Lagebericht Geschäftsjahr 2024/2025
LIWEST Kabelmedien GmbH

1. Leistungen

Die LIWEST Kabelmedien GmbH stellt den Empfang und die Weiterleitung von Radio- und Fernsehprogrammen, TV-Produkte sowie High-Speed-Internet für private Haushalte und Unternehmen bereit. Weiters wird ein öffentlicher, festnetzgebundener Sprachtelefonie-Dienst betrieben. Ergänzend dazu wird in Kooperation mit dem technischen Dienstleister Ventocom ein eigenes Mobilfunkservice angeboten. Technische Dienstleistungen werden sowohl vor Ort bei den Kund*innen (Rundum-Zufrieden-Paket) als auch an den Shop-Standorten in Linz, in der Plus City in Pasching, in Steyr und bei der ASAK Glasfaser GmbH in Vöcklabruck erbracht.

Eingesetzte Technologien

Das Unternehmen setzt seit 2019 auf den Einsatz von COAX, Glasfaser und 5G.

Produkte und Services

FERNSEHEN: LIWEST trägt dem Trend in Richtung Streaming Rechnung und bietet IP-basierte TV-Produkte an. DVB-C wird als Übertragungsstandard langfristig auslaufen.

INTERNET: Durch das Upgrade im HFC-Netz konnten die verfügbaren Datenübertragungskapazitäten im Netz fast verdreifacht werden. Das Unternehmen kann auf den unterschiedlichsten Technologien Spitzenprodukte anbieten.

FESTNETZTELEFONIE: Die Anzahl der Festnetzanschlüsse verliert an Bedeutung. Das Produkt wird jedoch weiterhin unseren Kund*innen zur Verfügung stehen und dazu beitragen einen Lock-In Effekt zu gestalten.

MOBILTELEFONIE: Gemeinsam mit der Firma Ventocom wird das Produkt „LIWEST Mobil“ angeboten. Hauptziel dieses Angebots ist, in Form von besonderen Produktvorteilen bei 4-fach-Bündeln (Fernsehen, Festnetztelefon, Internet und Mobilfunk) eine signifikante Erhöhung der Kundenloyalität zu erreichen.

VORLEISTUNGSPRODUKTE: Für verschiedene, nicht in direkter Konkurrenz stehende Partner bietet LIWEST auch spezialisierte Vorleistungsprodukte oder Managed Services an.

KUND*INNEN-SERVICE: Die rasche Weiterentwicklung der Unterhaltungselektronik und der audiovisuellen Medien bereitet vielen Menschen Herausforderungen. Für diese Zielgruppe bietet LIWEST spezielle Dienstleistungen, wie zum Beispiel ein „Rundum zufrieden“ Paket, an.

Berichte über die Zweigniederlassungen:

LIWEST Kabelmedien GmbH betreibt keine Zweigniederlassungen.

2. Markt und Branche - Schwerpunkte und Highlights 2025

Das Unternehmen war im abgelaufenen Wirtschaftsjahr mit einer Vielzahl von Unsicherheitsfaktoren konfrontiert.

Wirtschaftliches Umfeld

- Dauerhaft erhöhte Strompreise und Netzzugangskosten
- Kollektivvertragliche Gehaltserhöhungen in Folge der hohen Inflation seit 2022 tragen maßgeblich zu einer Kostensteigerung bei
- Sprunghafter Anstieg der Einkaufspreise für Modems
- Im Privatkundensegment gibt es eine anhaltende Diskrepanz zwischen Neukunden-Aktionspreisen und Preisen von langjährigen Bestandskunden*innen
- Hohe Zinsen und stagnierender Immobilienmarkt führen zu einem reduzierten Neubauvolumen und damit zu einer reduzierten Kund*innen-Entwicklung

Markteinschätzung

Der Telekommunikationsmarkt im Privatkund*innen-Segment befindet sich in einer fortgeschrittenen Verdrängungsphase. Wettbewerber setzen zunehmend auf aggressive Preisaktionen, darunter Angebote mit bis zu 24 Monaten Gratisnutzung, um Neukund*innen zu gewinnen.

Trotz des herausfordernden Marktumfeldes konnte sowohl im Festnetz- als auch im Mobilfunkbereich ein Kund*innenwachstum erzielt werden.

Themenschwerpunkte:

- Bearbeitung aller Auflagen des Gesetzgebers
- Neukundentarife entsprechend der aktuellen Marktsituation entwickelt und vorbereitet
- Preissteigerung und Änderungen in den AGBs umgesetzt, jährliche Indexierung bei Bestandsverträgen ab 2026

3. Finanzielle Leistungsindikatoren

	2025	2024	2023
Gesamtinvestitionen in das Anlagevermögen (in TEUR)	17.401	19.284	19.421
Gesamtumsatz (in TEUR)	72.595	69.656	66.890
Ergebnis vor Steuern (in TEUR)	6.768	6.090	6.621
Jahresgewinn (in TEUR)	5.841	4.785	5.498
Eigenkapitalquote (in %)	44	45	50
Cashflow aus dem Ergebnis (in TEUR)	21.264	19.677	20.759

4. Nicht Finanzielle Leistungsindikatoren

Personelle Leistungsindikatoren

Im Geschäftsjahr 2024/25 förderte LIWEST die Weiterentwicklung seiner Mitarbeitenden mit Programmen zur digitalen Transformation, wie zum Beispiel dem Digital Future Festival für alle und dem AI Leadership Compass für Führungskräfte. Unter dem Schwerpunkt „Mental Wellbeing“ bot das Fit@LIWEST-Programm vielfältige Impulse für mentale Impulse und mentale Gesundheit, darunter den Female Health Day, Erst Hilfe für die Seele und neurozentriertes Training.

Umwelt und Nachhaltigkeit

Als Telekommunikationsunternehmen gehört LIWEST zu den energieintensiven Wirtschaftszweigen.

- Es wird ausschließlich ÖKO-Strom bezogen
- E-Ladestationen werden zur Verfügung gestellt und E-Fahrzeuge werden eingesetzt
- Eine weitere PV-Anlage in Steyr wurde in Betrieb genommen

5. Nächste Entwicklungen

Der geförderte Ausbau der FTTH-Infrastruktur wurde weitestgehend abgeschlossen.

Mit dem weiteren Ausbau des 5G-Netzes erschließt LIWEST sowohl geographisch als auch technologisch neue Kund*innen-Segmente und schafft damit die Basis für erfolgreiches Kund*innen- und Geschäftswachstum.

Im nächsten Geschäftsjahr 2025/2026 wird davon ausgegangen, dass sich die Marktsituation noch einmal verschärft und dies bei gleichzeitig steigender Kostenstruktur. Die Konjunktur in Österreich wird nach zwei Rezessionsjahren nur geringfügig wachsen. Auf Grund dieser Situation wird von einer Verlängerung der Phase der Konsumzurückhaltung ausgegangen, wobei kleinere Aufholeffekte aus den letzten beiden Jahren angenommen werden dürfen. In der Gesamt-Kund*innen-Entwicklung wird ein kleiner Zuwachs erwartet.

6. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Folgende Risiken sind identifiziert:

- **ALLGEMEINE MARKTENTWICKLUNG:** Die voranschreitende Digitalisierung führt dazu, dass auf den von LIWEST angesprochenen Märkten eine Vielzahl von Mitbewerbern anbieten können. Für Kund*innen ist es unbedeutend, welche Infrastruktur sie nutzen. Für sie steht im Vordergrund, dass die gewünschten Dienste unterbrechungsfrei mit angemessener Qualität (v.a. Geschwindigkeit) zu einem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis zur Verfügung stehen.

Der Telekommunikationsmarkt in Österreich und speziell in Oberösterreich ist wettbewerbsintensiv und von hohem Preisdruck geprägt. Durch aggressive Preisstrategien großer Anbieter sowie neue Marktteilnehmer kann es zu Margenrückgängen kommen. Die Kluft im Angebot zwischen Bestandskunden, welche Preissteigerungen hinnehmen müssen und Neukunden, die sehr gute Aktionen erhalten können, wird immer größer und die Anzahl der Wechselnden wird sich erhöhen.

Zudem besteht ein Risiko durch verändertes Konsumverhalten. Die außerordentliche Inflationsentwicklung in Österreich wird weiter dazu führen, dass Haushalte gezwungen sind, das Haushaltsbudget zu optimieren.

LIWEST arbeitet daher laufend an den Produktpreisen bzw. Gegenaktionen.

- **INFRASTRUKTUR:** Verschiedene Unternehmen investieren in Oberösterreich auch ohne Förderung in den Glasfaserausbau. Diese Vorhaben werden sehr genau verfolgt und nach Möglichkeit abgewehrt. Der Infrastruktur-Wettbewerb wird weiter stark zunehmen.
- **PREISENTWICKLUNG/INFLATION:** Die Entwicklung der Personalkosten entlang der weiterhin ansteigenden Inflation wurde berücksichtigt. LIWEST wird verstärkt darauf achten, die Personalkosten zu stabilisieren.
- **PERSONAL:** Der Personalknappheit am Arbeitsmarkt wird mit einer laufend angepassten Personalstrategie begegnet. Im heurigen Jahr lag der Anteil an Leasing Dienstverhältnissen zum Stichtag bei 12 Prozent. Die Gesamt-Mitarbeiter*innen-Anzahl stieg nur mehr um 1,36 Prozent. Die Nettofluktuationsquote sank im Betrachtungszeitraum auf 6,03 Prozent. Diese liegen im Branchendurchschnitt zwischen 5 und 15 Prozent.

  Der Fokus im Employer Branding lag auf Maßnahmen zur Bekanntmachung und Vertrauensbildung der Arbeitgeberpositionierung „Wir sind die Caring Company“. Jede zu besetzende Stelle wurde über Social Media bzw. Google Ads beworben. Trotz Arbeitskräftemangel verzeichnete LIWEST einen deutlichen Anstieg an Initiativbewerbungen – ein klarer Beleg dafür, dass die „Caring Company“-Kultur und gelebten Unternehmenswerte für Bewerber*innen besonders attraktiv sind. Rund ein Viertel (24 Prozent) aller neuen Mitarbeiter*innen fanden über Empfehlungen zu LIWEST. Besonders erfreulich: LIWEST wurde als Top Female Workplace 2025 ausgezeichnet und zählt zu den Leading Employers 2025 – eine Bestätigung der gelebten Unternehmenskultur und Arbeitgeberattraktivität.
- **REGULATORISCHE ANFORDERUNGEN:** Die gesetzlichen Anforderungen werden laufend adaptiert oder neue Gesetze in Anwendung gebracht. Das Unternehmen begegnet diesen Anforderungen mit höchsten Ansprüchen, dies ist jedoch mit hohen Kosten und Ressourcen-Einsatz verbunden.
- **FINANZIELLE RISIKEN:** LIWEST betreibt Planungs-, Steuerungs- und Kontrollsysteme, deren integrierter Bestandteil das frühzeitige Identifizieren, Beurteilen und Managen von Risiken und Chancen ist.
- **Liquiditätsrisiko:** Die Liquiditätssituation des Unternehmens zeichnet sich aufgrund der Geschäftsmodelle durch planbare, regelmäßige Zahlungszuflüsse aus. Die disponierbaren Zahlungsabflüsse können daher in einem hohen Ausmaß an die Liquiditätszuflüsse angepasst werden. Auf Basis eines exakten Planungsprozesses wird die Liquidität kurz- und mittelfristig unter Berücksichtigung unterschiedlicher Szenarien gesteuert.

- **Fremdwährungsrisiko:** Fremdwährungsrisiken resultieren in einem geringen Ausmaß aus offenen Lieferantenrechnungen, die in USD fakturiert werden. In Einzelfällen, die eine definierte Betragsgrenze überschreiten, sichert LIWEST diese Risiken durch Devisentermingeschäfte ab. Derzeit gibt es keinen Absicherungsbedarf.
- **Zinsänderungsrisiko:** LIWEST nutzt keine derivativen Finanzinstrumente. Der erkennbare Finanzmittelbedarf für die hohen Investitionen beim FTTH- und 5G-Ausbau wird durch langfristige Darlehen mit fremdüblicher Verzinsung durch die LINZ AG gedeckt.
- **Ausfallsrisiko:** Dem Ausfallsrisiko trägt LIWEST dadurch Rechnung, dass bei der Akquisition von Neukund*innen eine Bonitätsprüfung durchgeführt wird und durch eine laufende, standardisierte Überwachung des Nutzungsverhaltens in Verbindung mit den Kund*innen-Zahlungen. Ein regelmäßiges automatisches Mahnverfahren einschließlich der Einbindung von Inkassoinstituten ist installiert.

7. Forschung und Entwicklung

Im Geschäftsjahr 2024/25 hat LIWEST an zwei Kooperationsprojekten mit Silicon Austria Labs teilgenommen. Gegenstand dieser Kooperation war die Erforschung neuer industrieller Anwendungsmöglichkeiten von 5G. Der im Berichtsjahr für das Projekt „5G Cofact" getätigte Aufwand beträgt 19.437,50 Euro. Der Fördersatz für dieses Projekt beträgt 50 Prozent. Dieses Forschungsprojekt wird weitergeführt und endet 2027. LIWEST ist in diesem Projekt Infrastrukturpartner und kann für zukünftige industrielle 5G-Lösungen die Infrastrukturvorleistung zur Verfügung stellen.

Die Geschäftsführung
LIWEST Kabelmedien GmbH

DI Dr. Stefan Gintenreiter MBA

Linz, am 5. November 2025