Lagebericht zum Jahresabschluss per 31.12.2025

1 Organisatorische und gesellschaftsrechtliche Änderungen

Im Jahr 2025 hat die Mass Response Service GmbH ihre 25% Beteiligung an der Home of spusu GmbH an die spusu Beteiligungs GmbH abgetreten.

2 Geschäftsverlauf und wirtschaftliche Lage des Unternehmens

2.1 Geschäft und wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Die Mass Response Service GmbH gilt als etabliertes Unternehmen im Bereich Softwareentwicklung und Telekommunikation mit Sitz in Wien. Grundsätzlich steht das Unternehmen für individuelle und innovative Telekommunikationslösungen. Ein performanceorientiertes, eingespieltes und dynamisches Team trägt tagtäglich zum Unternehmenserfolg bei. Hochtechnisches Wissen, Forschung und Entwicklung im Softwarebereich sind die Kernkompetenzen, welche die Teammitglieder mit sich bringen. Als Taktgeber einer ganzen Branche widmet sich Mass Response intensiv der Forschung und Entwicklung: Immer am Puls der Zeit und den aktuellen Trends stets einen Schritt voraus. Unter anderem sind finanzielle Stabilität und Krisensicherheit das Ergebnis eines solchen Engagements. Mit der eigenen Mobilfunkmarke spusu ist Mass Response seit Juni 2015 auch auf dem österreichischen Mobilfunkmarkt erfolgreich vertreten und gehört zu den wenigen Anbietern, die ihren Marktanteil seit mehreren Jahren stark steigern konnten.

2.2 Produkte der Mass Response Service GmbH

B2C- Business to Consumer Produkte

spusu Mobilfunk

Die Mass Response Service GmbH ist mit der Marke spusu am österreichischen Mobilfunkmarkt vertreten. Unter dem Motto „einfach, menschlich, fair“ wird den Kunden bei spusu eine ausgezeichnete Betreuung geboten und keine Servicepauschale und Aktivierungsgebühr verrechnet. Des Weiteren sind Kunden vertraglich nicht an eine Mindestlaufzeit gebunden und können nicht verwendete Daten bzw. Minuten sowie SMS ins Folgemonat übertragen. Die Mass Response wurde zum Vorreiter jenes Datentrans(fair)s und sorgte dadurch für Aufmerksamkeit.

spusu Internet

Gemeinsam mit den Infrastrukturpartnern versorgt die Mass Response immer mehr österreichische Haushalte mit Glasfaser- und DSL-Internetanschlüssen. Die Datenübertragung bis in fast alle österreichischen Haushalte funktioniert dabei über die Kabelinfrastruktur von Vorleistungspartnern, sowie bereits auch auf der eigenen Glasfaserinfrastruktur, die seit 2021 sukzessive errichtet und ausgebaut wird. Als Ergänzungsprodukte werden auch Fernsehen über Internet, Festnetztelefonie und fixe IP-Adressen angeboten.

B2B – Business to Business Produkte

BIT - Die unternehmensweite Kommunikationslösung

All-in-One fürs Büro: Internet und Telefonie. Dieses attraktive Gesamtpaket bietet eine erstklassige Kommunikationslösung und verbindet top Gesprächsqualität sowie All-in-One Zusatzleistungen mit einer hochqualitativen Office-Standleitung.

Diese Produkte sind ein stabiles Geschäft der Mass Response Service GmbH, welches noch um diverse Dienste für günstige internationale Endkunden-Telefonie erweitert wurde. Die hoch performante, medienübergreifende Next Generation IVR von Mass Response kommt auch weiterhin bei vielen interaktiven Formaten zum Einsatz: z.B. Televotings bei RTL oder jährlich beim Eurovision Song Contest. Der Anspruch auf hohe Qualität und Effizienz sowie absolute Verlässlichkeit in allen Bereichen ist ein wichtiger Teil der Unternehmensphilosophie und stellt weiterhin ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal dar.

MVNE (Mobile Virtual Network Enabler)

Die Mass Response fungiert auch als technischer Dienstleister für das italienische Mobilfunkunternehmen spusu Italia S.r.l., das britische Mobilfunkunternehmen spusu UK Ltd., das Schweizer Mobilfunkunternehmen spusu AG sowie für die spusu Deutschland GmbH.

2.3 Geschäftsergebnis und Ertragslage inkl. Kennzahlen

Das Geschäftsjahr erstreckt sich vom 1. Jänner 2025 bis zum 31. Dezember 2025.

Die nachfolgenden Auswertungen zu Vermögens- und Kapitalstruktur, Ertragslage und Cash-Flow wurden nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen auf Grundlage der Jahresabschlüsse zum 31. Dezember 2025 und zum 31. Dezember 2024 erstellt.

Finanzkennzahlen (in TEUR/%/Jahre)	**2025**	**2024**
Jahresüberschuss	7.778	-4.487
Umsatzrentabilität	7,85%	-5,52%
Gesamtkapitalrentabilität	23,05%	-11,42%
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	11.038	3.796
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-2.068	-8.704
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	- 8.322	3.182
Eigenmittelquote gem. URG	29,50%	18,32%
fiktive Schuldentilgungsquote gem. URG	1,77	Nicht ermittelbar
Investitionsdeckung	50%	205%
Verschuldungsgrad	240%	438%

Der Anstieg des Jahresüberschusses im Vergleich zum Vorjahr ist im Wesentlichen auf den deutlichen Zuwachs von Kunden im Laufe des Jahres 2024 sowie 2025 und geringere Marketingaktivitäten (- 6,3 Mio.) zurückzuführen.

3 Strategie und voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Die Strategie der Mass Response Service GmbH fokussiert sich auf den Ausbau der Kernprodukte, der Etablierung im Glasfaser-/Festnetzbusiness, der Internationalisierung und der kontinuierlichen Qualitätssteigerung in allen Bereichen im Zuge des technischen Fortschritts.

Im Wirtschaftsjahr 2025 standen daher wie auch im Wirtschaftsjahr 2024 Investitionen und der Ausbau der bereits etablierten Absatzsegmente im Vordergrund. Dabei lag der Fokus konkret auf der Festigung der Zusammenarbeit mit strategischen Partnern im Festnetz- und Glasfaserbereich. Es ist davon auszugehen, dass der Kundenstamm im Glasfaser-/Festnetzsegment auch in den Folgejahren weiter ausgebaut werden kann.

Das langfristige strategische Ziel, die Marke spusu breiter und vor allem in anderen geographischen Märkten zu etablieren, steht bei künftigen strategischen Entscheidungen im Vordergrund.

4 Beteiligungen

Die Mass Response Service GmbH ist zu 100% Eigentümerin der Mass Response Deutschland GmbH. Zudem hat die Mass Response Service GmbH ihre 25% Beteiligung an der Home of spusu GmbH an die spusu Beteiligungs GmbH im Jahr 2025 abgetreten.

5 Ereignisse/Vorgänge mit besonderer Bedeutung im Geschäftsjahr

Als relevant wird der Auftrag, die technische Dienstleistung für das deutsche Unternehmen spusu Deutschland GmbH für deren geplanten Eintritt in den Mobilfunkmarkt im Jahr 2026 erbringen zu dürfen, eingestuft.

6 Risikoberichterstattung

Zur Überwachung der Entwicklung und Risiken dienen die laufenden Monatsreporte und die Jahresbudgetplanung. Anhand von Soll-Ist-Vergleichen werden Abweichungen festgestellt und analysiert. Das interne Kontrollsystem dient ebenfalls dazu, mögliche Risiken zu mitigieren.

6.1 Marktrisiko, Beschaffungsmarkt, Länderrisiko, Unternehmensrisiko

Der Bereich Informationstechnologie/Datenmanagement ist weiterhin ein wachsender Markt für innovative Produkte. In diesem Bereich besteht ein starker Wettbewerbsdruck, dem die Mass Response Service GmbH mit qualitativ hochwertigen Produkten begegnet.

Dem Risiko des Beschaffungsmarktes wird mit einer Multilieferanten-Strategie begegnet. Dies wird in allen Bereichen versucht, wie beispielsweise im Bereich der Hardwareanschaffung oder im Roaming.

Aufgrund der Fokussierung auf verschiedene Länder wird das Länderrisiko als gering eingestuft. Ebenso wird das Unternehmensrisiko durch die Streuung des Produktportfolios als nicht wesentlich eingestuft, eine Substitution der Mobilfunk- und Glasfaserinternetprodukte durch andere Kommunikationstechnologien ist ebenfalls nicht zu erwarten.

6.2 Technisches Risiko

Bei der Vermarktung der innovativen Produkte im Telekom-Bereich besteht ein gewisses technisches Risiko (z.B. Hardware, Software, Leistungsfähigkeit). In diesem Bereich werden entsprechende Entwicklungs- sowie Qualitätssicherungsmaßnahmen gesetzt, damit das Risiko geringgehalten werden kann. Im Zuge dessen verfügt die Mass Response Service GmbH ein Cybersecurity Team, dessen Tätigkeit darin besteht, potenzielle Cyber-Risiken vorzubeugen, diese frühzeitig zu erkennen und entsprechende Handlungen im Bedarfsfall vorzunehmen. Ebenso werden Redundanzen im technischen Bereich aufgebaut, um resilient gegenüber möglichen technischen Katastrophen, wie beispielsweise dem Ausfall eines Rechenzentrums, zu sein. Zudem ist zu erwähnen, dass die Mass Response Service GmbH ein Informationssicherheitsmanagementsystem konform zu den ISO 27001 Anforderungen betreibt und erfolgreich zertifiziert wurde.

6.3 Berichterstattung zu Finanzinstrumenten, Wechselkurs-Risiken und Zinsen

Zu den im Unternehmen bestehenden originären Finanzinstrumenten zählen im Wesentlichen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Guthaben bei Kreditinstituten, Finanzverbindlichkeiten und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. Derivative Finanzinstrumente liegen nicht vor. Die auf der Aktivseite ausgewiesenen Beträge stellen gleichzeitig das maximale Bonitäts- und Ausfallsrisiko dar. Das Fremdwährungsrisiko wird als gering eingestuft.

7 Forschung und Entwicklung

Die Mass Response Service GmbH ist weltweit einer der wenigen MVNOs, welche die gesamte Mobilfunktechnologie (Corenetzwerk) selbst entwickelt und programmiert hat und damit unabhängig von globalen Herstellern ist. Um dieses Alleinstellungsmerkmal beizubehalten, wird nach wie vor intensiv an technischen Projekten geforscht.

8 Zweigniederlassungen

Es besteht eine Zweigniederlassung in Wolkersdorf im Weinviertel.

Wien, am 20.07.2026

Dipl.-Ing. Franz Pichler

Patrick Pichler