Lagebericht UNIGroßhandel GmbH
Geschäftsjahr 2024/25

Eigentumsverhältnisse

Die UNIGroßhandel GmbH wurde mit dem Einbringungs- und Sacheinlagevertrag vom 28.9.2017 von der Pfeiffer HandelsgmbH an die UNIGRUPPE GmbH als übernehmende Partei zu 100 % übertragen.
Zwischen der UNIGRUPPE GmbH, der UNIGroßhandel GmbH und der UNILOGISTIK GmbH wurde eine umsatzsteuerliche Organschaft gebildet. Zudem ist das Unternehmen Teil der steuerlichen Gruppe mit dem Gruppenträger UNIGRUPPE GmbH und den Gruppenmitgliedern UNIGroßhandel GmbH, UNILOGISTIK GmbH und der UNIMARKT Handelsgesellschaft m.b.H..

Mit Stichtag 26.4.2021 wurden die Anteile der Pfeiffer HandelsgmbH an der UNIGRUPPE GmbH an die AH Beratung & Beteiligung GmbH und PH BeteiligungsgmbH übertragen. Die AH Beratung & Beteiligung GmbH (94 %) und die PH BeteiligungsgmbH (6 %) sind somit die neuen Eigentümer der UNIGRUPPE GmbH.

Der Lebensmittelhandel in Österreich

Der Umsatz im Lebensmitteleinzelhandel laut Nielsen Umsatzbarometer ist in Summe im abgeschlossenen Geschäftsjahr um rd. 4,1 % gestiegen.

Die Entwicklung der UNIGroßhandel GmbH

Per 28.2.2025 wurden 176 (Vorjahr: 184) Nah&Frisch - Betriebe beliefert, damit reduzierte sich die Zahl gegenüber Februar 2024 um 8. Der Rückgang ist auf strukturbedingte Schließungen kleinerer Standorte zurückzuführen.
Insgesamt wurden 282 (Vorjahr: 330) Kunden (Nah&Frisch, Sonderkunden, Land lebt auf, Kunden ohne Vertriebskennzeichnung) beliefert.

Die Anzahl der Standorte des Betriebstyps „Land lebt auf“ (LLA) blieb mit 10 Betrieben unverändert.

Das schwierige Marktumfeld war im abgelaufenen Geschäftsjahr auch für die belieferten Kunden spürbar, was sich einerseits auf die Anzahl der belieferten Kunden und andererseits auf den Umsatz der UNIGroßhandel GmbH niederschlägt.

Die Umsatzerlöse betrugen im Geschäftsjahr 2024/25 EUR 94.543.500,70 und lagen damit 4,2 % unter dem Vorjahr.

Die Neubesetzung von Standorten und die Sicherung von bestehenden Standorten bleiben für das Unternehmen weiterhin im Fokus.

Zweigniederlassungen sind keine vorhanden.

Ergebnis

Im Geschäftsjahr 2024/25 wurde ein Jahresgewinn in der Höhe von EUR 720.736,96 erzielt. Die Eigenkapitalquote beträgt somit 57,25 % im Vergleich zu 64,9 % im Vorjahr.

Wesentliche Risiken, denen das Unternehmen ausgesetzt ist

Marktrisiko:

Der Abschmelzungsprozess an Einzelhandelsstandorten ist ein wesentliches Risiko für die UNIGroßhandel GmbH. Diesem Prozess wird durch eine laufende Anpassung der angedienten Spannen an das Marktumfeld entgegengewirkt, um dadurch die Wirtschaftlichkeit der Einzelhandelsstandorte zu stärken.

Finanzierungsrisiko:

Derivative Finanzinstrumente werden nicht eingesetzt.

Durch die Liquidation der UNIMARKT Handelsgesellschaft m.b.H. & Co. Kommanditgesellschaft und die Veränderung in der Kundenstruktur der Gesellschaft besteht das Risiko, dass die Planannahmen zur Anpassung an die geänderte Ertragslage nicht im geplanten Ausmaß erreicht werden können.

Bezüglich der geplanten Maßnahmen zur Liquiditätssicherung sowie der damit einhergehenden Maßnahmen wird auf die Angaben im Kapitel „Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden“ im Anhang verwiesen.

Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Die ökologischen Ziele des Unternehmens umfassen die Setzung aller technologisch verfügbaren Maßnahmen zur Verhütung von Umweltschäden. Alle bestehenden umweltrechtlichen Bestimmungen und Auflagen werden erfüllt.

Bereits im Geschäftsjahr 2018/2019 wurde die Belieferung der Kunden der UNIGroßhandel GmbH klimaneutral durchgeführt.

Jährlich werden mit den Mitarbeitern Mitarbeitergespräche geführt; daraus wird der jährliche Personalausbildungsbedarf entwickelt, der insbesondere durch interne Seminare abgedeckt wird.

Finanzielle Leistungsindikatoren

		2024/25	2023/24
Umsatzerlöse	T€	94.544	98.666
Ergebnis vor Steuern	T€	946	1.267
Materialaufwand	T€	71.313	74.567
Materialeinsatzquote	%	75,4	75,6
Personalaufwand	T€	1.023	1.010
Mitarbeiter (Jahresschnitt)	Anzahl	12	11
Personaleinsatzquote	%	1,1	1,0
Personalkosten pro Mitarbeiter	T€	85	92
Anlagevermögen	T€	7.402	8.219
Anlagendeckungsgrad 1)	%	110,4	127,2
ROS (return on Sales) 2)	%	1,0	1,3
ROI 3)	%	5,3	7,2

1) Eigenkapital / Anlagevermögen
2) EBT * 100 / Umsatzerlöse
3) Betriebsergebnis * 100 / durchschnittliches Gesamtkapital

Die UNIGroßhandel GmbH finanziert die Investitionen und laufenden Ausgaben aus dem operativen Cash Flow. Die Liquidität wird laufend einem Monitoring unterzogen und ist in ausreichendem Maße auch unterjährig gegeben.

Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Die solvente Liquidation der UNIMARKT Handelsgesellschaft m.b.H. & Co. Kommanditgesellschaft führt zu einer Veränderung für die UNIGroßhandel GmbH, da die UNIMARKT Handelsgesellschaft m.b.H. & Co. Kommanditgesellschaft für die UNIGroßhandel GmbH derzeit mehrere zentrale Dienstleistungen, wie beispielsweise Sortimentsmanagement, IT, Buchhaltung oder Personalverrechnung erbringt. Durch die solvente Liquidation der UNIMARKT Handelsgesellschaft m.b.H. & Co. Kommanditgesellschaft muss die UNIGroßhandel GmbH diese Leistungen im Lauf des Jahres 2026 selbst erbringen. Zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Bilanz sind die notwendigen Schritte für diese Umstellung bereits in Planung. Für weitergehende Ausführungen wird auf die Angaben im Anhang verwiesen.

Der hohe Wettbewerbsdruck im Lebensmitteleinzelhandel belastet auch weiterhin die Umsatz- und Ergebnissituation der selbständigen Kaufleute der UNIGroßhandel GmbH. Dadurch bleibt eine betriebswirtschaftliche Betreuung weiterhin im Fokus der vertrieblichen Aktivitäten des Unternehmens.
Der Bedarf an Wertberichtigungen ist den betriebswirtschaftlichen Entwicklungen der Kaufleute angepasst und entsprechend in der Bilanz abgebildet.

Forschung und Entwicklung

Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten fallen in der Gesellschaft nicht an.

Traun, am 15. Dezember 2025

Die Geschäftsführung:

Mag. Andreas Hämmerle

Mag. Thomas Zehetner, MBA