L A G E B E R I C H T Wirtschaftsjahr 2025

Zuegg GmbH & Co KG
Drautal-Bundesstraße 3
9990 Nussdorf-Debant

I. Geschäftsverlauf und Lage der Gesellschaft

a) Geschäftsverlauf

Die Geschäftstätigkeit der ZUEGG GmbH & Co KG umfasst einen Gastronomie-Fachgroßhandel mit Zustellung sowie einen Cash & Carry Markt für Großverbraucher und einen Handel mit festen und flüssigen Brennstoffen mit einer Selbstbedienungstankstelle für Diesel.

Der Gastronomiehandelsbereich gliedert sich in die Sparten Lebensmittel, Getränke, Obst- u. Gemüse, Tiefkühlwaren, Frischfleisch und Wurstwaren, Molkereiprodukte und Non Food. Die Gesellschaft sind auch Vertriebspartner für Eskimo Eis.

Unser Verkaufsgebiet erstreckt sich über Osttirol und Oberkärnten.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr ist es gelungen in beiden Geschäftsbereichen - Lebensmittel und Brennstoffe - die Margen leicht zu erhöhen. Der Umsatz bei den Lebensmitteln verminderte sich um 1,89 %. Im Bereich Brennstoffhandel erzielten wir hauptsächlich aufgrund von weniger verkaufter Liter einen Umsatzrückgang von 11,08 %.

Die Deckungsbeiträge sind ebenfalls leicht gestiegen, sodass unter den aktuellen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ein solides Betriebsergebnis erwirtschaftet wurde. Insgesamt konnte im abgelaufenen Wirtschaftsjahr 2025 ein Jahresgewinn von T€ 1.560 (VJ: T€ 2.202) erzielt werden.

b) Betriebswirtschaftliche Kennzahlen

Ertragslage

Rohergebnisrentabilität

Berechnung:
(Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit x 100) / (Rohergebnis)
Werte in T€

	2025	2024
EGT	1 560	2 202
Rohergebnis	7 013	7 167
Rohergebnisrentabilität	**22,24%**	**30,72%**

Die Rohergebnisrentabilität misst die Ertragskraft eines Unternehmens.

Vermögenslage

Eigenkapitalquote

Berechnung:
((Eigenkapital + Investitionszuschüsse) x 100) / (Gesamtkapital)

Werte in T€

	2025	2024
Eigenkapital	1 619	2 260
Gesamtkapital	12 346	10 942
Eigenkapitalquote	**13,11%**	**20,65%**

Die Eigenkapitalquote gibt an, in welchem Ausmaß (zu Buchwerten) sich der Eigentümer selbst am Risiko und an der Finanzierung beteiligt.

Verschuldungsgrad

Berechnung: (Fremdkapital x 100)/ (Gesamtkapital)
Werte in T€

	2025	2024
Fremdkapital	10 727	8 682
Gesamtkapital	12 346	10 942
Verschuldungsgrad	**86,89%**	**79,35%**

Anlagenintensität

Berechnung:
(Anlagevermögen x 100) / (Gesamtkapital)
Werte in T€

	2025	2024
Anlagevermögen	3 432	2 156
Gesamtvermögen	12 346	10 942
Anlagenintensität	**27,80%**	**19,70%**

Die Anlagenintensität gibt Auskunft über die Kapitalbindung sowie über die betriebliche Flexibilität.

Finanzlage

Working Capital Ratio (Mobilitätsgrad)

Berechnung:
(Kurzfristiges Umlaufvermögen x 100) / (kurzfristiges Fremdkapital)
Werte in T€

	2025	2024
kurzfristiges Umlaufvermögen	8 388	8 278
kurzfristiges Fremdkapital	3 817	3 806
Mobilitätsgrad	**219,75%**	**217,50%**

Der Mobilitätsgrad sagt aus, inwieweit die kurzfristig fälligen Schulden durch die kurzfristig gebundenen Vermögensgegenstände gedeckt sind. Dies bietet einen Anhaltspunkt über die kurzfristige Liquiditätslage und -planung des Unternehmens.

Die **Kapitalflussrechnung** zeigt folgende Entwicklung:
Werte in T€

	2025	2024
Nettogeldfluss aus der Betriebstätigkeit	1.508	3.098
Nettogeldfluss aus der Investitionstätigkeit	- 1.326	- 1.187
Nettogeldfluss aus der Finanzierungstätigkeit	- 642	- 1.976
Zu-/ Abnahme liquider Mittel	**- 460**	**- 65**

II. Voraussichtliche Entwicklung im Jahr 2025, Forschung und Entwicklung, Zweigniederlassungen

Von Jänner bis August 2026 verzeichnet die Gesellschaft bei den Lebensmitteln einen Umsatzrückgang um – 1,89 %. Bei den Brennstoffen hingegen konnte in diesem Zeitraum aufgrund von Preissteigerungen ein Umsatzzuwachs von 15,99% erzielt werden.

Ziel ist es weiterhin bei den Lebensmitteln unsere Marktanteile im Wesentlichen zu halten und keine Kunden an den starken Mitbewerb abzugeben.

Die Fertigstellung und Inbetriebnahme der neuen ERP-Software erfolgen im Jahr 2027. Die neue effiziente und umweltfreundliche C02-Prozesskälteanlage wurde 2026 in Betrieb genommen. Zusätzlich ist für 2026 die Errichtung einer PV-Anlage geplant.

Forschung und Entwicklung wird nicht betrieben.

Zweigniederlassungen bestehen nicht.

III. Risikoberichterstattung, Finanzinstrumente

Die Marktpositionierung ist vor allem durch eine breite Streuung in der Kundenstruktur geprägt, womit kundenseitigen Risiken entgegengewirkt wird.

Durch aktives Mahnwesen wird die Einbringlichkeit von Kundenforderungen gesichert.

Operative Risiken werden durch die Erstellung von monatlichen Ergebnisberichten kontinuierlich überwacht.

Es bestehen keine Sicherungsgeschäfte mittels derivativen Finanzinstrumenten.

Nussdorf-Debant, 29. September 2026

Die Geschäftsführung:

OHAG Osttiroler Handelsgesellschaft m.b.H.

30.9.2026

Philipp Zuegg

Saskia Valtiner-Zuegg