Lagebericht für das Jahr 2025
Autohaus Walter Malin GmbH
Montfortstraße 6
6832 Sulz

Sulz, 09.09.2026

1 Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1.1 Geschäftsverlauf

Die Autohaus Walter Malin GmbH ist als Vorarlberger Traditionsunternehmen in den Geschäftsbereichen Handel und Reparatur von Neu- (Renault und Dacia) und Gebrauchtfahrzeugen (aller Marken), Fahrrädern und Mopeds tätig. Das Büro- und Geschäftshaus steht in Sulz. Filialen sind keine vorhanden.

Die Autohaus Walter Malin GmbH zählt mit 49 Mitarbeitern und ca. 3.600 aktiven Kunden zum 31. Dezember 2025 zu den größten Autohäusern Vorarlbergs. Durch hoch qualifizierte Schulungen des Importeurs und anderen Institutionen in allen Bereichen unseres Unternehmens, sind alle Mitarbeiter bestens ausgebildet; was sich sehr positiv auf die Leistungen und damit auch auf die Kundenzufriedenheit auswirkt.

Durch immer wiederkehrende Erneuerungen bzw. Zu- und Umbauten wurde das Büro- und Geschäftshaus über die Jahre immer wieder auf modernsten Stand gebracht und bietet ideale Rahmenbedingungen für eine Optimierung der betrieblichen Abläufe.
Die beiden Marken, Renault und Dacia, werden, den Importeursvorgaben entsprechend, in getrennten Schauräumen präsentiert und verkauft. Im Jahr 2024 wurde die Marke Maxus als zusätzliche Marke in das Angebot aufgenommen.

Der österreichische PKW-Gesamtmarkt ist im Jahr 2025 im Vergleich zu 2024 um 12,3 % gestiegen. In Vorarlberg sind die Gesamtzulassungen PKW im Jahr 2025 vs. 2024 um 15,4 % gestiegen.
In Vorarlberg konnte die Marken Renault konnte im Jahr 2025 eine Steigerung von 29,5 % verzeichnen und bei der Marke Dacia wurden um 6,4 % mehr verkauft.

Im Autohaus konnte eine Steigerung von 22,7 % bei den Zulassungen zum Vergleichsjahr 2024 verzeichnet werden.

Insgesamt hat sich der Umsatz im Bereich Neuwagenverkauf gesamt im Vergleich zum Jahr 2024 um knapp 27 % erhöht. Der Durchschnittsumsatz pro verkaufte Einheit hat sich Neuwagenbereich bei Renault und Dacia um rund 6 % erhöht.

Im Gebrauchtwagenverkauf konnte der Umsatz im Jahr 2025 im Vergleich zu 2024 um 8 % gesteigert werden.

1.2 Bericht über Zweigniederlassungen

Es werden keine Zweigniederlassungen unterhalten.

1.3 Finanzielle und nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Im folgendem sind die wesentlichen finanziellen Kennzahlen dargestellt.

Die Berechnung der Kennzahlen erfolgt gemäß dem Fachgutachten der Kammer der Wirtschaftstreuhänder KFS/BW3 vom 27.11.2007.

1.3.1 Kennzahlen zur Ertragslage

Umsatzerlöse (Sales)

Der Gesamtumsatz im Bereich Autoverkauf ist im Vergleich zu 2024 um 23,7 % gestiegen.

Im Bereich Ersatzteile konnte der Umsatz im Vergleich zum Jahr 2024 um 2 % gesteigert werden. Der Werkstattumsatz (Mechanik und Lackiererei/Spenglerei) ist um 7 % gesunken. Im Zweiradgeschäft ist der Umsatz im Vergleich zu 2024 um 40 % gesunken.

Der Gesamtumsatz ist im Jahr 2025 gegenüber 2024 um 16,6 % gestiegen.

Kapitalrentabilität

	2025	2024
Eigenkapitalrentabilität (Return on Equity)	8,5 %	19,6 %
Gesamtkapitalrentabilität (Return on Investment)	5,13 %	10,48 %

1.3.2 Kennzahlen zur Vermögens- und Finanzlage

Grundsätzlich ist die finanzielle Lage unverändert als gesichert zu bezeichnen.

	2025	2024
Nettoverschuldung (Net Debt)	414.156,68	439.419,08
Nettoumlaufvermögen (Working Capital)	2.410.863,84	2.657.902,16
Eigenkapitalquote (Equity Ratio)	52,92 %	49,19 %
Nettoverschuldungsgrad (Gearing)	7,72 %	8,48 %

1.3.3 Cash-Flow-Kennzahlen

	2025	2024
Cash Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	690.452,39	1.282.658,06
Veränderung der Liquidität	-213.864,76	568.448,30

1.4 Ereignisse von besonderer Bedeutung nach dem Abschlussstichtag (Nachtragsbericht)

Bis zu Fertigstellung des Jahresabschlusses sind keine Entwicklungen eingetreten, die das positive Bild der Geschäftslage beeinträchtigen könnten.

2 Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

2.1 Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens (Prognosebericht)

Die derzeitige Entwicklung und die aktuellen Zahlen zeigen eine leicht rückgängige Tendenz der Verkaufszahlen im laufenden Jahr gegenüber dem Vorjahr.

Die Werkstattauslastung und der Ersatzteilverkauf sind anhaltend auf einem sehr hohen Niveau.

Die sehr gute Qualität der Neufahrzeuge, laufende Innovationen und der Trend zu Fahrzeugen mit geringen CO2 Ausstoß, Hybrid – und Elektrofahrzeugen inklusive der neuen Marke Maxus lassen für das Jahr 2026 auf ein positives Jahr hoffen.

Durch ein jahrzehntelanges, vorausschauendes und vernünftiges wirtschaften, können wir auf Reserven zurückgreifen und werden auch in diesem weiteren außergewöhnlichen Jahr ein positives Ergebnis erreichen.

2.2 Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Aufgrund der langjährig gewachsenen Strukturen, des hohen Qualitätsniveaus unseres Unternehmens, des guten Betriebsklimas und der ungebrochen hohen Kundenzufriedenheit, sind keine wesentlichen Veränderungen zu erwarten.

Wir haben in den vergangenen Jahren laufend investiert und betriebliche Abläufe optimiert um die Professionalität des Betriebes weiter zu verbessern und unsere gute Position weiter zu stärken.
Der Betrieb ist auf dem neuesten Stand und entspricht den Anforderungen eines Renault R1 (Direkt)-Händlerbetriebes.

Durch die Lehrlingsausbildung und laufende Weiterbildung und Förderung unserer Mitarbeiter ist die hohe Qualität unserer Arbeit und Beratung weiterhin gesichert und sind wir für Herausforderungen und etwaige unerwartete Entwicklungen bestens gerüstet.

Die jährliche Anlage mit dem Importeur wurde für 2026 abgeschlossen und Ziele vereinbart. Der Rahmenvertrag datiert auf den 02.01.2014 und ist auf unbegrenzte Dauer abgeschlossen. Die Vertragskündigung kann beidseitig mit einer Frist von 24 Monaten erfolgen.

3 Bericht über die Forschung und Entwicklung

Das Unternehmen ist im branchenüblichen Ausmaß im Bereich Forschung und Entwicklung tätig.

4 Resümee

Mit der jungen und modernen Modellpalette von Renault und Dacia können wir unseren Kunden attraktive und preislich sehr interessante Fahrzeuge anbieten. Der anhaltende Trend zu Hybridfahrzeugen, Elektromobilität, die politischen Umsetzungen der CO2 Grenzen und die entsprechend laufenden Innovationen unseres Herstellers lassen einen weiteren, positiven Verlauf im Neuwagenverkauf erwarten.

Mit unserer vielfältigen Produktpalette sind wir ein kompetenter und verlässlicher Partner im Dienste der Mobilität unserer Kunden - ein Leben lang; vom Kinderfahrrad, über Bikes, Elektrobikes bis hin zum eigenen Auto. Ein überdurchschnittlich treuer Kundenstock und ein großer Zulauf von Neukunden zeigen, dass sich beste Qualität, über die Jahre aufgebautes Vertrauen und das gute Image unseres Traditionsautohauses bezahlt machen.

Mit dem richtigen Mix an innovativen, modernen Fahrzeugen, dem hohen Niveau und fachlicher Kompetenz unserer Mitarbeiter und der anhaltend guten Bewertung unserer Qualität durch unsere Kunden, sehen wir absolut positiv in die Zukunft.

09.09.2026