a: Laxenburger Straße 254
1230 Wien, Austria

t/f: + 43 1 943 05 62
e: office @ brajlovic.at

UID: ATU 57006537

Lagebericht der Brajlovic GmbH für das Geschäftsjahr 2024

Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

Geschäftsverlauf

1. Einleitung

Ziel dieses Lageberichts ist es, die wirtschaftliche Situation der Brajlovic GmbH sowie Chancen und Herausforderungen im Geschäftsjahr 2024 darzustellen.

Die Brajlovic GmbH ist ein Unternehmen im Bereich Lebensmittelgroßhandel mit Sitz in Wien, das sich auf den Vertrieb von Fleischprodukten und anderen Lebensmittelwaren, vorwiegend aus den Balkanländern, spezialisiert hat. Es zeichnet sich durch die Verwendung von hochwertigen, regionalen Produkten aus und hat sich auf die Belieferung von Großhandel, Einzelhandel und Gastronomiebetrieben fokussiert.

Das Unternehmen legt Wert auf Nachhaltigkeit und Qualität, was sich in der Auswahl der Lieferanten und der Produkte widerspiegelt. Zudem ist es bekannt für seine kundenorientierten Dienstleistungen und umfangreiche Produktpalette.

Das Unternehmen wurde im Jahr 2002 gegründet und ist seit dem Jahr 2014 ein verbundenes Unternehmen der Adriatic Group GmbH.

2. Wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen

Im Jahr 2024 blieb die österreichische Wirtschaft stabil, obwohl die Inflation im Lebensmittelbereich spürbar war. Das wachsende Bewusstsein für regionale Produkte und nachhaltige Lebensmittelversorgung hat den Markt für Bio- und lokale Produkte gestärkt. Gleichzeitig führte die Unsicherheit in der globalen Lieferkette zu Preissteigerungen und Lieferengpässen. Unser Unternehmen steht vor Herausforderungen, wie der Notwendigkeit, sich an veränderte Verbrauchergewohnheiten anzupassen, und dem Druck zur Preisstabilität standzuhalten. Die digitale Transformation und die Entwicklung effizienter Logistiklösungen sind zentrale Themen, die die Wettbewerbsfähigkeit bestimmen.

Im Geschäftsjahr 2024 erzielte die Brajlovic GmbH einen Umsatz von 45 Millionen Euro. Dies entspricht einem Anstieg von 9 % im Vergleich zum Vorjahr. Die Aufwendungen für Materiallieferungen beliefen sich auf rund 35,5 Millionen Euro, wobei die Kosten für Transport stabil gehalten werden konnten; Anstieg zum Vorjahr betrug 5%. Personalkosten stiegen um 24% wegen der Kollektivvertrag-Gehaltserhöhung und wegen der neuen Mitarbeiter.

Lagebericht der Brajlovic GmbH für das Geschäftsjahr 2024

Der positive Umsatzentwicklungstrend konnte auch im Geschäftsjahr 2024 fortgesetzt werden. Die Bruttomarge blieb trotz weiterhin herausfordernder wirtschaftlicher Bedingungen 21% (VJ 22%), da die Verkaufspreise erfolgreich angepasst werden konnten.

3. Produktionsbereich

Die Brajlovic GmbH hat in Wien eine Produktionsstätte für hochwertige Wurstwaren und geräuchertes Rindfleisch, die strengen Qualitätskontrollen unterliegt.

Zusätzlich werden unsere Markenprodukte auch durch Partnerfirmen produziert, insbesondere in Österreich die Tiefkühlfleischprodukte.

Durch diese Kombination aus Eigenproduktion und Partnerschaften stellen wir sicher, dass unsere Kunden qualitativ gute Produkte erhalten, die ihren Ansprüchen an Frische und Nachhaltigkeit gerecht werden. Dies trägt maßgeblich zur Stärkung unserer Marke und zur Kundenzufriedenheit bei.

Das Produktportfolio umfasst über 500 Artikel. Unsere Produktkategorien umfassen:

- **Fleisch und Wurstwaren:**
  - Hochwertige Fleisch- und Wurstwaren, die in unserer eigenen Produktion sowie durch vertrauenswürdige Partnerfirmen hergestellt werden. Diese Produkte zeichnen sich durch traditionelle Rezepturen und hohe Qualitätsstandards aus.
- **Fleischkonserven**
- **Milcherzeugnisse:**
  - Eine Vielzahl von Milchprodukten, darunter Milch, Joghurt, Käse und Aufstriche.
- **Tiefkühlwaren**
- **Getränke:**
  - Eine breite Palette von alkoholfreien Getränken, einschließlich Säfte, Limonaden, Wasser.
- **Kekse und Schokolade:**
  - Ein feines Sortiment an Keksen und Schokoladenprodukten. Diese Produkte sind bei unseren Kunden sehr beliebt und ergänzen unser Angebot im Snackbereich.
- **Gewürze und Mehlprodukte** **u.v.m.**

Durch die Sortimentsausweitung unseres Produktportfolios stellen wir sicher, dass wir den unterschiedlichen Bedürfnissen unserer Kunden gerecht werden. Im Jahr 2024 haben wir auch

die Nonfood-Produkte ins Sortiment aufgenommen. Die Verkaufszahlen zeigen einen positiven Trend.

4. *Vertrieb und die Distribution, Kundenstruktur*

Durch die Diversifikation unserer Vertriebskanäle stellen wir sicher, dass unsere Produkte in verschiedenen Märkten präsent sind und erreichen somit eine breite Kundschaft. Dies trägt nicht nur zur Umsatzsteigerung bei, sondern stärkt auch unsere Marktposition. Unsere Hauptvertriebskanäle umfassen:

- **Ethno-Geschäfte**
- **Supermärkte**
- **Großhandel:**
  - Neben dem direkten Vertrieb an Einzelhändler beliefern wir auch Großhandelsunternehmen.
- **Gastronomie, Bäckereien, Tankstellen**
- **Mutter- und Schwesterfirmen:**
  - Eine enge Zusammenarbeit mit unserer Muttergesellschaft, sowie der Schwesterunternehmen ermöglicht uns, Synergien zu nutzen und gemeinsam Produkte zu vertreiben. Dies erweitert unser Netzwerk und erhöht unsere Reichweite.

5. *Investitionen und Finanzierungsbereich*

Im Geschäftsjahr 2024 wurden die Investitionen in unsere Produktionsstätte im Umfang von ca. 100.000€ getätigt, sowie ein Umstieg auf die neue Version des ERP-Systems im Umfang von auch ca. 100.000€ wurde durchgeführt. Ein neuer LKW wird geleast, um unsere Lieferkapazitäten zu erhöhen und die Flexibilität bei der Planung von Lieferungen zu verbessern. Dies ermöglicht es uns, auch kurzfristige Aufträge effizienter auszuführen.

6. *Wichtige Ereignisse im Geschäftsjahr*

Im Jahr 2024 konnten wir einige neuen Mass-Market-Filialen dazugewinnen, und unser Angebot erweitern. Zudem haben wir einen exklusiven Distributionsvertrag mit einem bekannten Waschmittelproduzenten abgeschlossen.

Lagebericht der Brajlovic GmbH für das Geschäftsjahr 2024

7. Ausblick

Für das Geschäftsjahr 2025 plant die Brajlovic GmbH, das Sortiment weiter auszubauen und in digitale Vertriebskanäle zu investieren. Die Fokussierung auf Nachhaltigkeit und Regionalität bleibt ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie.

Bericht über die Zweigniederlassungen

Die Brajlovic GmbH hat keine Zweigniederlassungen.

Finanzielle Leistungsindikatoren

- **Vermögens- und Ertragslage:**

  Die Brajlovic GmbH hat im Jahr 2024 eine solide Vermögens- und Ertragslage erzielt. Zum Bilanzstichtag, 31.12.2024, betrug das Gesamtkapital € 18.635.704,48 (VJ: € 16.985.025,24), was einem Anstieg von 10% im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Die größten Investitionen wurden in die Erhöhung der Anzahl der Vertriebspartner und die Erweiterung des Sortiments getätigt, was uns eine stabile Position auf dem Markt ermöglicht.

  Im Jahr 2024 erzielte die Brajlovic GmbH einen Umsatz von € 44.855.065,15 (VJ: € 41.124.177,64), was einem Anstieg vom 9% im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Der Anstieg resultiert vom allem aus der Steigerung der Umsätze im Inland, vor allem bei den Key Accounts

- **Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) und die Umsatzrentabilität (EBIT Marge)**

  Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) betrug € 817.687,34, was einer Umsatzrentabilität von 1,82% (VJ: 1,74 %) entspricht. Im Lebensmittelbereich ist diese Marge typisch. Der Lebensmittelbereich ist von starkem Wettbewerb geprägt und Unternehmen müssen oft mit niedrigeren Preisen arbeiten. Auch die Vertriebskanäle wie Supermärkte und Großhändler verlangen oft Rabatte und Aktionen, was die Margen drückt. Saisonale Schwankungen beeinflussen auch die Marge.

Lagebericht der Brajlovic GmbH für das Geschäftsjahr 2024

- **Eigenkapitalrentabilität**

  Die Eigenkapitalrentabilität (oder auch Return on Equity, ROE) betrug 8,14% (VJ: 6,9 %). Die Eigenkapitalrentabilität stellt eine deutliche Verbesserung der Ertragskraft des Eigenkapitals dar.

- **Gesamtkapitalrentabilität**

  Die Brajlovic GmbH erzielte eine Gesamtkapitalrentabilität von 4,39% (VJ 4,2%). Diese Kennzahl zeigt uns, dass wir zwar einen Gewinn erwirtschaften, jedoch noch Raum haben, unser Kapital besser zu nutzen.

- **Nettoumlaufvermögen**

  Das Nettoumlaufvermögen betrug € -386.148,60 (VJ: € -200.499,58).

- **Eigenkapitalquote**

  Die Eigenkapitalquote liegt bei 29,81% (VJ: 30,32 %) und bedeutet, dass die Brajlovic GmbH relativ stabil ist, aber auch auf Fremdkapital angewiesen ist.

- **Nettoverschuldungsgrad**

  Der Nettoverschuldungsgrad im Jahr 2024 betrug 101,45% (VJ: 110%). Ein solcher Wert in der Lebensmittelindustrie kann als typisch angesehen werden. Die Senkung des Nettoverschuldungsgrades ist ein positives Signal für die finanzielle Stabilität und zeigt die verbesserte Bonität des Unternehmens.

- **Geldflussrechnung (Cash-Flow) nach der Praktikermethode**

  Der Cash-Flow nach der Praktikermethode betrug im Jahr 2024 € 681.679,16 (VJ: € 562.720,56), was ein positives Signal für die Liquidität und finanzielle Stabilität darstellt. Dieser Betrag resultiert aus der operativen Tätigkeit des Unternehmens und zeigt, dass ausreichend Mittel erwirtschaftet wurden, umlaufende Verpflichtungen zu decken, Investitionen zu tätigen und eine gesunde Geschäftstätigkeit aufrechtzuerhalten. Die Berechnung stellt sich wie folgt dar:

Lagebericht der Brajlovic GmbH für das Geschäftsjahr 2024

	2024
Ergebnis nach Steuern	404 966,86
+ Abschreibungen	120 024,82
- Zuschreibungen	0,00
+ Buchwertabgang Anlagevermögen	48,00
+ langfristige Rückstellungsbildung	156 639,48
- langfristige Rückstellungsauflösung	0,00
Cash-Flow nach der Praktikermethode	681 679,16

Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Die allgemeine wirtschaftliche Lage in Österreich wird voraussichtlich stabil bleiben, mit ausgewogenem Wirtschaftswachstum und einer leichten Inflation. Diese Rahmenbedingungen bieten Chancen für eine positive Geschäftsentwicklung im Lebensmittelgroßhandel.

In den folgenden Bereichen sind bedeutende Veränderungen geplant:

- **Produktion:**
  - Erweiterung des Sortiments und Angebotes
- **Personal:**
  - Geplante ist die Umstrukturierung der Organisation, Erschaffung der Schlüsselbereiche, wie Controlling, Business Analytics sowie Schulungsprogramme zur Förderung der Mitarbeiter
- **Investitionen:**
  - Investitionen in die Betriebssysteme und die Digitalisierung von Prozessen, um die Effizienz zu verbessern.

Es wird eine kontinuierliche Stärkung unserer Marktposition erwartet. Durch gezielte Marketingmaßnahmen und die Erweiterung des Produktportfolios werden wir unsere Präsenz im Markt ausbauen.

Wir rechnen mit einem moderaten Umsatzwachstum von ca. 5-7 % pro Jahr.

Das operative Ergebnis wird ebenfalls voraussichtlich steigen, da Effizienzsteigerungen und Kostenoptimierungen zur Verbesserung der Profitabilität beitragen werden.

Diese strategischen Maßnahmen und Prognosen bilden die Grundlage für die zukünftige Entwicklung unseres Unternehmens im dynamischen Lebensmittelmarkt.

Lagebericht der Brajlovic GmbH für das Geschäftsjahr 2024

Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

1. Spezielle Risiken

- **Personalrisiko**
  Die Fluktuation von Fachkräften und Schwierigkeiten bei der Rekrutierung können unsere Betriebsabläufe beeinträchtigen. Geplante Schulungsprogramme und Anreizsysteme sollen dem entgegenwirken.
- **Technologie und EDV**
  Die Abhängigkeit von IT-Systemen birgt das Risiko von Ausfällen oder Cyberangriffen. Wir investieren in robuste Sicherheitslösungen und regelmäßige Systemupdates.
- **Management:**
  Fehlentscheidungen im Management können negative Auswirkungen auf die Unternehmensentwicklung haben. Hier setzen wir auf regelmäßige Top Team Meetings, Strategieüberprüfungen und externe Beratungen.
- **Marktspezifische Risiken**
  Ein wesentliches Marktrisiko ergibt sich derzeit aus den stark schwankenden und teils unkontrollierten Preiserhöhungen im Fleischsektor. Als Anbieter mit Schwerpunkt auf Fleischprodukten sind wir hiervon in besonderem Maße betroffen. Preisvolatilität bei Rohstoffen – etwa durch geopolitische Spannungen, Tierkrankheiten oder wetterbedingte Ernteausfälle bei Futtermitteln – kann sich unmittelbar auf unsere Einkaufskosten auswirken und die Marge erheblich unter Druck setzen. Eine vollständige Weitergabe dieser Kosten an die Endkunden ist marktbedingt oft nur begrenzt möglich.

2. Geschäftsrisiken

- **Beschaffung:**
  Preisschwankungen und Verfügbarkeitsprobleme bei Rohstoffen können die Kostenstruktur beeinflussen. Langfristige Verträge mit Lieferanten sollen Risiken mindern.
- **Vertrieb:**
  Veränderungen im Kaufverhalten der Kunden, insbesondere durch digitale Trends, erfordern Anpassungen in unserer Vertriebsstrategie. Wir setzen auf eine verstärkte Online-Präsenz und Omnichannel-Strategien.
- **Produkte:**

Lagebericht der Brajlovic GmbH für das Geschäftsjahr 2024

Die Einführung neuer Produkte birgt Risiken in Bezug auf Akzeptanz und Marktnachfrage. Marktforschung, intensive Arbeit mit Influencern und Pilotprojekte sind geplant, um Risiken zu minimieren.

Die Identifizierung und Nutzung von Chancen, insbesondere durch innovative Produkte und erweiterte Vertriebswege, können zur Risikominderung beitragen und neue Umsatzquellen erschließen.

Fluktuationen bei Rohstoffpreisen werden durch termingebundene Kaufverträge abgesichert.

Bonitätsprüfungen der Kunden, die Festlegung von Zahlungszielen und die Versicherung der Forderungen sollen Zahlungsausfälle minimieren.

Die monatliche Analyse der finanziellen Lage umfasst die folgenden Aspekte:

- **Umsatzentwicklung:**

  Vergleich des aktuellen Monatsumsatzes mit dem Vorjahreswert und dem Budget zur Identifikation von Abweichungen.

- **Kostenstruktur:**

  Analyse der variablen und fixen Kosten.
  Überwachung der Betriebskosten (z.B. Materialkosten, Personal, Marketing) im Verhältnis zum Umsatz.

- **Liquiditätsstatus:**

  Überwachung der offenen Posten der Kunden und der Verbindlichkeiten

- **Ergebnisrechnung:**

  Berechnung des monatlichen Ergebnisses (Gewinn oder Verlust) und Vergleich mit den Budgetvorgaben.
  Analyse der Rentabilität, sowie der wichtigsten Erfolgskennzahlen.

Lagebericht der Brajlovic GmbH für das Geschäftsjahr 2024

Bericht über die Forschung und Entwicklung

Wir konzentrieren uns darauf, unser Produktportfolio zu erweitern und bestehende Produkte weiterzuentwickeln. Dafür analysieren wir Marktentwicklungen und Kundenfeedback, um Produktideen zu generieren.

Ein zentraler Aspekt unserer Entwicklung ist Erlangung der IFS-Zertifizierung. Durch engere Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Partnern optimieren wir Produktions- und Geschäftsprozesse, um diesen Standard zu erreichen.

Kernaufgaben im Finanzbereich sind die rechtzeitige Planung der GuV, deren laufende Kontrolle und eine gegebenenfalls notwendige Rebudgetierung.

Brajlovic GmbH
Laxenburger Str. 254
A - 1230 Wien
Tel / Fax 0043 1 9430562
UID: AT 57005537 / FN 227894d

04.06.2025 M. Brajlovic

Datum, Unterschriften der Geschäftsführer