CURA-Marketing GmbH

Dr.-Franz-Werner-Straße 19
6020 Innsbruck

L A G E B E R I C H T

2025

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1.1. Geschäftsverlauf

Die CURA-Marketing GmbH beschäftigt sich mit der Entwicklung und dem Vertrieb von Kosmetika und Nahrungsergänzung. Das Geschäftsgebiet umfasst die Europäische Union, Großbritannien, sowie die Schweiz und Russland (aktuell inaktiv).

Der Kundenkreis umfasst Teleshoppingunternehmen, Drogeriemärkte, Online-Marktplätze und Endverbraucher (eCommerce).

Die Kernkompetenz der CURA- Marketing GmbH liegt in der Entwicklung der Kosmetikprodukte (Rezepturen, Designs und Kommunikation) und der damit verbundenen Vermarktungsstrategien auf Basis intensiver Marktund Wettbewerbsanalysen. Rohstoffe und Packmittel werden Großteils selbst beschafft, die Produktion erfolgt über verschiedene Lohnhersteller aus dem EU-Raum.

Das Produktsortiment umfasst dabei Parfums, Haar-, Gesichts- und Körperpflegemittel, dekorative Kosmetik sowie Nahrungsergänzungsmittel unter eigenen Marken und Lizenzmarken.

1.2. Bericht über die Zweigniederlassungen

Die Gesellschaft verfügt über keine Zweigniederlassungen.

1.3. Finanzielle und nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Das wirtschaftliche Umfeld der CURA-Marketing GmbH entwickelte sich auch im Kosmetikmarkt konjunkturbedingt relativ schwierig. Trotz spürbarer Preissteigerungen in der Beschaffung, angespannter Rohstoffmärkte und teilweise schwieriger Transportsituation konnte die Gesellschaft sich jedoch in diesem Zeitraum in allen Bereichen über dem Marktschnitt behaupten. Dies ist insbesondere einer sehr stabilen Entwicklung der Handelskunden im Bereich Retail sowie einem Distributionsausbau in diesem Bereich zu verdanken.

Zur Sicherung der zukünftigen Marktstellung wurden in den letzten Jahren überproportional hohe Investitionen in den Aufbau des eCommerce- Geschäftes (D2C) getätigt, deren Amortisierung in den kommenden Jahren geplant ist.

1.4. Ereignisse von besonderer Bedeutung nach dem Bilanzstichtag

Es sind keine Ereignisse von besonderer Bedeutung nach dem Bilanzstichtag bekannt.

1.5. Kennzahlen zur Ertragslage

1.5.1. Rohergebnis

Das Rohergebnis ist um 13,18% im Vergleich zum Vorjahr gestiegen.

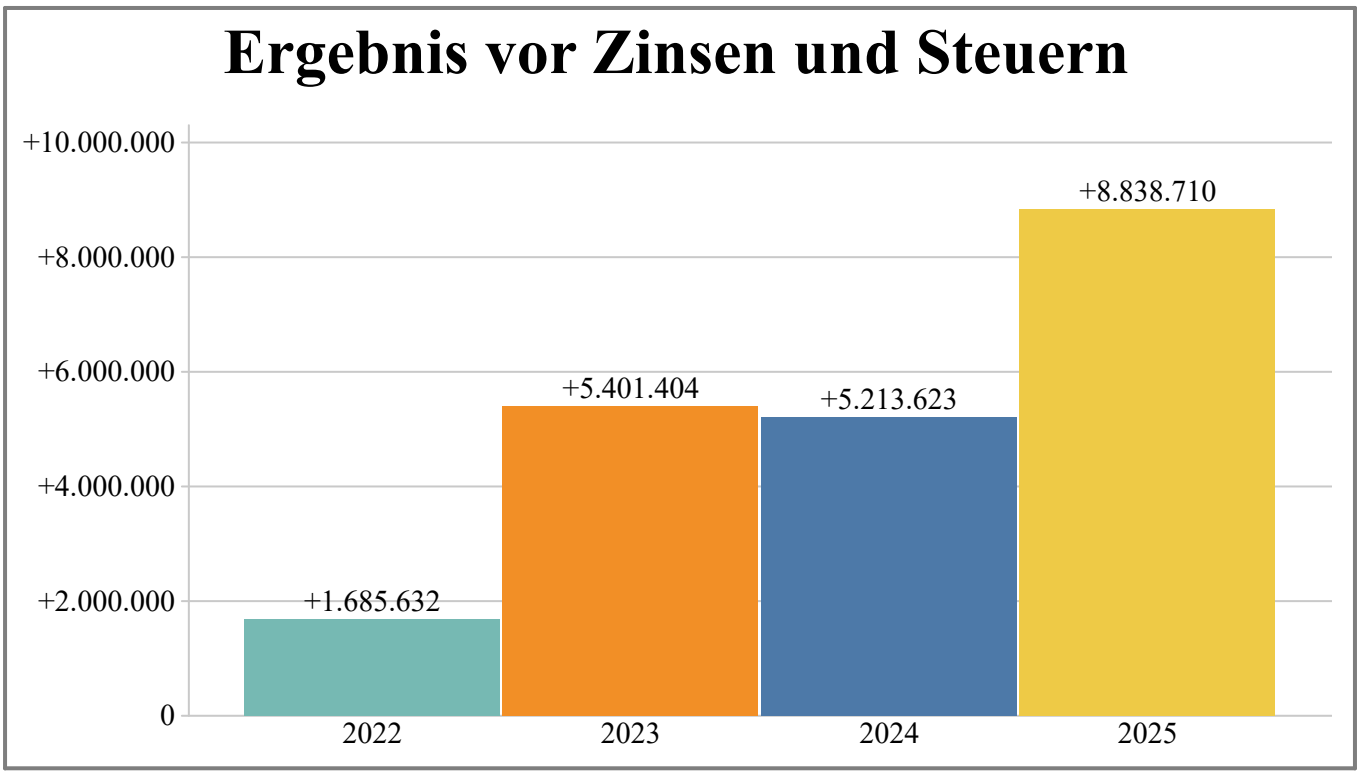
1.5.2. Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT - Earnings before Interest and Taxes)

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) entspricht dem - um den Zinsaufwand korrigierten - Ergebnis vor Steuern (EBT - Earnings before Taxes).

Die Berechnung wird nach folgendem Schema ausgeführt.

Ergebnis vor Steuern (EBT)
+ Zinsen und ähnliche Aufwendungen
= Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)

Wirtschaftsjahr	2022	2023	2024	2025
Ergebnis vor Steuern	1.542.323	4.813.760	4.723.547	8.382.500
+ Zinsaufwand	143.309	587.644	490.076	456.210
= EBIT	**+1.685.632**	**+5.401.404**	**+5.213.623**	**+8.838.710**



1.6. Kapitalrentabilität

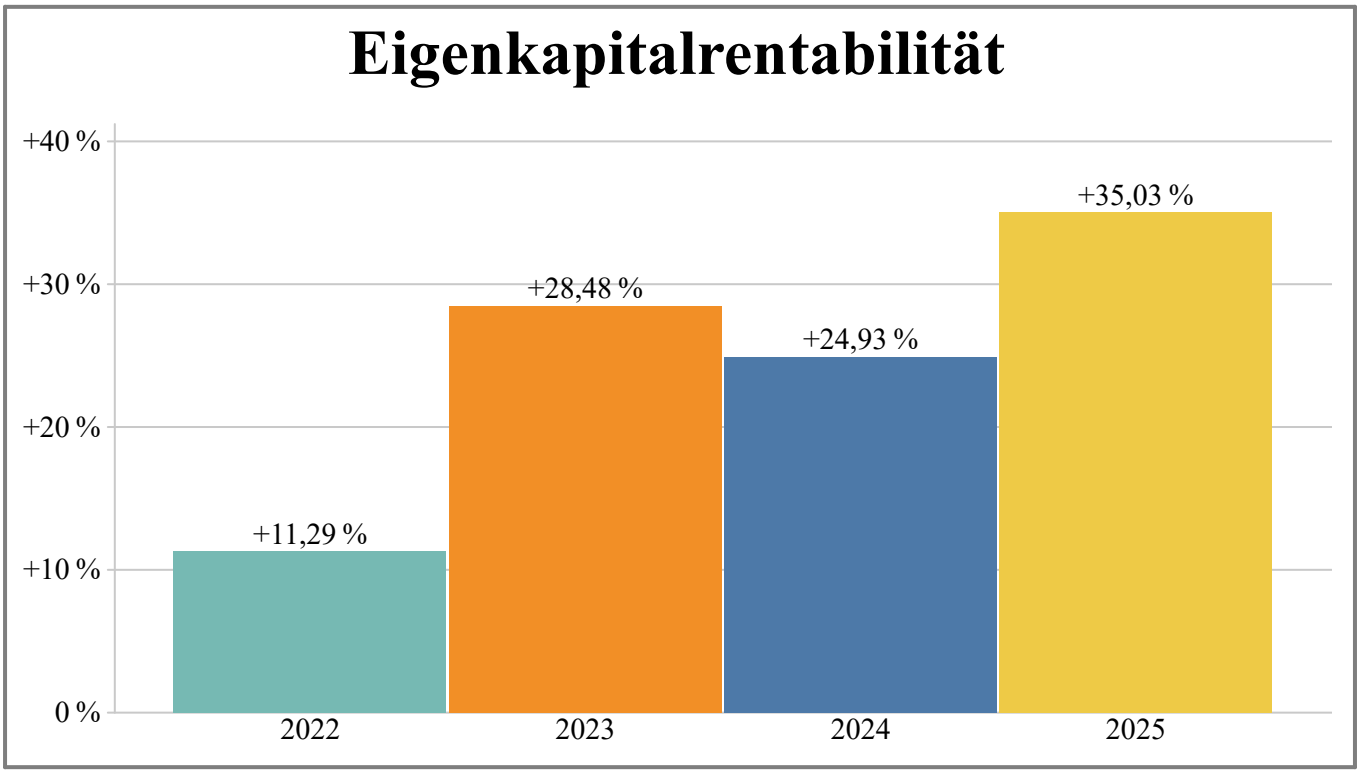
1.6.1. Eigenkapitalrentabilität (ROE - Return on Equity)

Die Eigenkapitalrentabilität entspricht dem Verhältnis zwischen *Ergebnis vor Steuern (EBT)* zum *Eigenkapital*.

Die Berechnung wird nach folgendem Schema ausgeführt.

$$\textbf{Eigenkapitalrentabilität} = \frac{\text{Ergebnis vor Steuern (EBT)}}{\text{Eigenkapital}}$$

Wirtschaftsjahr	2022	2023	2024	2025
Ergebnis vor Steuern	1.542.323	4.813.760	4.723.547	8.382.500
: Eigenkapital	13.656.196	16.899.345	18.950.299	23.929.051
= Eigenkapitalrent.	**+11,29 %**	**+28,48 %**	**+24,93 %**	**+35,03 %**



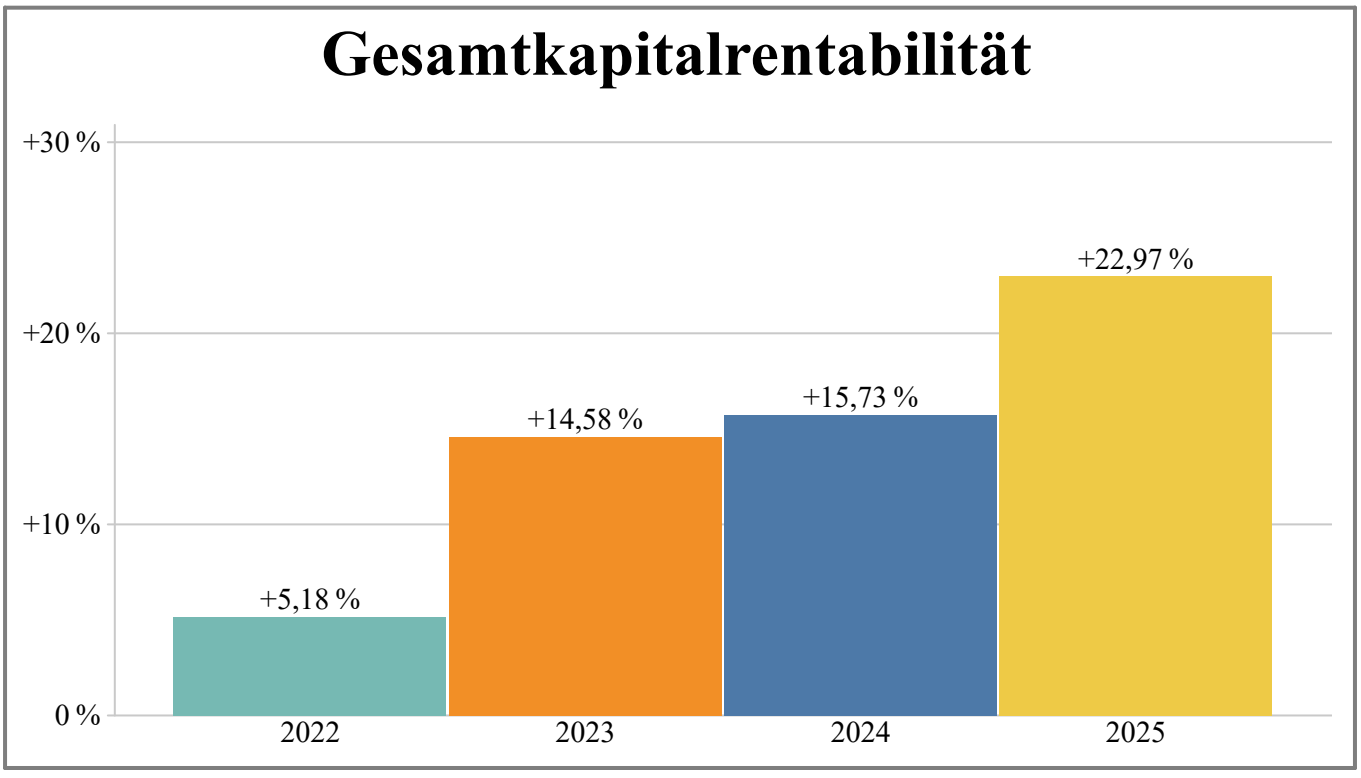
1.6.2. Gesamtkapitalrentabilität (ROI - Return on Investment)

Die Gesamtkapitalrentabilität entspricht dem Verhältnis zwischen *Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)* zum *Gesamtkapital*.

Die Berechnung wird nach folgendem Schema ausgeführt.

$$\textbf{Gesamtkapitalrentabilität} = \frac{\text{Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)}}{\text{Gesamtkapital}}$$

Wirtschaftsjahr	2022	2023	2024	2025
Ergebnis vor Zinsen und Steuern	1.685.632	5.401.404	5.213.623	8.838.710
: Gesamtkapital	32.558.664	37.034.952	33.145.039	38.471.817
= Gesamtkapitalrent.	**+5,18 %**	**+14,58 %**	**+15,73 %**	**+22,97 %**



1.7. Kennzahlen zur Vermögens- und Finanzlage

1.7.1. Nettoverschuldung (Net Debt)

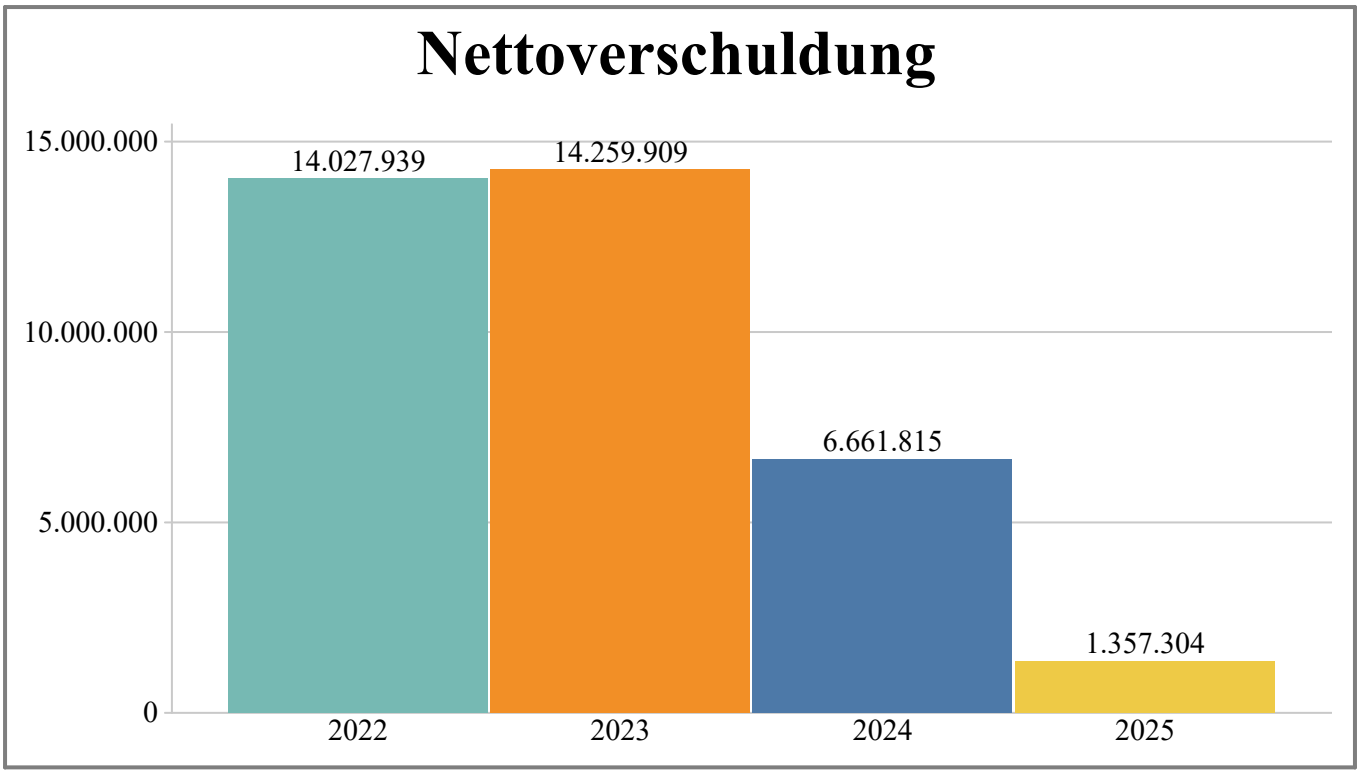
Die Berechnung wird nach folgendem Schema ausgeführt.

	verzinsliches Fremdkapital
-	flüssige Mittel
=	**Nettoverschuldung (Net Debt)**

Posten des verzinslichen Fremdkapitals
● Anleihen
● Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten
● Rückstellungen für Abfertigungen
● Rückstellungen für Pensionen
● Rückstellungen für Jubiläumsgelder

Posten der flüssigen Mittel
● Kassenbestand, Schecks, Guthaben bei Kreditinstituten
● Wertpapiere des Umlaufvermögens

	Wirtschaftsjahr	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
	verzinsl. Fremdkapital	14.125.457	14.409.567	7.549.685	5.698.113
-	flüssige Mittel	-97.518	-149.658	-887.870	-4.340.809
=	**Nettoverschuldung**	**+14.027.939**	**+14.259.909**	**+6.661.815**	**+1.357.304**



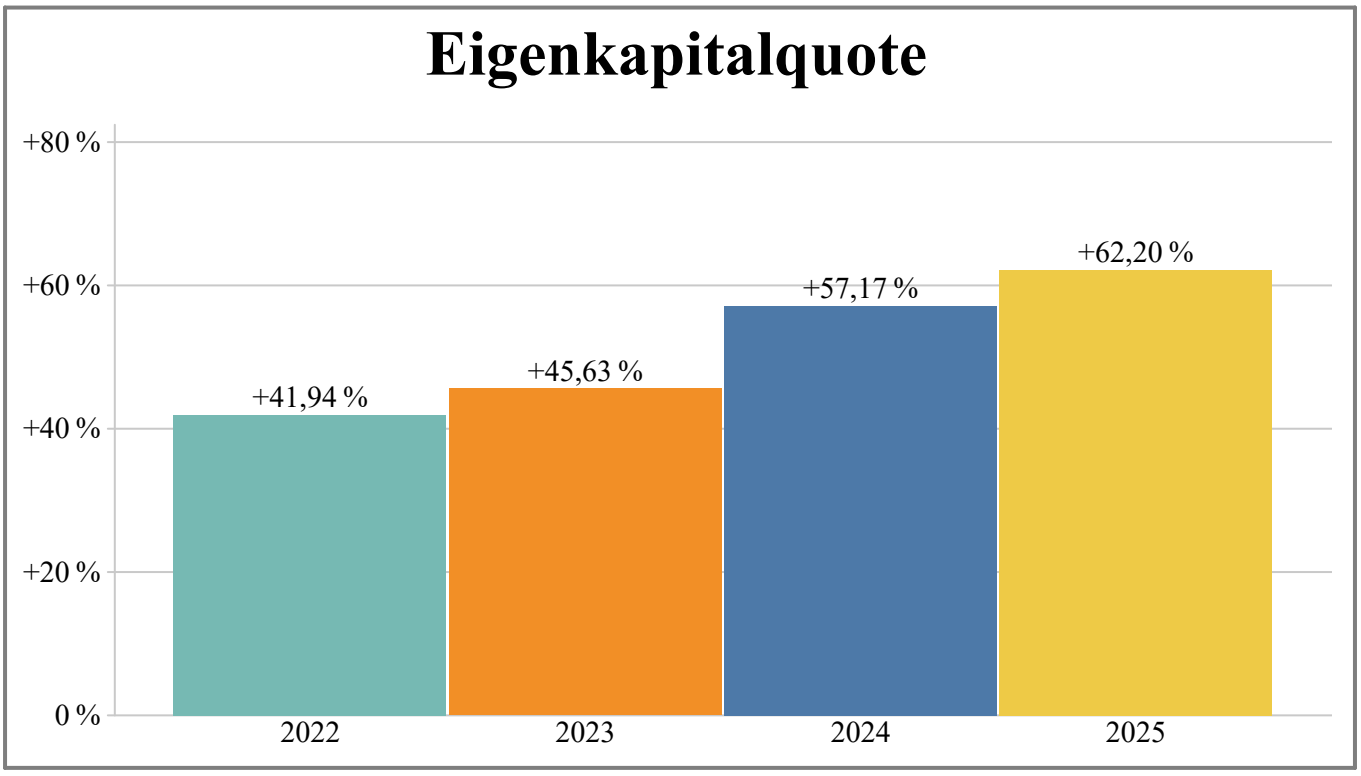
1.7.2. Eigenkapitalquote (Equity Ratio)

Die Eigenkapitalquote entspricht dem Verhältnis zwischen *Eigenkapital* und *Gesamtkapital*.

Die Berechnung wird nach folgendem Schema ausgeführt.

$$\textbf{Eigenkapitalquote} = \frac{\text{Eigenkapital}}{\text{Gesamtkapital}}$$

Wirtschaftsjahr	2022	2023	2024	2025
Eigenkapital	13.656.196	16.899.345	18.950.299	23.929.051
: Gesamtkapital	32.558.664	37.034.952	33.145.039	38.471.817
= Eigenkapitalquote	**+41,94 %**	**+45,63 %**	**+57,17 %**	**+62,20 %**



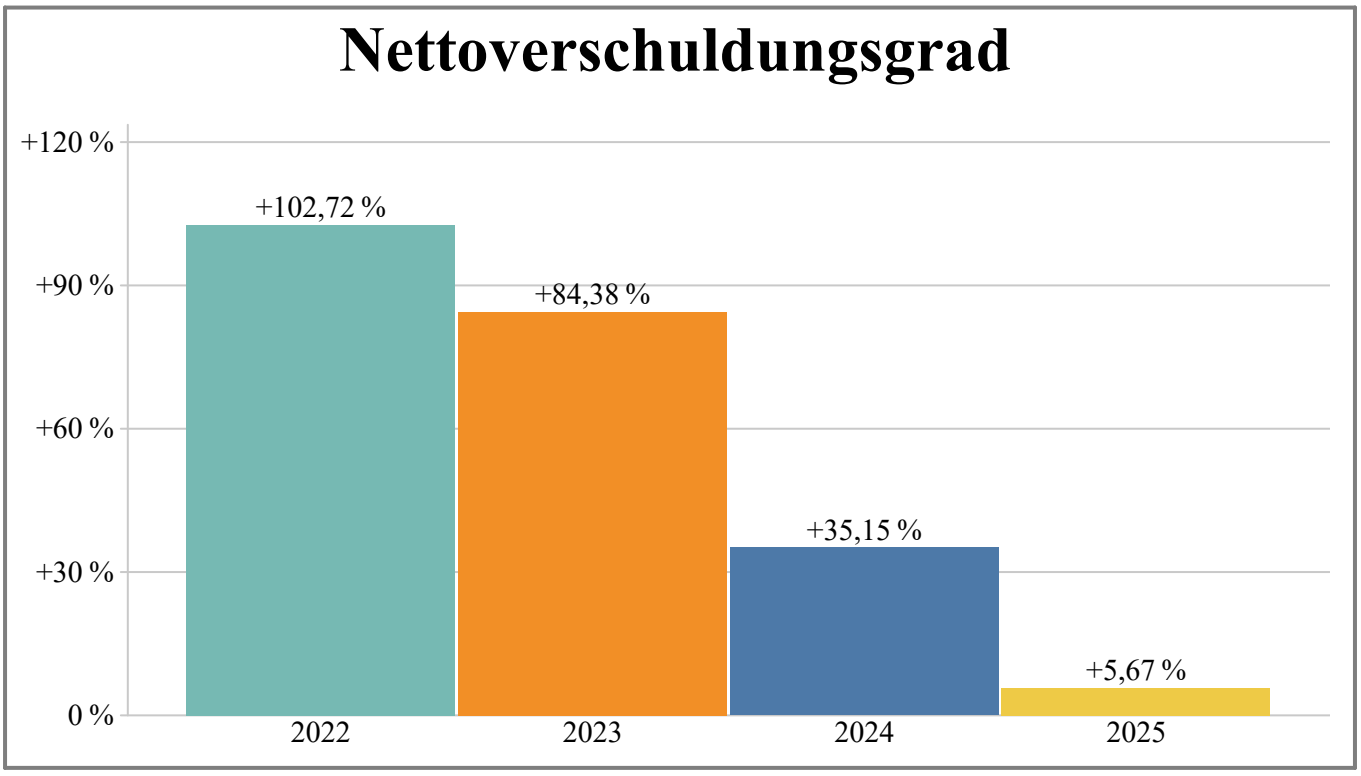
1.7.3. Nettoverschuldungsgrad (Net Gearing)

Der Nettoverschuldungsgrad entspricht dem Verhältnis zwischen *Nettoverschuldung* zum *Eigenkapital*.

Die Berechnung wird nach folgendem Schema ausgeführt.

$$\textbf{Nettoverschuldungsgrad} = \frac{\text{Nettoverschuldung}}{\text{Eigenkapital}}$$

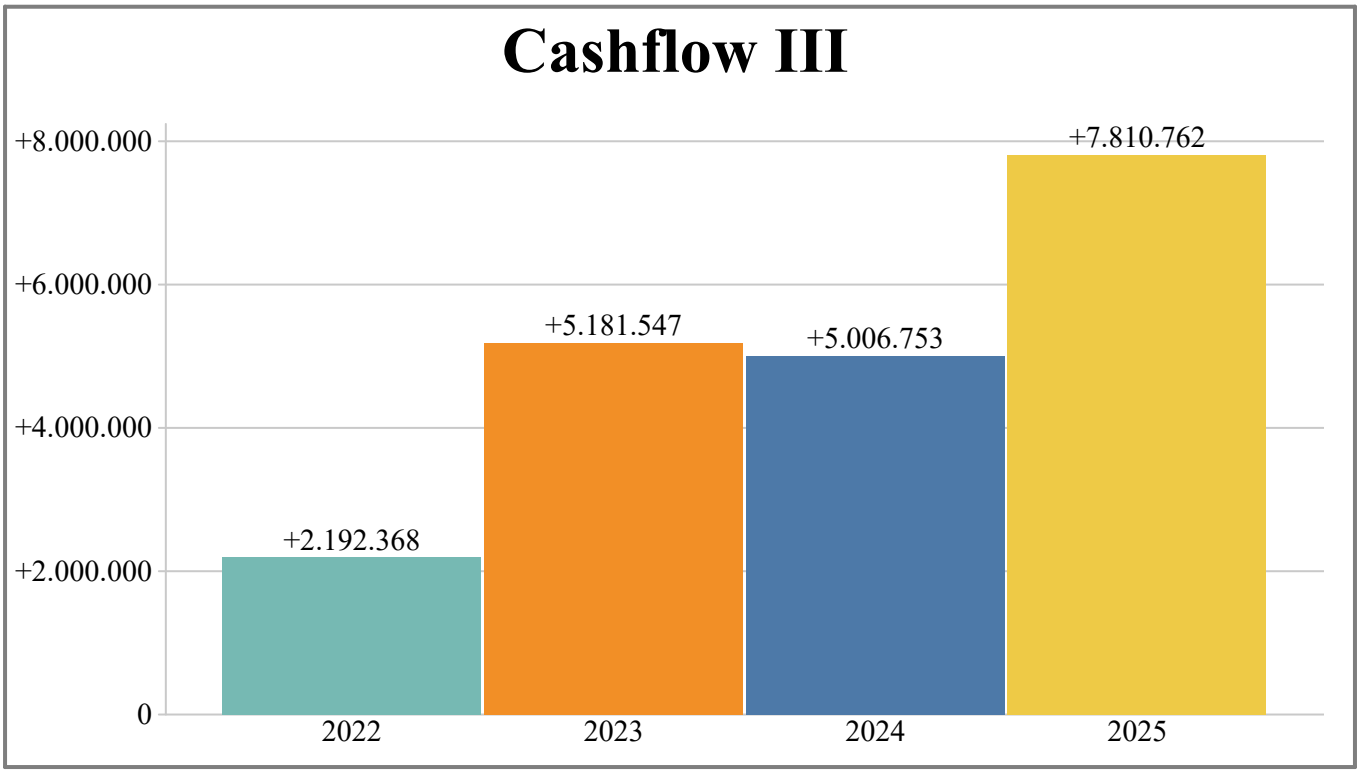
Wirtschaftsjahr	2022	2023	2024	2025
Nettoverschuldung	14.027.939	14.259.909	6.661.815	1.357.304
: Eigenkapital	13.656.196	16.899.345	18.950.299	23.929.051
Nettoversch.grad	**+102,72 %**	**+84,38 %**	**+35,15 %**	**+5,67 %**



1.7.4. Cashflow

Die Berechnung wird nach folgendem Schema ausgeführt.

Wirtschaftsjahr	2022	2023	2024	2025
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	1.452.687	4.201.922	4.151.954	6.978.752
+ Abschreibung AV und UV	942.526	948.955	820.200	839.038
+ RBW ausgeschiedener Anlagegüter	1	25.858	19.782	28.639
- Zuschreibungen	0	0	0	0
- Auflösung von Investitionszuschüssen	-29.318	-16.551	-8.798	-12.269
Cashflow I	**+2.365.896**	**+5.160.184**	**+4.983.138**	**+7.834.160**
+ Dotierung Abfertigungsrückstellung	0	0	0	0
+ Dotierung Pensionsrückstellung	0	27.686	44.978	0
Cashflow II	**+2.365.896**	**+5.187.870**	**+5.028.116**	**+7.834.160**
- Auflösung Rückstellungen	-163.472	-1.552	0	-19.575
- Eigenverbrauch	-10.055	-4.770	-21.363	-3.823
Cashflow III	**+2.192.368**	**+5.181.547**	**+5.006.753**	**+7.810.762**



2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

2.1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Das wirtschaftliche Umfeld der CURA-Marketing GmbH im Kosmetikmarkt entwickelte sich konjunkturbedingt weiterhin schwierig. Aufgrund eines ausgeglichenen Vertriebsportfolios konnten der Umsatz zum Vorjahr sowie auch die Marktposition erfolgreich gehalten werden. Strukturbedingte Rückgänge im Vertriebskanal Teleshopping konnten durch Zugewinne im klassischen Retailgeschäft sowie im Online-Business kompensiert werden. Der im Berichtsjahr eingeleitete sukzessive Rückzug aus dem britischen Kosmetikmarkt aufgrund wirtschaftlich schwieriger Rahmenbedingungen wirkte sich leicht belastend auf die Umsatzerlöse aus.

Neben den Ergebnissen im Kerngeschäft tragen auch Ausschüttungen aus den Tochtergesellschaften zur positiven Ertragslage bei.

Die Liquidität war im Geschäftsjahr jederzeit gesichert. Die Gesellschaft verfügt über ausreichende finanzielle Mittel sowie entsprechende Finanzierungsspielräume zur Sicherstellung der laufenden Geschäftstätigkeit und zur Umsetzung geplanter Maßnahmen.

Insgesamt ist die wirtschaftliche Lage der CURA-Marketing GmbH als sehr stabil zu beurteilen.

2.2. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Aufgrund der politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ergeben sich Unabwägbarkeiten und leicht erhöhte Risiken, wobei das unmittelbare Marktumfeld sehr stabil ist. Das moderate Wachstum wird in Zukunft aus den beiden Kanälen Retail und Online kommen, wobei die sehr dynamische Entwicklung im OnlineBusiness die geplante Amortisation der Investitionen beschleunigen und Rückgänge im Segment Teleshopping weiterhin auffangen wird.

Investitionen in die Hauptmarke Judith Williams Cosmetics stellen sicher, dass diese Kernmarke im internationalen Wettbewerbsumfeld weiterhin ein stabiles Wachstum erzielen kann. Der Fokus liegt hier auf einer Reduktion der Sortimentskomplexität und auf einer noch stärkeren Orientierung an den Kundenwünschen entlang der gesamten Customer Journey.

2.3. Verwendung von Finanzinstrumenten

Die Verwendung der Finanzinstrumente hat keine wesentliche Bedeutung für die Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens.

Im Rahmen der operativen Geschäftstätigkeit werden derivative Finanzinstrumente in Form von Devisentermingeschäften eingesetzt. Diese dienen ausschließlich der Absicherung einzelner Fremdwährungsrisiken aus dem operativen Geschäft und werden nicht zu spekulativen Zwecken abgeschlossen.

3. Bericht über den Bestand sowie den Erwerb und die Veräußerung eigener Anteile

nicht relevant

4. Berichterstattung über wesentliche Merkmale des internen Kontroll- und des Risikomanagementsystems im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess

Die Buchhaltung wird mit dem Programm BMD im Unternehmen erstellt. Entsprechend der Größe des Unternehmens wird ein internes Kontroll- und Risikomanagement im Rechnungslegungsprozess integriert. Dies beinhaltet u.a. wie folgt:
- keine Buchung ohne Beleg
- chronologische Belegverbuchung
- keine Belegverbuchung ohne Prüfung der formellen und materiellen Richtigkeit
- Führen einer Buchungsliste für Umbuchungen
- Einhaltung der gesetzlichen Aufbewahrungsfrist

Darüber hinaus erfolgt eine monatliche Finanzberichterstattung an die Geschäftsführung, wodurch eine laufende Überwachung der wirtschaftlichen Entwicklung sichergestellt wird.

Die Zuverlässigkeit der Finanzberichterstattung sowie die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften werden durch eine qualifizierte Verwaltungsleitung, klar definierte Verantwortlichkeiten und den Einsatz bewährter Systeme gewährleistet. Die Geschäftsführung überprüft regelmäßig die Einhaltung der internen Vorgaben und die Ordnungsmäßigkeit der Rechnungslegung.

Es werden im Jahr zwei Gesellschafterversammlungen entsprechend den Vorgaben des Gesellschaftsvertrages abgehalten. Wesentliche Tagesordnungspunkte sind die Verabschiedung der Jahresplanung des Unternehmens sowie die Genehmigung des jeweiligen Jahresabschlusses.

Ein Beirat, der die Geschäftsführung in der Unternehmensplanung sowie bei strategischen Themen berät, tagt zumindest zwei Mal pro Geschäftsjahr.

Das Unternehmen wird von zwei Geschäftsführern jeweils mit Einzelvertretungsvollmacht geführt.

Mag. Gerhard Kaiser
Geschäftsführer

Mag. Hannes Kohl
Geschäftsführer

Mag. Gerhard Kaiser , geb. 06.08.1967

Mag. Hannes Kohl , geb 15.01.1983