starzinger
best in beverage

Starzinger GmbH & Co KG
Bahnhofstraße 1
4890 Frankenmarkt
AUSTRIA

+43 (0)7684 6444-0
+43 (0)7684 6444-19
office@starzinger.at
www.starzinger.at

Frankenmarkt, im Mai 2026

LAGEBERICHT 2025 der STARZINGER GmbH & Co KG

Die Starzinger GmbH & Co KG ist ein österreichisches Unternehmen der Getränkeindustrie und auf die Produktion, Abfüllung und den Vertrieb von Mineralwasser, Limonaden sowie auf die Lohnabfüllung verschiedenster Getränke spezialisiert.

Der Absatz erfolgt etwa zur Hälfte in Österreich, die übrigen Umsätze werden im Export erzielt. Zu den wichtigsten Exportmärkten zählen Deutschland, Frankreich, Schweiz, Spanien, Niederlande, Chile, Peru, Puerto Rico und Katar.

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

Markt und Absatz

Das Geschäftsjahr 2025 war von einem herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld geprägt. Die schwache Konjunktur in Europa, steigender Wettbewerbsdruck sowie geopolitische Unsicherheiten beeinflussten die Entwicklung der Branche.

Der österreichische Mineralwassermarkt verzeichnete im Jahr 2025 einen deutlichen Rückgang. Besonders betroffen war die Kategorie „mild". Auch der Limonadenmarkt entwickelte sich rückläufig.

Unser Mineralwasserumsatz sank im Vergleich zum Vorjahr auf EUR 11,5 Mio. (-22,3 %). Auch der Umsatz im Bereich Handelsmarkenwasser verringerte sich. Im Limonadensegment reduzierte sich der Umsatz aufgrund von Aktionsbedingungen des Lebensmittelhandels auf EUR 7,5 Mio. (-15,7 %).

Die Brautätigkeit wurde im Jahr 2024 aus strategischen Gründen eingestellt. Die Marke „Bräu am Berg" wird weiterhin geführt, wobei das Bier von einer Fremdbrauerei bezogen wird.

Sehr positiv entwickelte sich hingegen der Bereich Lohnfüllung (Private Labelling). Der Umsatz stieg auf EUR 79,2 Mio. (+43,2 %) und stellt damit den größten Umsatzbereich des Unternehmens dar. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Energy Drinks, Near Water, Limonaden sowie alkoholischen Mischgetränken.

starzinger
best in beverage

Starzinger GmbH & Co KG
Bahnhofstraße 1
4890 Frankenmarkt
AUSTRIA

+43 (0)7684 6444-0
+43 (0)7684 6444-19
office@starzinger.at
www.starzinger.at

Kunden und Produktion

Die Kundenstruktur ist breit gestreut. Im Inland zählen insbesondere Handelsunternehmen zu den wichtigsten Abnehmern. Im Bereich der Lohnfüllung bestehen langjährige Kundenbeziehungen im In- und Ausland.

Der Produktionsstandort befindet sich in Frankenmarkt. Die Auslastung der Anlagen lag im Jahresdurchschnitt bei rund 95 %, in Spitzenzeiten bei nahezu 100 %.

Durch die neue Dosenanlage konnte die Produktionsstruktur weiter optimiert werden. Unrentable Anlagen wurden stillgelegt bzw. Produktionsmengen auf effizientere Anlagen verlagert.

Investitionen

Im Mittelpunkt der Investitionen 2025 standen Nachhaltigkeit und Effizienzsteigerung.

Die in den Vorjahren begonnenen Großinvestitionen, insbesondere die Dosenanlage 4 und der neue Saftraum, wurden abgeschlossen. Der neue Saftraum ermöglicht eine effizientere Rohstoffbeschaffung und verbessert die Versorgungssicherheit.

Zusätzlich wurde ein neues Abfallwirtschaftskonzept umgesetzt. Durch optimierte Transportwege, die Reduktion des Restmüllaufkommens sowie die Anschaffung einer Presse konnten ökologische und wirtschaftliche Verbesserungen erzielt werden.

Darüber hinaus wurde ein benachbartes Grundstück erworben, um langfristige Erweiterungsmöglichkeiten am Standort zu schaffen.

Im laufenden Jahr erfolgen weitere Investitionen in Digitalisierung und Prozessoptimierung zur Steigerung der Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit.

1.1. Finanzielle Leistungsindikatoren

Die Bilanzsumme verringerte sich im Vergleich zum Vorjahr leicht auf TEUR 128.348.

Die Bankverbindlichkeiten konnten reduziert werden. Ebenso gingen die Lieferverbindlichkeiten zurück, während die Kundenforderungen stiegen.

Weitere Details sind der Bilanz und dem Anhang zu entnehmen.

Starzinger GmbH & Co KG
Bahnhofstraße 1
4890 Frankenmarkt
AUSTRIA

+43 (0)7684 6444-0
+43 (0)7684 6444-19
office@starzinger.at
www.starzinger.at

1.2. Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Personal

Der durchschnittliche Mitarbeiterstand blieb mit 216 Personen nahezu konstant.

Flexible Arbeitszeitmodelle sowie Maßnahmen im Bereich Gesundheits- und Arbeitsschutz tragen zu einer hohen Mitarbeiterbindung bei.

Marketing

Die Werbeaufwendungen erhöhten sich insbesondere durch verstärkte Onlinekampagnen, Aktivitäten in sozialen Netzwerken sowie Werbemaßnahmen im Handel.

2. Zweigniederlassungen

Die Gesellschaft besitzt selbst keine Zweigniederlassungen.

Die Abfüllbetriebe in Deutschkreutz und Bad Radkersburg gehören jedoch zur Starzinger Gruppe und sind in der Mineralwasser Vertriebs GmbH mit Sitz in 4890 Frankenmarkt, Bahnhofstrasse 1, vereint.

3. Forschung und Entwicklung

Im Rahmen von Marktanalysen und Konsumentenstudien wurden insbesondere Entwicklungen im Bereich Geschmacksrichtungen, Verpackungsformen und Gebindegrößen untersucht. Darüber hinaus werden keine Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten betrieben.

4. Ereignisse von besonderer Bedeutung nach Schluss des Geschäftsjahres

Ereignisse von besonderer Bedeutung nach dem Bilanzstichtag lagen nicht vor.

5. Bericht über die zukünftige Entwicklung und Risiken des Unternehmens

5.1. Risiken

Bestandsgefährdende Risiken sind derzeit nicht erkennbar.

Risiken bestehen insbesondere in den Bereichen Zinsentwicklung, Rohstoffpreise, Energieversorgung sowie internationale Lieferketten.

starzinger
best in beverage

Starzinger GmbH & Co KG
Bahnhofstraße 1
4890 Frankenmarkt
AUSTRIA

+43 (0)7684 6444-0
+43 (0)7684 6444-19
office@starzinger.at
www.starzinger.at

Durch langfristige Lieferantenbeziehungen, Multisourcing, Kreditversicherungen sowie ein aktives Forderungsmanagement wird diesen Risiken laufend entgegengewirkt.

5.2. Zukünftige Entwicklung

Im Fokus steht weiterhin die nachhaltige Verbesserung der Ertragslage.

Zur Stärkung der Erlösseite wurden die internationalen Vertriebsaktivitäten ausgebaut und zusätzliche Akquisemaßnahmen gesetzt. Gleichzeitig werden laufend Projekte zur Kostenoptimierung umgesetzt.

Bereits im Geschäftsjahr 2025 konnten deutliche Verbesserungen bei Material- und Personalkosten erzielt werden. Die Umsatzsteigerungen im Bereich Private Labelling sowie die eingeleiteten Effizienzmaßnahmen zeigen positive Auswirkungen auf die Ergebnisentwicklung.

Für die kommenden Jahre wird von einer weiteren Stabilisierung und Verbesserung der wirtschaftlichen Lage ausgegangen.

.....

Ludmilla Starzinger
Geschäftsführung

.....

Victor Starzinger
Geschäftsführung

.....

Dr. Patrick Moser
Geschäftsführung

19.06.2026

Starzinger GmbH & Co KG

Geldflussrechnung bei indirekter Ermittlung aus laufender Geschäftstätigkeit 2025

			2025 EUR	2024 EUR
1		Ergebnis vor Steuern	4.442.922,41	-5.640.169,81
2	+/-	Abschreibungen/Zuschreibungen auf VGG des Investitionsbereichs	6.809.420,03	9.204.754,22
3	-/+	Gewinn/Verlust aus dem Abgang von VGG	-4.334.994,68	-350.971,31
4	-/+	Beteiligungserträge, Erträge Wertpapiere, Zinsaufwand/-ertrag	480.625,21	545.709,25
5	+/-	sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen/Erträge, soweit nicht P.7-9	-108.733,60	-102.314,88
6	**=**	**Geldfluss aus dem Ergebnis**	**7.289.239,37**	**3.657.007,47**
7	-/+	Zunahme/Abnahme der Vorräte, Ford. L+L und sonst. Aktiva	-1.589.070,21	-2.281.059,04
8	+/-	Zunahme/Abnahme von Rückstellungen	858.486,24	-1.933.271,99
9	+/-	Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus L+L und sonst. Passiva	-4.459.688,68	4.180.794,98
10	**=**	**Netto-Geldfluss aus dem Ergebnis vor Steuern**	**2.098.966,72**	**3.623.471,42**
11	-	Zahlungen für Ertragssteuern	0,00	0,00
12	**=**	**Netto-Geldfluss aus laufender Geschäftstätigkeit**	**2.098.966,72**	**3.623.471,42**
13	+	Einzahlungen aus Anlagenabgang (ohne FAV)	313.540,67	221.317,41
14	+	Einzahlungen aus Finanzanlagenabgang	8.492.810,12	1.118.589,15
15	-	Auszahlungen für Anlagenzugang (ohne FAV)	-5.548.750,04	-16.873.035,82
16	-	Auszahlungen für Finanzanlagenzugang und sonstige Finanzinvestitionen	-2.099.518,92	-543.900,98
17	+	Einzahlungen aus Beteiligungs-, Zinsen- und Wertpapiererträgen	2.337.717,47	2.383.101,08
18	+/-	Investitionszuschüsse (zahlungswirksam)	61.894,00	80.000,00
19	**=**	**Nettogeldfluss aus Investitionstätigkeit**	**3.557.693,30**	**-13.613.929,16**
20	+	Einzahlungen von Eigenkapital	0,00	0,00
21	-	Rückzahlungen von Eigenkapital	0,00	0,00
22	+/-	Bewegungen auf Verrechnungskonten	-1.133.771,29	-2.555.865,86
23	+	Einzahlungen für die Aufnahme von Anleihen und Finanzkrediten	10.503.391,99	27.591.431,60
24	-	Auszahlungen für die Tilgung von Anleihen und Finanzkrediten	-11.954.972,05	-11.840.619,64
25	-	Auszahlungen für Zinsen und ähnlichen Aufwendungen	-2.818.342,68	-2.928.810,33
26	**=**	**Nettogeldfluss aus der Finanzierungstätigkeit**	**-5.403.694,03**	**10.266.135,77**
27		zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestands (Z 12+19+26)	252.965,99	275.678,03
28	+/-	wechselkursbedingte u.sonst. Wertänderungen des Finanzmittelbestands	0,00	0,00
29	-	Finanzmittelbestand am Beginn der Periode	444.437,91	168.759,88
30	**=**	**Finanzmittelbestand am Ende der Periode**	**697.403,90**	**444.437,91**

Starzinger GmbH & Co KG

KENNZAHLEN 2025 FÜR LAGEBERICHT

Kennzahlen zur Ertragslage

1. **Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)**

	2025	2024
Ergebnis vor Steuern	4.442.922,41	-5.640.169,81
+ Zinsaufwendungen incl. Zinsen Verrechnungen	2.818.342,68	2.928.810,33
+/- a.o. Auswirkungen Wertpapiere	-4.931.169,99	1.742.491,10
EBIT	**2.330.095,10**	**-968.868,38**

2. **Umsatzrentabilität**

$$\frac{\text{Betriebsergebnis} \times 100}{\text{Umsatz}}$$

$$\frac{-7.622{,}37 \times 100}{117.966.794{,}34}$$ daher **-0,01%** **-4,06%**

3. **Eigenkapitalrentabilität**

$$\frac{\text{Ergebnis vor Steuern} \times 100}{\text{Eigenkapital}}$$

$$\frac{4.442.922{,}41 \times 100}{35.968.823{,}86}$$ daher **12,35%** **-17,27%**

4. **Gesamtkapitalrentabilität**

$$\frac{\text{EBIT} \times 100}{\text{Gesamtkapital}}$$

$$\frac{2.330.095{,}10 \times 100}{128.505.485{,}05}$$ daher **1,81%** **-0,74%**

Kennzahlen zur Vermögens- und Ertragslage

	2025	204

1. **Nettoverschuldung unter Berücksichtigung der im Anlagevermögen befindlichen WP**

verzinsliches Fremdkapital	81.614.757,44	82.882.192,72
- flüssige Mittel und WP im AV	-29.009.256,68	-30.217.340,85
Nettoverschuldung	**52.605.500,76**	**52.664.851,87**

2. **Nettoumlaufvermögen (Working Capital)**

Umlaufvermögen	25.338.445,16	23.492.810,16
- langfristiges Umlaufvermögen	-46.300,00	-46.300,00
kurzfristiges Umlaufvermögen	25.292.145,16	23.446.510,16
- kurzfristiges Fremdkapital	-37.588.052,71	-53.293.494,17
Nettoumlaufvermögen	**-12.295.907,55**	**-29.846.984,01**

Nettoumlaufvermögen unter Berücksichtigung der im Anlagevermögen befindlichen WP

Umlaufvermögen	25.338.445,16	23.492.810,16
+ im AV befindliche Wertpapiere	28.311.852,78	29.772.902,94
- langfristiges Umlaufvermögen	-46.300,00	-46.300,00
kurzfristiges Umlaufvermögen	53.603.997,94	53.219.413,10
- kurzfristiges Fremdkapital	-37.588.052,71	-53.293.494,17
Nettoumlaufvermögen	**16.015.945,23**	**-74.081,07**

3. **Eigenkapitalquote**

$$\frac{\text{Eigenkapital} \times 100}{\text{Gesamtkapital}}$$

$$\frac{35.968.823{,}86 \times 100}{128.505.485{,}05}$$ daher **27,99%** **25,07%**