LAGEBERICHT

der Wutscher Optik GmbH & Co KG zum 31. Jänner 2025

1. Geschäftstätigkeit, Geschäftsverlauf, Geschäftsergebnis und Lage des Unternehmens

1.1 Geschäftstätigkeit

Die Wutscher Optik GmbH & Co KG (kurz: Wutscher) ist eines der führenden österreichischen Familienunternehmen im Bereich Augenoptik und Hörakustik. Das Unternehmen betreibt über 120 Fachoptik-Filialen in allen neun Bundesländern, davon rund 20 Standorte mit integriertem Hörakustik-Angebot. Kern der Geschäftstätigkeit ist der Handel mit Brillen, Sonnenbrillen, Kontaktlinsen, Hörgeräten und optischem Zubehör sowie die damit verbundenen Service- und Beratungsleistungen. Ergänzt wird das stationäre Angebot durch den mehrfach ausgezeichneten Online-Shop wutscher.com. Mit der Eigenmarke FR!TZ EYEWEAR und einem konsequenten Qualitäts- und Markenfokus positioniert sich Wutscher als Premiumanbieter im österreichischen Fachoptikhandel.

1.2 Geschäftsverlauf einschließlich Geschäftsergebnis

Wutscher hat erstmals einen Lagebericht zu erstellen. Dies deshalb, da die Gesellschaft bis 23. Juni 2024 in der Rechtsform einer KG mit einer natürlichen Person als Vollhafter bestand. Falls in der Folge daher Vorjahreszahlen angegeben werden, beziehen sich diese auf die KG.

Die Betriebsleistung ist um rund 20% gestiegen, demzufolge erhöht sich auch das Betriebsergebnis von EUR 8,3 Mio. auf EUR 12,3 Mio.

1.3 Finanzlage

Aus der betrieblichen Tätigkeit hat Wutscher einen Nettogeldfluss von EUR 15,9 Mio. erwirtschaftet, EUR 5,0 Mio. wurden investiert, EUR 6,2 Mio. wurden für Finanzierungstätigkeiten, wie Eigenkapitalverwendung, Aufnahme von Finanzverbindlichkeiten und Zinsenzahlungen, verwendet. Die liquiden Mittel haben sich dementsprechend um EUR 4,7 Mio. erhöht.

Das Working Capital stellt das kurzfristige Finanzierungspotential dar und ist wie im Vorjahr deutlich positiv, die Finanzlage von Wutscher ist somit zum Bilanzstichtag ausgewogen.

Die Eigenmittelquote gem. URG beträgt rund 40 %, die fiktive Schuldentilgungsdauer beträgt unter einem halben Jahr. Beträgt die Eigenmittelquote weniger als 8 % und die fiktive Schuldentilgungsdauer mehr als 15 Jahre, so liegt ein gesetzlich vermuteter Reorganisationsbedarf vor. Aus den Kennzahlen ergibt sich, dass die Vermutung des Reorganisationsbedarfs infolge des Überschreitens bzw. Unterschreitens der genannten Grenzen nicht gegeben ist.

1.4 Vermögenslage

Die Vermögenslage ist für die Adressaten des Jahresabschlusses aus der Bilanz ersichtlich, rund 2/3 des Vermögens sind im Umlaufvermögen gebunden.

.

Die rechnerische Lagerumschlagsdauer der Waren beträgt rund 5 Monate.

2. Forschung und Entwicklung

Forschung und Entwicklung im klassischen Sinn wird nicht betrieben.

Mag. Fluch Steuerberatungs GmbH

3. Bestehende Zweigniederlassungen

Wutscher betreibt derzeit über 120 Filialen in Österreich, davon rund 20 mit integriertem Hörakustik-Angebot. Eine vollständige Auflistung aller Standorte ist auf der Unternehmenswebsite www.wutscher.com abrufbar.

4. Prognose- und Risikoberichterstattung

Die aktuelle wirtschaftliche Lage in Österreich bleibt volatil und von Unsicherheiten geprägt. Trotz dieser Rahmenbedingungen blickt Wutscher vorsichtig optimistisch in die Zukunft. Die verfügbaren Zahlen und Trends deuten auf eine weiterhin stabile Geschäftsentwicklung hin. Für das laufende Geschäftsjahr wird ein Umsatzwachstum erwartet, getragen von der hohen Kundenzufriedenheit, der konsequenten Markenstrategie und dem weiteren Ausbau der Hörakustik-Sparte.

Aufgrund der instabilen wirtschaftlichen Lage sind Prognosen, selbst wenn sie die kurzfristige Zukunft betreffen, mit hoher Unsicherheit behaftet.

5. Analyse wichtiger nicht finanzieller Leistungsindikatoren

5.1 Umweltbelange

Wutscher ist bestrebt, seine Umweltauswirkungen kontinuierlich zu minimieren. Wir setzen, wenn irgend möglich, auf inländische Lieferanten. Damit können Lieferwege verkürzt und die Beschäftigung im Inland gestärkt werden. Die kurzen Lieferwege wirken sich auch positiv auf die CO^2 Bilanz Österreichs aus. Die Filialen setzen auf energieeffiziente Beleuchtung und optimierte Heizsysteme.

5.2 Arbeitnehmerbelange

Die Zufriedenheit und Entwicklung der Mitarbeitenden stehen im Fokus. Es bestehen umfassende Maßnahmen zur Aus- und Weiterbildung, insbesondere in den Bereichen Kundenberatung, Produktkenntnis und technische Anpassung. Flexible Arbeitszeitmodelle und ein wertschätzendes Arbeitsumfeld fördern die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben. Die Arbeitssicherheit wird durch regelmäßige Schulungen gewährleistet.

5.3 Sonstige nicht finanzielle Leistungsindikatoren

Neben klassischen Kennzahlen werden vor allem qualitative Leistungsindikatoren wie Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität erhoben und analysiert.

Graz, 31. Oktober 2025

Wutscher Management GmbH, vertreten durch

Friedrich Roland Wutscher

Friedrich Heinrich Wutscher

Ing. Alexandra Wutscher-Hold, MA

Mag. Fluch Steuerberatungs GmbH