LAGEBERICHT zum 31.12.2024

der

WELEDA Ges.m.b.H. & Co KG

1. Bericht über den Geschäftsverlauf

1.1 Entwicklung der Branche und Gesamtwirtschaft

Die Weleda Ges.m.b.H. & Co KG ist eine Vertriebsstelle der Weleda AG, Arlesheim, Schweiz und vertreibt in Deutschland und der Schweiz hergestellte Anthroposophische Arzneimittel sowie zertifizierte Naturkosmetik.

Marktentwicklung 2024 Naturkosmetik

Auch 2024 zeichneten sich wieder spannende Trends in der Beautybranche ab: wissenschaftliche Erkenntnisse führten zu Produktinnovationen, die Hautpflege noch individueller und wirksamer gestalteten. Gleichzeitig änderte sich mal wieder der Blickwinkel auf Schönheitsideale, wobei die Natürlichkeit noch mehr in den Fokus rückte. Explizit sprach man von Neuro-Wirkstoffen und Pro-Aging, Skinimalism (weniger ist mehr), vom gewissen Glow Effekt und von Wachstumsfaktoren dank moderner Peptide. *(smetics.com)* Weleda war zB mit den Launches Calendula Wundschutzcreme Parfumfrei oder Gesichtspflege Blauer Enzian und Edelweiß mit dabei.

Das Jahresergebnis Weleda Naturkosmetik entsprach dem Plan.

Marktentwicklung 2024 Anthroposophische Arzneimittel

Das Jahr 2024 konnte weit über Plan sowie mehr als +10% vs Vorjahr abgeschlossen werden. Distributions- sowie sell-out Zahlen spiegeln diese starke sell-in Entwicklung wider. Weleda +17.8% vs Markt +3.1% *(IQVIA, HOM, Umsatz AVP Growth % PY MAT Dec 2024).*

1.2 Geschäftsergebnis

Im Jahr 2024 kam es zu einer Umsatzerhöhung von 4 %. Der Naturkosmetikumsatz stieg zum Vorjahr um 2 % auf EUR 8,94 Mio (2023: EUR 8,74 Mio). Der Arzneimittelumsatz stieg um 12 % auf EUR 2,65 Mio (2023: EUR 2,37 Mio).

1.3 Zweigniederlassungen

Die Gesellschaft verfügt über keine Zweigniederlassungen.

1.4 Finanzielle Leistungsindikatoren und nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Kennzahlen zur Ertragslage

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern entspricht dem um den Zinsaufwand korrigierten Ergebnis vor Steuern und beträgt TEUR 270,6 (2023: TEUR 259,1)

Die Eigenkapitalrentabilität in Höhe von 8,5 % (2023: 3,2 %) ergibt sich aus dem Verhältnis des Ergebnisses vor Steuern zum Eigenkapital.

Die Gesamtkapitalrentabilität in Höhe von 4,4 % (2023: 1,2 %) ergibt sich aus dem Verhältnis des Ergebnisses vor Zinsen und Steuern zum Gesamtkapital.

Kennzahlen zur Vermögens- und Finanzlage

Die Nettoverschuldung ergibt sich als Saldo des verzinslichen Fremdkapitals und der flüssigen Mittel. Die Flüssigen Mittel übersteigen wie im Vorjahr das verzinsliche Fremdkapital, es liegt daher keine Nettoverschuldung vor. Das verzinsliche Fremdkapital setzt sich aus den Rückstellungen für Abfertigungen in Höhe von TEUR 193 (2023: TEUR 321), den Rückstellungen für Pensionen in Höhe von TEUR 184 (2023: TEUR 190) und den Rückstellungen für Jubiläumsgelder in Höhe von TEUR 77 (2023: TEUR 64) zusammen.

Das Nettoumlaufvermögen von TEUR 2.845 (2023: TEUR 7.696) errechnet sich aus der Differenz des kurzfristigen Umlaufvermögens und des kurzfristigen Fremdkapitals.

Die Eigenkapitalquote in Höhe von 66,8 % (2023: 81,7 %) stellt den Anteil des Eigenkapitals am Gesamtkapital dar.

Der Nettoverschuldungsgrad entspricht dem Verhältnis der Nettoverschuldung zum Eigenkapital und ist wie die Nettoverschuldung nicht anwendbar.

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

2.1 Voraussichtliche Entwicklung

Die Beauty-Branche verändert sich ständig. Nachhaltigkeit, neue Technologien, Individualisierung sowie KI sind die Hauptthemen des neuen Jahres und versprechen, unsere Schönheitsroutinen komplett zu verändern. Das heißt an Hypes, Trends und echten Bedürfnissen ausgerichtete Produkt-Ideen und -Innovationen werden punkten, idealerweise unterstützt mit einem reagiblen und flexiblen Kommunikationsmix.

Wie in der Vergangenheit wird intensives, individuelles Kundenmanagement, welches lokale Marktgegebenheiten und Bedürfnisse beachtet, einer der Erfolgsfaktoren sein. Win-win Aktivitäten B2B werden B2C überraschen, belohnen und rekrutieren.

Am 31.03.3024 wurde der Beschluss gefasst 5 Mio € an Gewinn aus Vorjahren (31.12.2022) auszuschütten. Der Geldfluss erfolgte umgehend. Die Liquidität der Weleda Ges.m.b.H. & Co KG wird dadurch nicht gefährdet.

2.2 Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Diverse Unsicherheitsfaktoren, u. a. ein nach wie vor zurückhaltendes Konsum- sowie geändertes Kaufverhalten, die starke Position der PLBs und zunehmend schwerer greifbare Zielgruppen, werden uns wahrscheinlich auch 2025 begleiten. Konsum(enten)entscheidungen zeigen sich kurzfristiger und weniger loyal. Die Prognosen diverser Institutionen sind für 2025 verhalten. Umso wichtiger ist es für die Marke WELEDA den USP sowie POD zu schärfen und in Authentizität und auch Image zu investieren.

Aufgrund der Auftragslage und Budgetplanung 2025 geht die Geschäftsführung davon aus, dass zum derzeitigen Zeitpunkt der Fortbestand des Unternehmens nicht gefährdet ist.

In den ersten 2 Berichtsmonaten 2025 gab es im Vergleich zum Vorjahr eine starke Umsatzentwicklung zum VJ von + 19 %, bei Naturkosmetik ist dies u.a. auf Produktneulistungen zurückführen, Bei Pharma liegt man in etwa auf Vorjahresniveau.

Für 2025 wird ein Umsatzwachstum von ca. 4 % erwartet, mit Zuwächsen in beiden Produktsegmenten (Naturkosmetik & Pharma)

Die Weleda Ges.m.b.H. & Co KG finanziert sich aus den Nettogeldflüssen der laufenden Geschäftstätigkeit. Betriebsmittel stehen in ausreichendem Umfang zur Verfügung. Das Unternehmen kann seinen Zahlungsverpflichtungen fristgerecht nachkommen.

Die Ausfallsrisiken werden aufgrund angewandter Managementmethoden, wie das Setzen von Kreditlimits und Liefersperren im Bedarfsfall, auf ein Minimum reduziert.

Die Warenbeschaffung erfolgt ausschließlich auf Euro-Basis und unterliegt somit keinen Wechselkursschwankungen. Lediglich die Umlagen für Managementleistungen werden in Schweizer Franken verrechnet.

Die Weleda-Gruppe verfügt über ein verpflichtendes konzernweites Internes Kontrollsystem, bei welchem unter anderem IT Standards, Kontrollen zu finanziellen Risiken und Unterschriftenregelungen festgelegt wurden.

Die Gesellschaft verwendete im Berichtsjahr keine derivativen Finanzinstrumente.

3. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Das Unternehmen beschäftigt sich nicht mit Forschung und Entwicklung.

Wien, am 31.03.2025

Die Geschäftsführung

Mag. Gisela Gritzky

.....

Mag. Gisela Franziska Gritzky