LAGEBERICHT

für das

GESCHÄFTSJAHR 2025

EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH

1. Wirtschaftsbericht

1.1. Geschäft und Rahmenbedingungen

Als das führende Außenwerbeunternehmen Österreichs bietet die EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH (idF kurz EPAMEDIA) seinen Kunden jegliche Arten an Werbeflächen im öffentlichen Raum an. Das Angebot an seine Kunden erstreckt sich insbesondere auf Plakatwerbeflächen, City Light Werbeflächen, verschiedenste Sonderwerbeformen wie Big Board Werbeflächen, Gerüstwerbung, etc. Weiters setzt EPAMEDIA individualisierte, kundenspezifische Sonderlösungen um.

1.2. Finanziellen Leistungsindikatoren

1.2.1. Ertragslage

Der Umsatz kann im Jahr 2025 mit TEUR 30.220 ausgewiesen werden (2024: TEUR 31.292), das Betriebsergebnis kann daraus folgend mit TEUR 1.008 beziffert werden (2024: TEUR 2.178).

Umsatz und Ergebnis **TEUR**	**2025**	**Veränderung %**	**2024**
Umsatz	30.220	-3,43%	31.292
Abschreibungen	1.750	3,92%	1.684
Betriebsergebnis	1.008	-53,74%	2.178
in % vom Umsatz	3,3%		7,0%
Finanzergebnis	19	-67,14%	56
Ergebnis vor Steuern	1.026	-54,08%	2.234
in % vom Umsatz	3,4%		7,1%
Ergebnis nach Steuern	974	-53,46%	2.093
in % vom Umsatz	3,2%		6,7%

Das Ergebnis vor Steuern wird für das Geschäftsjahr 2025 mit TEUR 1.026 ausgewiesen (2024: TEUR 2.234).

Aufwandsstruktur

	2025		2024	
	TEUR	%	TEUR	%
Materialaufwendungen	16.626	56,1%	16.524	55,2%
Personalaufwendungen	7.186	24,2%	7.298	24,4%
Abschreibungen	1.750	5,9%	1.684	5,6%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	4.079	13,8%	4.434	14,8%
Finanzaufwendungen	5	0,0%	10	0,0%
	29.646	**100,0%**	**29.950**	**100,0%**

Ertragsstruktur

	2025		2024	
	TEUR	%	TEUR	%
Umsatzerlöse	30.220	98,5%	31.292	97,2%
Aktivierte Eigenleistungen	59	0,2%	12	0,0%
Sonstige betriebliche Erträge				
Erträge aus Abgang AV	9	0,0%	430	1,3%
Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	212	0,7%	319	1,0%
Übrige sonstige betriebliche Erträge	150	0,5%	66	0,2%
Finanzerträge	24	0,1%	66	0,2%
	30.674	**100,0%**	**32.185**	**100,0%**

1.2.2. Vermögens- und Finanzlage

Das Verhältnis Anlagevermögen zu Umlaufvermögen stellt sich im abgelaufenen Geschäftsjahr mit 67,4 % zu 32,6 % dar (Vorjahr 60,4 % zu 39,7 %).

Die buchmäßige Eigenkapitalquote ist auf 50,8 % (Vorjahr 54,4 %) gesunken.

Aktiva

	31.12.2025		31.12.2024	
	TEUR	%	TEUR	%
Immaterielle Vermögensgegenstände	11	0,1%	39	0,3%
Sachanlagen	8.822	64,0%	7.789	56,7%
Finanzanlagen	462	3,4%	465	3,4%
Anlagevermögen	**9.295**	**67,4%**	**8.293**	**60,4%**
Vorräte	268	1,9%	340	2,5%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	489	3,5%	587	4,3%
Übrige Forderungen	195	1,4%	530	3,9%
Geld und Geldanlagen	2.648	19,2%	3.128	22,8%
Umlaufvermögen	**3.600**	**26,1%**	**4.585**	**33,4%**
Aktive Rechnungsabgrenzung	**564**	**4,1%**	**535**	**3,9%**
Aktive latente Steuer	**327**	**2,4%**	**324**	**2,4%**
	13.786	**100,0%**	**13.737**	**100,0%**

Passiva

Eigenkapital	**7.004**	**50,8%**	**7.470**	**54,4%**
Sonderposten Zuschüsse	**42**	**0,3%**	**85**	**0,6%**
Fremdkapital kurzfristig	5.457	39,6%	5.000	36,4%
Fremdkapital langfristig	1.027	7,4%	1.003	7,3%
Fremdkapital	**6.484**	**47,0%**	**6.003**	**43,7%**
Passive Rechnungsabgrenzung	**256**	**1,9%**	**179**	**1,3%**
	13.786	**100,0%**	**13.737**	**100,0%**

1.3. Ereignisse während des Geschäftsjahres

Zu Beginn des Geschäftsjahres 2025 wurde mit der Erstellung und Vorbereitung der erforderlichen Einreichunterlagen für den geplanten Umbau bestehender Posterlights auf digitale Posterlights begonnen. Parallel dazu erfolgte eine umfassende Markterhebung zur Einholung von Angeboten für die benötigte Hardware sowie für die technischen Installationsleistungen.

Nach Abschluss der Evaluierungsphase wurde im Mai 2025 der Auftrag für die Umsetzung der Umbaumaßnahmen vergeben. In weiterer Folge wurden die technischen und organisatorischen Umsetzungsschritte vorbereitet, sodass der Go-Live-Termin planmäßig mit 03. November 2025 festgelegt werden konnte.

Rückblickend kann festgehalten werden, dass das Projekt insgesamt strukturiert und erfolgreich abgewickelt wurde. Im Zuge der praktischen Umsetzung ergaben sich vereinzelt Anpassungsbedarfe, insbesondere im Bereich der baulichen Maßnahmen für Wandmontagen. Diese Änderungen konnten jedoch zeitgerecht berücksichtigt und in den weiteren Projektverlauf integriert werden, ohne den geplanten Projektabschluss wesentlich zu beeinträchtigen.

2. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Die Entwicklung des digitalen Werbemarktes wird kontinuierlich beobachtet. Abhängig von den Marktgegebenheiten ist bei Bedarf eine gezielte Erweiterung der digitalen Werbeflächen vorgesehen. Gleichzeitig liegt der Gesamtfokus des Unternehmens auf der Stabilisierung der bestehenden Werbeflächenanzahl. Parallel dazu werden neue, zeitgemäße Vermarktungsstrategien für digitale Werbeflächen vorbereitet und in naher Zukunft implementiert.

3. Risikoberichterstattung

3.1. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten, denen das Unternehmen ausgesetzt ist

3.1.1. Risikomanagementsystem

Zentrales Element des Risikomanagements ist ein System der internen Kontrolle, das durch die allgemeinen Grundsätze des Vier-Augen-Prinzips, der Funktionstrennung und der Vorgabe von Richtlinien für bestimmte Maßnahmen gekennzeichnet ist.

3.1.2. IT-Risiken

Zur Minimierung möglicher Risiken aus der Informationstechnologie setzt die Gesellschaft moderne Hardware und aktuelle Software ein. Oberstes Ziel ist die Einhaltung der Verfügbarkeit der Zentralrechner.

3.1.3. Forschung- und Entwicklungsrisiko

Da unsere Forschung und Entwicklung sehr anwendungsbezogen erfolgt, sehen wir derzeit keine Risiken, dass Projekte nicht ausgeführt werden.

3.1.4. Personal- und Fluktuationsrisiko

Dem Risiko der Abwanderung von Fach- und Führungskräften wird mit einem leistungsorientierten Vergütungssystem, Sozialleistungen und Aus- und Weiterbildungsprogrammen entgegengewirkt.

3.1.5. Risiko in Zusammenhang mit Finanzinstrumenten

Die für die Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens wesentlichen Finanzinstrumente sind Forderungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie Verbindlichkeiten aus Darlehen. Es werden vom Unternehmen keine derivativen Finanzinstrumente eingesetzt.

3.1.5.1. Risiko aus Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

In den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von TEUR 489 zum Abschlussstichtag des Geschäftsjahres 2025 ist zur Vorsorge eines möglichen Forderungsausfalles eine Wertberichtigung von TEUR 33 enthalten.

Sämtliche Forderungen sind in Euro fakturiert, weshalb kein Wechselkursrisiko besteht.

EPAMEDIA

3.1.5.2. Risiko aus Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von TEUR 1.223 bestehen zur Gänze in Euro, sodass wir Auswirkungen von Wechselkursänderungen auf die Ertragslage ausschließen können.

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sind unverzinst. Zinsschwankungen können somit keine Auswirkung auf die Ertragslage haben.

Die Liquiditätssituation wird durch kurzfristige Planungsrechnung laufend beobachtet, um sicherzustellen, dass ausreichend flüssige Mittel vorhanden sind um die finanziellen Verpflichtungen erfüllen zu können.

3.1.5.3. Risiko aus Finanzverbindlichkeiten

Mittels konzernweiter Finanzplanung wird seitens des Gesellschafters sichergestellt, dass ausreichend flüssige Mittel vorhanden sind.

Die Risiken aus Zinsänderungen betreffen für die fix verzinste Finanzierung das Marktwert-Risiko aus einer eventuellen Verringerung des Zinsniveaus.

Wien, am 12.05.2026

DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG

Vladimir Drahovsky

Richard Flimel

Alexander Labschütz