Lagebericht

C.H. Autozentrum GmbH
8160 Weiz, Werksweg 104
FN 227018a, Landesgericht Graz
01.02.2024 - 31.01.2025

Lage der Gesellschaft

Tätigkeitsbereich des Unternehmens
Das Unternehmen betreibt eine Vertragswerkstätte und Verkaufsstelle für Neuwagen und Gebrauchtwagen der Marke SEAT und Cupra. Der Betrieb umfasst eine Gesamtfläche von rd. 10.000 m².
Weiters betreibt das Unternehmen eine Waschstraße und eine eigene Kfz-Anmeldestelle.

Absatzlage
Auftragslage:
Das Unternehmen ist bestrebt, die Werkstattauslastung zu halten und wenn möglich sogar noch auszuweiten. Außerdem soll der Autoverkauf weiter gesteigert werden; auch das bereits hohe Niveau soll erhalten bleiben.
Marktanteile:
Die Autos der Marke Seat sind im Bezirk Weiz die bestverkaufte Marke seit Jahren.
Marktaussichten:
Die Marktaussichten sind als „sehr gut“ zu bewerten, die Stückzahlen sind gleichbleibend, bzw. könnte man diese vielleicht sogar noch verbessern. Das Bestreben, das hohe Niveau zu halten, ist dem Unternehmen besonders wichtig.

Geschäftsverlauf
Entwicklung des Ergebnisses:
Das Betriebsergebnis ist im letzten Jahr wieder etwas gestiegen. Der Umsatz konnte zwar gesteigert werden, jedoch stiegen auch die dazugehörigen Wareneinkäufe. Die übrigen betrieblichen Aufwendungen waren im Vergleich zu den Vorjahren gleichbleibend, wobei die Preissteigerungen der einzelnen Posten durchaus spürbar sind.
Die weiteren Zinssenkungen werden sich zusätzlich positiv auswirken.

Entwicklung der mengen- und wertmäßigen Umsätze:
Aufgrund steigender Stückzahlen im Gebraucht- und Jungwagenverkauf konnte erneut eine Umsatzsteigerung erzielt werden.
Die Neuwagenumsätze werden sinken, da die Marke Cupra weitere Modelle auf Agenturvertrag umstellt und daher nur mehr die Margen im Umsatzerlös abgebildet werden.

Entwicklung der Aufwendungen:
Das Unternehmen verfolgt das Ziel, die Aufwendungen so niedrig wie möglich zu halten. Einen wesentlichen Beitrag zur Verbesserung der Erlöse leistet dabei die durchgehend gut ausgelastete Werkstatt.
Besonders wichtig ist es für das Unternehmen, das hohe Leistungsniveau im Verkauf sowie in der Werkstätte aufrechtzuerhalten. Dabei steht die Kundenzufriedenheit stets an oberster Stelle.
Zudem ist die hohe Motivation der Geschäftsführung und aller Mitarbeitenden ein entscheidender Faktor, ohne den es kaum möglich wäre, dieses Ergebnis unter den aktuell herausfordernden Bedingungen in der Automobilbranche zu erreichen.

Finanzlage

Liquidität und Verschuldungsgrad:

	31.01.2025	31.01.2024
Liquidität	0,02	0,01
Verschuldungsgrad in %	160,44	185,77

Umsatzrentabilität

Die Umsatzrentabilität entspricht dem Verhältnis aus Ergebnis vor Steuern und den Umsatzerlösen.

Berechnung: $\frac{Ergebnis\ vor\ Steuer\ x\ 100}{Umsatzerlöse}$

31.01.2025	31.01.2024
1,56	1,58

Eigenkapitalrentabilität

Die Eigenkapitalrentabilität ergibt sich aus dem Verhältnis des Ergebnisses vor Steuern zum Eigenkapital.

Berechnung: $\frac{Ergebnis\ vor\ Steuer\ x\ 100}{Eigenkapital\ zum\ 01.02}$

31.01.2025	31.01.2024
6,46	5,51

Gesamtkapitalrentabilität

Die Gesamtkapitalrentabilität ergibt sich aus dem Verhältnis des Ergebnisses vor Steuern zum Eigenkapital.

Berechnung: $\frac{Ergebnis\ vor\ Steuer\ x\ 100}{dursc\quad .Gesamtkapital}$

31.01.2025	31.01.2024
2,16	2,21

Voraussichtliche Entwicklung der Gesellschaft

Entwicklung der Marktstellung
In den einzelnen Tätigkeitsbereichen wird folgende Entwicklung der Marktstellung erwartet:
Die bestehende Marktposition soll gesichert und das derzeit hohe Qualitätsniveau beibehalten werden.

Tendenzielle Entwicklung von Umsatz und Ergebnis
Entwicklung des Umsatzes:
Der Umsatz wird auf gleichem Niveau bleiben.

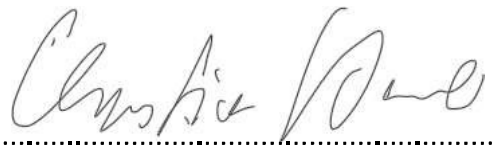
Entwicklung des Ergebnisses:
Auch hier gilt das Gleiche wie beim Umsatz: dieses soll auch in Zukunft stabil gehalten werden bzw. noch gesteigert werden können.
Die externen Lagerkosten werden durch einen neuen Lagerort stark reduziert.

Risikoberichterstattung
Der wesentliche Risikobereich betrifft das Marktrisiko, das erheblich von der gesamtwirtschaftlichen Lage und der damit zusammenhängenden Bereitschaft, Ausgaben für die Neuanschaffung von Kraftfahrzeugen zu tätigen, abhängt. Aufgrund des hohen Marktanteils im Bezirk, ist das Risiko allerdings als sehr gering einzustufen.
Dem Forderungsausfall gegenüber Kunden wird durch ein striktes Mahnwesen entgegengewirkt; bei Neukunden gilt Vorauskasse. Außerdem wird im Anlassfall auch der Kunde vorab auf Bonität überprüft.
Liquiditäts- und Cashflow-Risiken liegen nicht vor.

Vorgänge von besonderer Bedeutung nach dem Bilanzstichtag
Hier gibt es keinen besonderen erwähnenswerte Ereignisse.

Bestehende Zweigniederlassungen
Es gibt keine Zweigniederlassungen.

Unterschrift der gesetzlichen Vertreter/innen



.....

am 03.07.2025