2. Lagebericht

2.1 Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

2.1.1 Organisatorische Struktur

Die Gartner Austria GmbH ist eine 100% Tochtergesellschaft der CEB Holdings UK 2 Limited aus London, Großbritannien. Die CEB Holdings UK 2 Limited ist wieder eine Tochtergesellschaft der obersten Muttergesellschaft Gartner Inc. in den USA.

Das Unternehmen unterhält eine Filiale in Wien, weitere Filialen gibt es nicht. Das Unternehmen wird in gemieteten Räumen betrieben.

2.1.2 Unternehmens- und Geschäftsbeschreibung

Allgemein

Gartner liefert umsetzbare, objektive Geschäfts- und Technologie-Erkenntnisse, die intelligentere Entscheidungen und eine stärkere Leistung bei den geschäftskritischen Prioritäten einer Organisation ermöglichen. Wir sind ein vertrauenswürdiger Berater und eine objektive Ressource für über 13.000 Unternehmen in etwa 90 Ländern und Regionen – über alle wichtigen Funktionen, geografischen Gebiete, Branchen und Sektoren hinweg.

Gartner stellt seine Produkte und Dienstleistungen weltweit über drei berichtspflichtige Segmente bereit – Business and Technology Insights, Conferences und Consulting, wie unten beschrieben. Im zweiten Quartal 2025 haben wir unser zuvor als Research (Forschung) bezeichnetes Segment in Business and Technology Insights (oder „Insights“) umbenannt, um den Wert, den wir unseren Kunden bieten, besser widerzuspiegeln.

Insights stattet Führungskräfte und deren Teams aus allen wichtigen Funktionen, geografischen Gebieten, Branchen und Sektoren mit umsetzbaren, objektiven Erkenntnissen, Leitlinien und Werkzeugen aus. Unsere Experten liefern exklusive Erkenntnisse, die durch sorgfältig geprüfte, praxisbezogene und datenbasierte Forschung gestützt sind, um unseren Kunden bei der Bewältigung ihrer geschäftskritischen Prioritäten zu helfen.

Conferences bietet Führungskräften und Teams in einer Organisation die Möglichkeit, zu lernen, sich auszutauschen und zu vernetzen. Von unserer Gartner Symposium/Xpo-Serie über branchenführende Konferenzen, die sich auf spezifische Geschäftsrollen und Themen konzentrieren, bis hin zu Peer getriebenen Sitzungen ermöglichen unsere Angebote den Teilnehmern, das Beste aus Gartner-Insights und Leitlinien zu erleben.

Consulting unterstützt Führungskräfte, die technologiegetriebene strategische Initiativen leiten, indem die Kraft der umsetzbaren, objektiven Insights von Gartner genutzt wird. Durch maßgeschneiderte Analysen und Unterstützung vor Ort ermöglichen wir optimierte Technologieinvestitionen und eine stärkere Leistung bei den geschäftskritischen Prioritäten unserer Kunden.

Das Geschäftsjahr von Gartner umfasst den Zeitraum von zwölf Monaten, vom 1. Januar bis zum 31. Dezember. Alle Verweise auf 2025 und 2024 beziehen sich, sofern nicht anders angegeben, auf das Geschäftsjahr.

Marktübersicht

Führungskräfte in Unternehmen stehen unter enormem Druck, stets einen Schritt voraus zu sein und profitabel zu wachsen – und das inmitten ständiger Veränderungen. Ob digitale Transformation, Risikominderung im Bereich Cybersicherheit, Unterbrechungen in der Lieferkette, groß angelegte regulatorische Änderungen oder andere einzigartige Herausforderungen: Führungskräfte sehen sich heute erheblichen disruptiven Veränderungen gegenüber. Wir sind der Überzeugung, dass Unternehmen nur dann operativ effektiv sein können, wenn sie die richtigen strategischen, managementbezogenen und technologischen Entscheidungen in jeden Bereich ihres Geschäfts integrieren. Diese Anforderung betrifft alle Führungskräfte in jeder wichtigen Funktion, Unternehmensgröße, Region, Branche und jedem Marktsektor. Führungskräfte und ihre Teams wenden sich an Gartner, um umsetzbare, objektive Erkenntnisse zu erhalten, die intelligentere Entscheidungen und eine stärkere Leistung bei ihren geschäftskritischen Prioritäten ermöglichen.

Unsere Lösung

Wir sind überzeugt, dass unsere Kombination aus expertengeführter, praxisorientierter und datenbasierter Forschung unsere Kunden zu den richtigen Entscheidungen und Maßnahmen bei den wichtigsten Themen führt. Organisationen werden von Daten und Informationen überflutet. Gartner hilft, dieses Informationschaos zu beseitigen und sorgt mit umsetzbaren, objektiven Erkenntnissen für Klarheit. Wir setzen ein diversifiziertes Geschäftsmodell ein, das die Breite und Tiefe unseres differenzierten intellektuellen Kapitals nutzt und ausschöpft. Die Grundlage unseres Geschäftsmodells ist unsere Fähigkeit, unsere firmeneigenen Inhalte so breit wie möglich zu erstellen und zu verbreiten – durch veröffentlichte Berichte, interaktive Tools, moderierte Peer-Netzwerke, Briefings und direkte Kommunikation mit Führungskräften und deren Teams; durch unsere Konferenzen, einschließlich der Gartner Symposium/Xpo-Serie; sowie durch Beratungs- und Unterstützungsdienste.

Produkte und Dienstleistungen

Unser diversifiziertes Geschäftsmodell bietet unseren Kunden vielfältige Einstiegsmöglichkeiten und Wertquellen, die zu einer erhöhten Ausgabenbereitschaft für unsere Erkenntnisse, Konferenzen und Beratungsdienstleistungen führen. Ein wesentlicher Bestandteil unserer langfristigen Strategie ist es, das Geschäftsvolumen und die Durchdringung bei unseren wertvollsten Kunden zu steigern, Beziehungen mit dem größten Vertriebspotenzial zu identifizieren und diese durch das Angebot strategisch relevanter Erkenntnisse auszubauen. Darüber hinaus möchten wir den Markennamen Gartner nutzen, um neue Kundenbeziehungen zu entwickeln, unsere Vertriebskapazitäten zu erweitern und in neue Märkte weltweit vorzudringen. Diese Initiativen haben zusätzliche Einnahmequellen geschaffen, indem wir unsere Produkte und Dienstleistungen effektiver bündeln, vermarkten und im Cross-Selling anbieten. Zusätzlich streben wir an, unseren Umsatz und operativen Cashflow durch eine effektivere Preisgestaltung unserer Produkte und Dienstleistungen zu steigern.

Wettbewerb

Wir sind der Überzeugung, dass die wichtigsten Faktoren, die uns von unseren Wettbewerbern unterscheiden, die folgenden sind:

1. Erstklassige Forschungsinhalte – Wir glauben, dass wir die breiteste, hochwertigste und relevanteste Abdeckung von Erkenntnissen über alle wichtigen funktionalen Rollen in einem Unternehmen bieten. Unser unabhängiges Betriebsmodell und unsere Forschungsanalysen generieren unvoreingenommene Erkenntnisse, die unserer Ansicht nach zeitnah, zum Nachdenken anregend, umfassend und umsetzbar sind und für ihre hohe Qualität, Unabhängigkeit und Objektivität bekannt sind.

2. Unser führender Markenname – Seit vielen Jahren stehen wir unter dem Namen Gartner für entscheidende und vertrauenswürdige Erkenntnisse.

3. Unsere globale Präsenz und etablierte Kundenbasis – Wir sind weltweit vertreten und betreuen Kunden in etwa 90 Ländern und Regionen auf sechs Kontinenten.

4. Erkenntnisse, die Verbindungen schaffen – Unsere globale Gemeinschaft von Experten, Analysten und Fachkollegen ermöglicht tiefe Beziehungen, die unseren Kunden helfen, der Entwicklung voraus zu sein.

5. Erfahrenes Managementteam – Unser Managementteam besteht aus Insights-Veteranen und erfahrenen Branchenführern mit langjähriger Erfahrung bei Gartner.

6. Bedeutende operative Hebelwirkung in unserem Geschäftsmodell – Wir können unser geistiges Eigentum und unsere Expertise über mehrere Plattformen verbreiten, darunter Insights-Abonnements und Mitgliedschaftsprogramme, Konferenzen und Beratungsprojekte, um zusätzlichen Umsatz und Profitabilität zu erzielen.

7. Umfassendes Netzwerk von Geschäfts- und Technologieexperten sowie Beratern – Zum 31. Dezember 2025 verfügten wir über mehr als 2.400 Geschäfts- und Technologieexperten und 920 erfahrene Berater weltweit. Unsere Experten sind in mehr als 30 Ländern und Regionen tätig, was uns ermöglicht, zahlreiche Aspekte von Wirtschaft und Technologie global abzudecken.

Trotz dieser Unterscheidungsmerkmale stehen wir im Wettbewerb mit einer Vielzahl unabhängiger Anbieter von Informationsprodukten und -dienstleistungen. Wir konkurrieren indirekt mit Beratungsunternehmen und anderen Daten- und Informationsanbietern, einschließlich elektronischer Medienunternehmen und Printmedienunternehmen. Diese indirekten Wettbewerber könnten sich in Zukunft entscheiden, direkt mit uns zu konkurrieren. Darüber hinaus stehen wir im Wettbewerb mit kostenlosen Informationsquellen, die unseren Kunden über das Internet zur Verfügung stehen. Wir rechnen mit zunehmendem Wettbewerb durch die verstärkte Nutzung von KI-Diensten in den Märkten, in denen wir tätig sind.

In den Märkten, in denen wir tätig sind, bestehen nur geringe Markteintrittsbarrieren. Daher können neue Wettbewerber entstehen und bestehende Wettbewerber zusätzliche oder ergänzende Dienstleistungen anbieten. Obwohl wir glauben, dass die Breite und Tiefe unserer firmeneigenen Erkenntnisse uns gut im Vergleich zur Konkurrenz positioniert, könnte verstärkter Wettbewerb zu einem Verlust von Marktanteilen, einem geringeren Wert unserer Produkte und Dienstleistungen, niedrigeren Preisen sowie höheren Vertriebs- und Marketingausgaben führen.

Personalmanagement

Wir sind der Überzeugung, dass unsere Mitarbeitenden unser wertvollstes Kapital sind und unseren nachhaltigen Erfolg ermöglichen. Wir setzen klare Prioritäten für unsere Mitarbeitenden, indem wir Talente durch einen sorgfältigen Rekrutierungsprozess einstellen, leistungsstarke Mitarbeitende mit Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten fördern und unsere Talente mit attraktiven Zusatzleistungen und wettbewerbsfähigen Vergütungsprogrammen belohnen.

Unsere Strategien im Personalmanagement werden vom Vorstand entwickelt und überwacht. Gartner verpflichtet sich, allen Bewerbenden und Mitarbeitenden unabhängig von ihrem rechtlich geschützten Status gleiche Beschäftigungschancen zu bieten. Dieses Engagement ist in unseren globalen Richtlinien zur Chancengleichheit bei der Beschäftigung festgelegt.

Wir verpflichten uns außerdem, nach den höchsten ethischen Standards zu handeln und ein Umfeld zu schaffen, das offene Diskussionen fördert und sicherstellt, dass unsere Mitarbeitenden und Kunden fair und mit Respekt behandelt werden. Unsere Vision ist es, eine leistungsstarke Organisation mit einer Kultur der Inklusion aufzubauen, damit Gartner die Führungspersönlichkeiten unterstützen kann, die die Welt gestalten.

Unsere acht mitarbeitendengesteuerten Employee Resource Groups (ERGs) stehen allen Mitarbeitenden offen und tragen dazu bei, ein integratives und unterstützendes Arbeitsumfeld zu schaffen. ERGs spielen eine wichtige Rolle für den Erfolg unserer Mitarbeitenden, fördern eine Kultur der Inklusion und schaffen ein Zugehörigkeitsgefühl für alle Mitarbeitenden, indem sie Entwicklung unterstützen, Lebensphasen anerkennen, durch Storytelling inspirieren und das Engagement durch ein Gefühl der Zugehörigkeit stärken.

Talententwicklung, Bindung und Weiterbildung

Gartner hat sich zum Ziel gesetzt, eine Kultur des lebenslangen Lernens, des Feedbacks und der Weiterentwicklung zu fördern. Neben der Unterstützung unserer Mitarbeitenden, ihr volles Potenzial durch kontinuierliches Feedback und Leistungsbeurteilungen auszuschöpfen, bieten wir spezielle Programme zur Entwicklung effektiver Führungskräfte an. Darüber hinaus bieten wir Rotationsprogramme und eine Online-Lernplattform für Mitarbeitende namens GartnerYou. Wir sind überzeugt, dass unsere Teams durch diese Programme rollenbezogenes Wissen und Fähigkeiten entwickeln, die Produktivität steigern und die Leistung verbessern.

Wir streben danach, ein inklusives und motivierendes Umfeld zu schaffen, das Gartner zu einem lebendigen und spannenden Arbeitsplatz macht. Wir sind der Überzeugung, dass die größte Triebkraft für Engagement von der Führung ausgeht – insbesondere durch deren Bemühungen, Richtung vorzugeben, Ressourcen zuzuweisen und individuelle sowie organisatorische Fähigkeiten auszubauen.

Eine weitere Möglichkeit, das Engagement der Mitarbeitenden zu stärken, besteht darin, sie direkt durch Umfragen zu befragen. Wir integrieren unsere Mitarbeiterbefragungen unternehmensweit, sodass die daraus gewonnenen Erkenntnisse Führungskräften auf verschiedenen Ebenen helfen, Chancen zur Förderung des Unternehmenswachstums zu erkennen. Die Ergebnisse dieser Umfragen werden für zahlreiche unternehmensweite und bereichsspezifische Initiativen genutzt, die auf zentrale Bereiche wie Führungseffektivität, Karriereentwicklung, Prozessoptimierung und mehr abzielen.

Unsere Gemeinschaften und die Umwelt

Unsere Mitarbeitenden unterstützen Gemeinschaften durch Spenden und ehrenamtliches Engagement. Gartner fördert dies durch ein Charity-Match-Programm.

Wir integrieren weiterhin Nachhaltigkeit in unsere Geschäftsabläufe im Einklang mit unseren kurzfristigen Emissionsreduktionszielen und bieten unseren Mitarbeitenden Lernmöglichkeiten, einschließlich eines Nachhaltigkeitstrainingsmoduls. Darüber hinaus engagierten sich im Jahr 2025 verschiedene Mitarbeitende im Gartner Green Team, einer freiwilligen, von Mitarbeitenden geführten Gruppe, die allen offensteht. Das Green Team ermöglicht es Mitarbeitenden, sich zu vernetzen, zu lernen und Veränderungen in Richtung Netto-Null-Treibhausgasemissionen voranzutreiben.

Weitere Informationen finden Sie in unserem Corporate Responsibility Report auf unserer Website. Nichts auf unserer Website, einschließlich unseres Corporate Responsibility Reports oder Teilen davon, gilt als Bestandteil dieses Jahresberichts.

2.1.3 Geschäftsführung

Im Finanzberichtsjahr gab es eine Änderung in der Geschäftsführung des Unternehmens. Craig Safian ist zum 29. Mai 2025 aus der Geschäftsführung der Gartner Austria GmbH ausgeschieden. Am selben Tag wurde Paola Farina zur Geschäftsführerin ernannt. Kevin Tang setzte seine Tätigkeit als Geschäftsführer während des gesamten Finanzjahres fort.

Das Unternehmen wird aus den USA geführt und daher stehen die Direktoren nicht auf der lokalen Gehaltsliste.

2.1.4 MitarbeiterInnen

Die Arbeitnehmer werden nach dem Kollektivvertrag für Arbeitnehmer von Unternehmen im Bereich Dienstleistungen in der automatischen Datenverarbeitung und Informationstechnik entlohnt.

2.1.5 Umsatz

Im Vergleich zum Vorjahr erhöhten sich die Gesamteinnahmen leicht um 167.016,50 EUR oder rund 0,8 %. Die Umsatzerlöse resultieren zum Großteil aus ‘Insights‘.

Umsatz	2025 EUR	2024 EUR
Umsatzerlöse	20.686.271,42	20.451.377,66
Sonstige betriebliche Erträge	44.773,97	112.651,23
Gesamt	20.731.045,39	20.564.028,89

2.1.6 Ertragslage

Das Betriebsergebnis verringerte sich im Geschäftsjahr um 31.263,64 EUR auf 660.879,07 EUR (Vorjahr: 692.142,71 EUR). Trotz eines leichten Umsatzanstiegs konnten die gestiegenen Aufwendungen nicht vollständig kompensiert werden.

	2025 EUR	2024 EUR
Umsatz	20.731.045,39	20.564.028,89
Aufwendungen für bezogene Leistungen	-12.068.393,43	-12.175.794,48
Personalaufwand	-7.018.548,94	-6.878.406,59
Abschreibungen auf Sachanlagen	-6.347,83	-11.925,83
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-976.876,12	-805.759,28
Betriebsergebnis	660.879,07	692.142,71

Die Aufwendungen für bezogene Leistungen sanken im Vergleich zum Vorjahr geringfügig um 107.401,05 EUR auf 12.068.393,43 EUR (Vorjahr: 12.175.794,48 EUR). Die bezogenen Leistungen stehen im Allgemeinen im Einklang mit den Umsatzerlösen. Die Forschung wird hauptsächlich von verbundenen Unternehmen erbracht.

Der Personalaufwand erhöhte sich um 140.142,35 EUR auf 7.018.548,94 EUR (Vorjahr: 6.878.406,59 EUR). Dieser Anstieg ist vor allem auf gestiegene Gehälter und zusätzliche Sozialleistungen zurückzuführen, die zur Sicherung und Motivation der Mitarbeitenden beitragen.

Die Abschreibungen auf Sachanlagen reduzierten sich auf 6.347,83 EUR (Vorjahr: 11.925,83 EUR), was auf einen geringeren Investitionsbedarf zurückzuführen ist.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen erhöhten sich um 171.116,84 EUR auf 976.876,12 EUR (Vorjahr: 805.759,28 EUR). Der Anstieg ist hauptsächlich auf höhere Forderungsabschreibungen und höhere Kosten für die allgemeine Verwaltung zurückzuführen.

Insgesamt zeigt sich, dass das Unternehmen trotz gestiegener Personal- und sonstiger Aufwendungen sowie einer Reduktion der bezogenen Leistungen und der Abschreibungen ein solides Betriebsergebnis erwirtschaftet hat.

2.1.7 Finanzlage, Vermögens- und Kapitalstruktur

Aktiva

Im Geschäftsjahr 2025 konnte das Unternehmen einen deutlichen Anstieg der Bilanzsumme verzeichnen. Diese erhöhte sich um 938.087,11 EUR bzw. 5% auf 18.352.642,92 EUR (Vorjahr: 17.414.555,81 EUR).

Das Anlagevermögen verringerte sich leicht und lag zum Bilanzstichtag bei 4.978,47 EUR (Vorjahr: 8.273,36 EUR). Diese Reduktion ist hauptsächlich auf Abschreibungen und geringere Investitionen in Sachanlagen zurückzuführen.

Das Wachstum der Bilanzsumme ist vor allem auf die Zunahme des Umlaufvermögens zurückzuführen, das sich um 943.880,22 EUR von 17.365.737,49 EUR im Jahr 2024 auf 18.309.617,71 EUR im Jahr 2025 erhöhte

Im Umlaufvermögen gab es mehrere wesentliche Veränderungen:

- Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen stiegen um 1.172.025,34 EUR auf 7.421.226,07 EUR (Vorjahr: 6.249.200,73 EUR), was auf höhere offene Forderungen gegenüber Kunden zurückzuführen ist.
- Die Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen, insbesondere im Rahmen des Cashpools, reduzierten sich um 465.052,39 EUR auf 9.410.812,34 EUR (Vorjahr: 9.875.864,73 EUR). Dies zeigt eine veränderte Liquiditätssteuerung innerhalb des Konzerns.
- Die sonstigen Forderungen und Vermögensgegenstände erhöhten sich um 236.907,27 EUR auf 1.477.579,30 EUR (Vorjahr: 1.240.672,03 EUR), vor allem durch gestiegene Steuerforderungen und sonstige kurzfristige Vermögenswerte.

Die Rechnungsabgrenzungsposten verringerten sich leicht um 1.789,79 EUR auf 7.294,64 EUR (Vorjahr: 9.084,43 EUR). Die aktiven latenten Steuern blieben mit 30.752,10 EUR nahezu unverändert (Vorjahr: 31.460,53 EUR).

Passiva

Das Eigenkapital wurde im Geschäftsjahr 2025 deutlich gestärkt und beträgt nun 4.046.301,78 EUR, was einer Erhöhung um 646.005,81 EUR gegenüber dem Vorjahr (3.400.295,97 EUR) entspricht. Dieser Zuwachs resultiert im Wesentlichen aus dem im Geschäftsjahr erzielten Bilanzgewinn, der durch eine positive Geschäftsentwicklung und eine verbesserte Ertragslage ermöglicht wurde.

Die Rückstellungen reduzierten sich gesamt um 6.530,08 EUR auf 871.722,43 EUR (Vorjahr: 878.252,51 EUR). Während die Rückstellungen für Abfertigungen um 14.289,00 EUR auf 259.737,00 EUR (Vorjahr: 274.026,00 EUR) sanken, erhöhten sich die sonstigen Rückstellungen infolge gestiegener sonstiger Verpflichtungen um 7.758,92 EUR auf 611.985,43 EUR (Vorjahr: 604.226,51 EUR).

Die Verbindlichkeiten reduzierten sich um 180.846,72 EUR auf 3.880.123,24 EUR (Vorjahr: 4.060.969,96 EUR). Dabei sanken die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um 17.274,96 EUR auf 3.330,24 EUR, und die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen gingen um 280.281,83 EUR auf 1.814.652,97 EUR zurück, was auf die Begleichung konzerninterner Positionen zurückzuführen ist. Im Gegensatz dazu stiegen die sonstigen Verbindlichkeiten um 116.846,72 EUR auf 2.062.140,03 EUR, vor allem durch höhere kurzfristige Provisionsverpflichtungen.

Der passive Rechnungsabgrenzungsposten erhöhte sich um 479.458,10 EUR auf 9.554.495,47 EUR (Vorjahr: 9.075.037,37 EUR), was auf eine stärkere Abgrenzung von Einnahmen und Ausgaben zum Bilanzstichtag zurückzuführen ist.

Insgesamt lässt sich feststellen, dass das Unternehmen im Jahr 2025 über eine solide Bilanzstruktur verfügt, die durch eine deutliche Stärkung des Eigenkapitals, das Wachstum des Umlaufvermögens sowie eine kontrollierte Entwicklung der Verbindlichkeiten und Rückstellungen gekennzeichnet ist. Die Bilanzsumme spiegelt sowohl die positive Geschäftsentwicklung als auch die verbesserte Liquiditätslage wider.

2.1.8 Investitionen

Im Berichtsjahr wurden insgesamt 6.137,48 EUR (Vorjahr: 20.116,38 EUR) in das Anlagevermögen investiert. Die größte Investitionsposition betraf Computer- und Büroausstattung.

2.1.9 Finanzielle Leistungsindikatoren

Cashflow

In dieser Darstellung wird neben den Bankguthaben der positive Cash Pooling Saldo gegenüber Gartner Inc. als Finanzmittelbestand ausgewiesen.

Cashflow (in EUR)	2025	2024
Netto-Geldfluss aus laufender Geschäftstätigkeit	-461.607,15	-593.463,32
Netto-Geldfluss aus der Investitionstätigkeit	-3.052,94	-10.415,28
Netto-Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit	0,00	0,00
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	-464.660,09	-603.878,60
Finanzmittelbestand am Beginn der Periode	9.875.472,43	10.479.351,03
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	9.410.812,34	9.875.472,43

Kennzahlen

Bilanzkennzahlen:

Bilanzstruktur (in EUR)	2025	2024
Aktiva		
Langfristiges Vermögen	4.978,47	8.273,36
Kurzfristiges Vermögen	18.347.664,45	17.406.282,45
Summe Aktiva	18.352.642,92	17.414.555,81
Passiva		
Eigenkapital	4.046.301,78	3.400.295,97
Fremdkapital	14.306.341,14	14.014.259,84
Summe Passiva	18.352.642,92	17.414.555,81

Bilanzstruktur in %	2025	2024
Aktiva		
Langfristiges Vermögen	0%	0%
Kurzfristiges Vermögen	100%	100%
Summe Aktiva	100%	100%
Passiva		
Eigenkapital	22%	20%
Fremdkapital	78%	80%
Summe Passiva	100%	100%

Die Bilanzkennzahlen zeigen, dass das Unternehmen weiterhin gesund ist. Auf der Aktivseite der Bilanz dominiert nach wie vor das kurzfristige Vermögen. Auf der Passivseite erhöhte sich die Eigenkapitalquote im Jahr 2025 auf 22 %, was eine Verbesserung gegenüber dem Vorjahr (20 %) darstellt. Das Fremdkapital verzeichnete eine kontrollierte Steigerung, bedingt durch den Anstieg der Rechnungsabgrenzungsposten.

Rentabilitätskennzahlen:

Rentabilitätskennzahlen	2025	2024
EBIT in EUR	660.879,07	692.142,71
EBITDA in EUR	667.226,90	704.068,54
EBIT Margin	3%	3%
EBITDA Margin	3%	3%
ROE	23%	33%

EBIT-Margin - EBIT (Earnings before Interest and Taxes) = Ergebnis vor Zinsen und Steuern
Formel: EBIT / Betriebsleistung

EBITDA-Margin - EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation) = EBIT plus Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen
Formel: (EBIT + Abschreibungen)/ Betriebsleistung

ROE - (Return on Equity after Tax)
Formel: Periodenergebnis / durchschnittliches Eigenkapital
Durchschnittliches Eigenkapital: Eigenkapital Vorjahr plus lfd. Jahr/2

2.1.10 Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

	2025	2024
Durchschnittlicher Personalstand (Arbeitnehmer):		
Arbeiter	0	0
Geringfügig Beschäftigte	0	0
Angestellte (exklusive Geschäftsführung)	30	30
Gesamt	30	30

2.2 Bericht über die Risiken des Unternehmens

Bestandsgefährdungen

Rechtliche Bestandsgefährdungen sind auf absehbare Zeit, d.h. die nächsten zwei Jahre, nicht gegeben.

Risiken im Zusammenhang mit Künstlicher Intelligenz und technologischen Entwicklungen

Ein wesentliches Risiko besteht darin, dass der rasante Fortschritt im Bereich der künstlichen Intelligenz (KI) unsere Fähigkeit beeinträchtigen könnte, unsere Produkte und Dienstleistungen eigenständig weiterzuentwickeln und zu erhalten. Darüber hinaus besteht die Herausforderung, mit den technologischen Entwicklungen im Bereich KI Schritt zu halten und gleichzeitig die sich ständig verändernden regulatorischen Anforderungen zu erfüllen. Ein Rückstand in diesen Bereichen könnte unsere Wettbewerbsfähigkeit und die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben gefährden.

Risikomanagement

Das Risikomanagement der Gartner Austria GmbH erfolgt im Rahmen der Gartner Inc. Gruppe und ist in die operativen und strategischen Geschäftsprozesse eingebunden. Verantwortlich hierfür zeichnet die Geschäftsführung der Gesellschaft.

Kundenrisiko

Wir sind – wie auch unsere Kunden – abhängig von der globalen wirtschaftlichen Entwicklung. Negative Entwicklungen können wesentlich die Nachfrage nach unseren Leistungen reduzieren und damit unsere wirtschaftliche Situation beeinträchtigen.

Gartner Austria GmbH bewegt sich in einem wettbewerbsintensiven und schnell ändernden wirtschaftlichen Umfeld mit geringen Markteintrittsbarrieren. Weiterhin konkurrieren wir mit Informationen, die im Internet kostenfrei angeboten werden. Hieraus kann ein erhöhtes Preisrisiko resultieren sowie das Risiko, Marktanteile zu verlieren.

Finanzielles Risiko

Das Treasury, die Fakturierung, das Mahnwesen und das Controlling erfolgen im Unternehmensverbund der Gartner Inc. Gruppe im Bereich „Finanz- und Rechnungswesen“, wodurch sich das finanzielle Risiko auf ein Minimum reduziert.

Risiko Mitarbeiter

Ein allgemeines Risiko ist die Schwierigkeit, ausreichend qualifiziertes Personal zu finden, respektive Abgänge nicht adäquat ersetzen zu können. Als reines Dienstleistungsunternehmen ist Gartner ganz besonders von der Qualität seiner Mitarbeiter abhängig.

Seit mehreren Jahren arbeitet die überwiegende Mehrheit unserer Mitarbeitenden im Homeoffice. Auch im Jahr 2025 haben wir weiterhin in einer hybriden, virtual-first Arbeitsumgebung gearbeitet, was bedeutet, dass die meisten unserer Mitarbeitenden auf absehbare Zeit zumindest teilweise remote arbeiten können.

Die hybride Arbeitsumgebung kann unsere Fähigkeit beeinträchtigen, unsere Kultur der Zusammenarbeit und kontinuierlichen Verbesserung aufrechtzuerhalten, und kann zu Störungen bei unseren Mitarbeitern führen, einschließlich Produktivitätsverlust, Kommunikationsproblemen und möglicherweise Unzufriedenheit und Fluktuation der Mitarbeiter.

Chancen

Chancen für die Gesellschaft bestehen sowohl einerseits in der Produktivitäts- bzw. Effizienzsteigerung bei den Mitarbeitern als auch durch Neueinstellungen von Mitarbeitern, insbesondere im Vertrieb. Gartner verfolgt insoweit stringent eine Wachstumsstrategie.

Gartner liefert zudem einen breiteren und qualitativ hochwertigeren, unabhängigen Service als die Konkurrenz. Der starke Markenname Gartner stellt im IT- und speziell im Insight-Bereich einen weiteren Vorteil dar.

Ein bedeutendes Potenzial liegt darin, dass der rasche Fortschritt im Bereich der künstlichen Intelligenz (KI) uns ermöglicht, unsere Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern und zu erweitern. Durch die aktive Auseinandersetzung mit technologischen Entwicklungen und die frühzeitige Anpassung an neue regulatorische Anforderungen können wir innovative Lösungen schaffen und unsere Marktposition stärken. Die erfolgreiche Integration von KI bietet uns die Chance, Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern.

2.3 Verwendung von Finanzinstrumenten

Finanzanlagen

Gartner Austria GmbH verfügt über keinerlei Finanzanlagevermögen.

Forderungen, Guthaben bei Kreditinstituten

Die Forderungen und Guthaben bei Kreditinstituten sind kurzfristig fällig. Abgesehen vom Konzernverrechnungssaldo sind die ausgewiesenen Forderungen zinsfrei. Über Bonitätsbeteiligungen und sonstiges Forderungsmanagement werden Zahlungsfristen kurz und Forderungsausfälle gering gehalten.

Verbindlichkeiten

Sämtliche Verbindlichkeiten sind kurzfristig fällig.

Abgesehen von den erläuterten Posten bestehen keine originären Finanzinstrumente. Derivative Finanzinstrumente bestehen nicht.

Strittige Forderungen wurden in der Bilanz mit der maximalen Höhe des drohenden Ausfalls wertberichtigt. Darüber hinaus sind keine unmittelbaren Preisänderungs-, Ausfalls-, Liquiditäts- oder Cashflow-Risiken aus Finanzinstrumenten erkennbar.

2.4 Aktuelle Ereignisse und Erklärung zur Unternehmensfortführung

Aktuelle Ereignisse

Die derzeit instabile globale politische Lage, einschließlich der Risiken weiterer Zoll- und Handelsbarrieren, hat die geopolitischen Risiken erhöht. Gartner Austria GmbH operiert hauptsächlich im Inland, aber eine Eskalation verschiedener Konflikte in der Welt könnte aufgrund von Marktunsicherheit und steigenden Energiepreisen zu einer Abschwächung der österreichischen Wirtschaft führen. Weitere Risiken umfassen finanziellen Stress im Zusammenhang mit höheren realen Zinssätzen, anhaltender Inflation und einer weiteren Fragmentierung des Handels.

Disruptive Technologien wie künstliche Intelligenz (KI) und maschinelles Lernen verändern schnell unser Umfeld sowie das unserer Kunden und Wettbewerber. Dies könnte unsere Art der Umsatzgenerierung beeinflussen. Wir erwarten nicht nur mehr Wettbewerb durch die zunehmende Nutzung von KI-Diensten in unseren Märkten, sondern sehen auch die Chance, unsere Umsätze zu steigern, indem wir unsere Kunden dazu beraten.

Das Cybersecurity-Risikomanagement, das den Einsatz von Ressourcen und die Aufmerksamkeit des Managements umfasst, wird sowohl als wichtiger Bestandteil unseres gesamten Risikomanagementprogramms als auch als eigenständiges Programm überwacht. Wir haben einen risikobasierten, funktionsübergreifenden Ansatz zur Identifizierung, Verhinderung und Eindämmung von Cybersecurity-Bedrohungen und -Vorfällen implementiert und gleichzeitig ermöglicht unser internes Kontrollsystem eine sofortige Reaktion bei möglichen Cybersecurity-Vorfällen.

Unser Geschäft könnte durch den Klimawandel negativ beeinflusst werden. Während wir versuchen, die mit dem Klimawandel verbundenen Geschäftsrisiken für unsere Betriebe zu mindern, bestehen überall dort, wo Geschäfte getätigt werden, inhärente klimabedingte Risiken.

Erklärung zur Unternehmensfortführung

Der Verwaltungsrat hat die Fähigkeit des Unternehmens bewertet, seine Vermögenswerte zu realisieren und seine Verbindlichkeiten innerhalb der nächsten zwölf Monate ab dem Datum der Genehmigung dieses Jahresabschlusses zu begleichen.

Auf Grundlage der Einschätzung der Unternehmensleitung zur Fortführung des Unternehmens wird es in der Lage sein, seine Vermögenswerte zu realisieren und seine Verbindlichkeiten im normalen Geschäftsverlauf für mindestens zwölf Monate zu begleichen, beginnend ab dem Datum dieses Abschlusses.

Daher wurde dieser Abschluss unter der Annahme der Unternehmensfortführung erstellt.

Das Management ist zuversichtlich, dass die Qualität seiner Analyse und Forschung, die langjährig etablierte Marke in der Branche sowie seine Organisation und sein Geschäftsmodell dem Unternehmen ermöglichen werden, seinen Marktanteil und Umsatz zu festigen.

3. Sonstige Angaben

Die Gesellschaft betreibt selbst keine Forschung and Entwicklung.

Es bestehen keine Zweigniederlassungen oder Betriebsstätten.

Ort: Wien

Datum: 29. Mai 2026

Kwun Yin Kevin Tang
Geschäftsführer

Paola Farina
Geschäftsführer