valantic CX Austria GmbH, Salzburg

Lagebericht 01.01.2025-31.12.2025

1. Beschreibung des Unternehmens und Unternehmensstruktur

Die valantic CX Austria GmbH vormals elements.at New Media Solutions GmbH ist eine 360° Digitalagentur, die schon seit 2002 Kunden aus den verschiedensten Branchen bei der Digitalisierung von Vertriebskanälen, Geschäfts- und Wertschöpfungsprozessen begleitet.

Seit 2018 ist die Agentur Teil der valantic Gruppe – einer Firmengruppe von IT-Beratungsunternehmen mit Schwerpunkt Digitale Transformation, Softwareentwicklung und IT-Implementierung.

Im Jahr 2024 erfolgte als logische Konsequenz die Upstream-Verschmelzung mit dem bisherigen 100%igen Tochterunternehmen Punkt & Komma GmbH samt anschließendem Rebranding auf valantic CX Austria GmbH als Teil einer vereinheitlichten Markenstrategie.

Die Agentur kann auf eine langjährige und äußerst erfolgreiche Unternehmensgeschichte verweisen. valantic.at ist jedes Jahr erneut unter den erfolgreichsten und größten Digitalagenturen in Österreich gelistet und zahlreiche nationale sowie internationale Auszeichnungen bestätigen die Qualität des Leistungsportfolios.

Unter dem Slogan „New Brand, same Passion“ werden namhafte Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen und verschiedenen Ländern wie gewohnt für die digitale Zukunft fit gemacht. Nur durch Zusammenspiel der einzelnen Komponenten von Design und Development, Digital Marketing und Consulting können erfolgreiche Lösungen geschaffen werden.

Digital Customer Experience & Digital Strategy – mit einem ganzheitlichen Beratungsansatz greifen Marketing, Sales, Design und Development nahtlos ineinander und schaffen positive Kundenerfahrungen entlang der gesamten Digital Journey.

User Experience Design, User Interface Design oder Style Guide Development – der Focus liegt auf der ganzheitlichen Betrachtung konkreter Kundenbedürfnisse entlang der Customer Journey und involvierter Prozess- und Wertschöpfungsketten.

Digital Development – intuitive Web-Applikationen, personalisierte CMS-Portale, Omnichannel E-Commerce, Master Data Management, System-Integration. Prozessoptimierung, Realtime Buchungs- und Ticketing-Lösungen.

Digital Marketing mit 360-Grad-Knowledge-Ansatz – als mehrfach zertifizierter Google Partner und einer der wenigen Google Premium Partner im deutschsprachigen Raum ist valantic.at in der Lage alle Themen von Performance-Marketing, über Web-Analyse und Conversion-Optimierung anzubieten. Ergänzt wird das Portfolio um Content Marketing, Social Media Marketing, Content Creation und Suchmaschinenoptimierung (SEO) bis hin zu Usability-Testing und User-Experience-Management.

2. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Situation

a) Geschäftsverlauf des abgelaufenen Geschäftsjahres

Die Umsatzerlöse im Geschäftsjahr 1.1.-31.12.2025 haben € 21.172.283,44 betragen, im Geschäftsjahr 2024 wurden Umsätze in Höhe € 23.024.601,00 erzielt.

Das Ergebnis vor Steuern beträgt € 2.864.713,15, im Geschäftsjahr 2024 wurde ein Ergebnis vor Steuern von € 2.649.281,76 erwirtschaftet.

b) Darstellung der Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage anhand finanzieller Leistungsindikatoren

	1.1.-31.12.25	1.1.-31.12.24
Kennzahlen der Ertragslage		
Umsatzrentabilität	10,3 %	8,8 %
Eigenkapitalrentabilität	90,0 %	72,0 %
(berechnet jeweils auf Basis Ergebnis nach Steuern)		
Kennzahlen der Vermögens- und Finanzlage		
Nettoverschuldung	-	-
Nettoverschuldungsgrad	-	-
Eigenkapitalquote	36,9 %	35,8 %
Cash-flow Kennzahlen		
Cash-flow aus dem Ergebnis	2.497.540,29	2.384.439,37
Cash-flow Leistungsrate	11,8 %	10,4 %

c) Bericht über Forschung und Entwicklung

Es wird keine Forschung oder Entwicklung betrieben.

d) Zweigniederlassungen

Es bestehen keine Zweigniederlassungen.

3. Ereignisse von besonderer Bedeutung, die nach dem Schluss des Geschäftsjahres eingetreten sind

Keine Ereignisse von besonderer Bedeutung.

4. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung unter Angabe der wesentlichen Risiken und Chancen des Unternehmens.

a) Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens – Prognosebericht

Die allgemeine Wirtschaftslage führte bereits in den vergangen beiden Jahren zu einer zurückhaltenden Investitionsneigung auf Kundenseite.

Der Großteil der Umsätze wird mit Bestandskunden generiert, die die Leistungen der valantic CX Austria GmbH schätzen.

Die heterogene Kundenstruktur der valantic CX Austria GmbH bezüglich Branchen und Budgetgrößen erwies sich einmal mehr als stabilisierend gegenüber kurzfristigen Marktschwankungen.

Das Betriebsergebnis konnte im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden. Grund dafür war der Wegfall von Rebranding Aufwänden.

Auch 2026 wird sich die valantic CX Austria GmbH den wirtschaftlichen Herausforderungen mit ihrem Know-how gepaart mit Innovationskraft, einem breit gefächerten Leistungsportfolio sowie einem gesunden Branchenmix auf der Kundenseite erfolgreich stellen können.

Für 2026 sehen wir keine Risken, die für das Unternehmen bestandsgefährdend wären. Aufgrund der anhaltenden weltweiten Krisen halten wir einen leichten Umsatzrückgang im Vergleich zum Vorjahr für wahrscheinlich.

valantic CX Austria GmbH, Salzburg

Wesentliche Risiken und Ungewissheiten – Risikobericht

Risiken bestehen im Zahlungsausfall von Kunden. Dieses Risiko wird durch Prüfung der Kreditwürdigkeit von Neukunden und laufende Überwachung der Außenstände möglichst minimiert.

Ein Währungsrisiko besteht für unser Unternehmen von Seiten der Lieferforderungen nicht, da wir in EURO fakturieren. Die Rechnungen unserer Lieferanten werden zum größten Teil ebenfalls in EURO fakturiert.

Ein Liquiditätsrisiko ist aufgrund des hohen Bestandes an liquiden Mitteln nicht zu erkennen.

Es werden laufend auf Basis des best-practice-Ansatzes umfassende technische und organisatorische Maßnahmen gesetzt, die die Datensicherheit gewährleisten. Das Risiko in Bezug auf Datenverlust wird dadurch minimiert.

Salzburg, am 7. Mai 2026

.....
Roland Dessovic

.....
Mag. (FH) Stephan Siller

.....
Ines Eschbacher