rückgang der Absatzmenge im Vergleich zum Vorjahresquartal.

Die Umsätze mit den Bestandskunden waren aufgrund eines geringeren Verbrauches trotz Preiserhöhung rückläufig. Bei den Neukunden setzt sich die positive Entwicklung auch dieses Jahr fort, da wir mit unseren Systemen maßgeschneiderte kosteneffiziente Hygienekonzepte anbieten.

Der Fokus auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit bleibt unverändert aufrecht. Die Funktionalitäten im Hagleitner-Webshop werden laufend erweitert. Daher erwarten wir, unsere führende Stellung am österreichischen Markt weiter auszubauen.

Trotz nach wie vor schwierigen Rahmenbedingungen sind wir optimistisch den Umsatz 2025/26 wiederum zu steigern. Eingeleitete Verbesserungen in allen Unternehmensbereichen sollen auch zu einer Reduktion der Kosten führen. Daher sollte auch das Ergebnis vor Steuern gesteigert werden.

b) Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Wesentliche Risiken und Ungewissheiten, denen das Unternehmen ausgesetzt ist, sind nicht bekannt.

Bei den originären Finanzinstrumenten handelt es sich insbesondere um Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände sowie Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. Aufgrund der Vielzahl an Kunden und des strikten Forderungsmanagements ist das Forderungsausfallsrisiko gering.

Die Gesellschaft verwendet keine derivativen Finanzinstrumente.

3. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Die Hagleitner Hygiene Österreich GmbH betreibt selbst keine Forschung und Entwicklung. Diese Aufgabe wird bei Hagleitner zentral durch die Hagleitner Hygiene International GmbH ausgeführt.

Maishofen, am 1. Oktober 2025

Die Geschäftsführer

Katharina Hagleitner

Stefanie Hagleitner

Hans Georg Hagleitner