Lagebericht
für das Geschäftsjahr 2025/2026

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1.1. Geschäftsverlauf

Als Mitglied der Dell Technologies Gruppe unterstützen wir Unternehmen beim Aufbau ihrer digitalen Zukunft und helfen Einzelpersonen dabei, ihre Arbeits-, Lebens- und Spielweise zu verändern. Wir bieten unseren Kunden eines der branchenweit umfangreichsten und innovativsten Lösungsportfolios für das Datenzeitalter, welches herkömmliche Infrastrukturen umfasst und bis zu Multi-Cloud-Umgebungen reicht. Wir liefern unseren Kunden weiterhin nahtlos differenzierte und ganzheitliche Informationstechnologielösungen ("IT"), was zu einem stetigen Umsatzwachstum beigetragen hat.

Die integrierten Lösungen von Dell Technologies unterstützen Kunden bei der Modernisierung ihrer IT-Infrastruktur, bei der Verwaltung und dem Betrieb in einer Multi-Cloud-Welt, bei der Umgestaltung der Belegschaft und bei der Bereitstellung wichtiger Lösungen, die Menschen und Organisationen in Verbindung halten, was sich seit der COVID-19-Pandemie als noch wichtiger erwiesen hat. Wir helfen unseren Kunden, ihre digitale Transformation zu beschleunigen, um die Produktivität von Unternehmen und Mitarbeitern zu verbessern und zu steigern. Mit unserem umfangreichen Portfolio und unserem Engagement für Innovation bieten wir sichere, integrierte Lösungen, die vom Edge über den Core bis hin zur Cloud reichen, und wir stehen an der Spitze der Ära der softwaredefinierten und cloudbasierten Infrastrukturen. Ein weiterer Beweis für unser Engagement für Innovation ist die Entwicklung und Erweiterung unserer IT-as-a-Service und Cloud-Angebote, einschließlich der Lösungen unter der Marke APEX, die unseren Kunden eine größere Flexibilität bei der Skalierung der IT bieten, um ihren sich entwickelnden Geschäftsanforderungen und Budgets gerecht zu werden.

Die Gesellschaft erwirtschaftete ein Umsatzvolumen in Höhe von EUR 96.665.621,23 (VJ: TEUR 245.130) in Zusammenhang mit dem Verkauf von Produkten und der Erbringung von Dienstleistungen. Das operative Ergebnis beträgt EUR 260.440,10 (VJ: TEUR 4.007) und es konnte ein Ergebnis nach Steuern in Höhe von EUR 1.330.487,07 (VJ: TEUR 4.457) erzielt werden.

Der Absatz ist zurückgegangen während des Geschäftsjahres, weil die Gesellschaft die Überprüfung und den Rückgang der Tätigkeiten in bestimmten internationalen Märkten fortsetzt und die Zukunft des Unternehmens berücksichtigt.

Im Geschäftsjahr 2025/2026 betrug die durchschnittliche Zahl der Arbeitnehmer inkl. Repräsentanten in Osteuropa und im Mittleren Osten 0 (VJ: 74).

1.2. Bericht über die Zweigniederlassungen

Das Unternehmen hat Büros in Wienerbergerstrasse 41-43, Euro Plaza 4. Stock, 1120 Wien, Österreich.

Weitere Zweigniederlassungen und Büros:

Rep Office Dubai (Internet City), Vereinigte Arabische Emirate (inaktiv)
Rep Office in Kairo, Ägypten (Abmeldung läuft)
Rep Office in Belgrad, Serbien (abgemeldet am 9. Januar 2026)
Rep Office in Ljubljana, Slowenien (abgemeldet am 12. September 2025)
Rep Office in Doha, Katar (inaktiv)
Rep Office in Abu Dhabi, Vereinigte Arabische Emirate (abgemeldet am 17. Februar 2026)
Rep Office in Amman, Jordanien (abgemeldet am 31. Juli 2025)

1.3. Finanzielle Leistungsindikatoren

Wesentliche finanzielle Leistungsindikatoren lassen sich durch folgende Kennzahlen darstellen:

	2025/ 2026	2024/ 2025
Kennzahlen der Ertragslage		
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) in TEUR	1.421	7.680
Eigenkapitalrentabilität in %	7,03	19,39
Gesamtkapitalrentabilität in %	1,71	3,64
Kennzahlen zur Vermögens- und Finanzlage		
Nettoverschuldung in TEUR	(1.704)	(1.313)
Nettoumlaufvermögen (Working Capital) in TEUR	5.616	21.269
Eigenkapitalquote in %	25,90	23,71
Nettoverschuldungsgrad in %	(13,74)	(4,68)
Durchschnittliche Inkassodauer der Forderungen in Tagen	230,69	226,49
Liquiditätsgrad in %	56,76	15,11

Folgende Berechnungsarten wurden für die Kennzahlen herangezogen. Die Zahlen lassen sich den Jahresabschlüssen entnehmen:

Eigenkapitalrentabilität:	Ergebnis vor Steuern x 100 / durchschnittliches Eigenkapital
Gesamtkapitalrentabilität:	EBIT x 100 / durchschnittliches Gesamtkapital
Eigenkapitalquote:	Eigenkapital x 100 / Gesamtkapital
Nettoverschuldungsgrad:	Nettoverschuldung x 100 / Eigenkapital
Durchschnittliche Inkassodauer der Forderungen in Tagen:	365 / (Umsatzerlöse x 1,2 / durchschn. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (inkl. Forderungen aus verbundenen Unternehmen))
Liquiditätsgrad:	Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten x 100 / kurzfristiges Fremdkapital
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT):	Ergebnis vor Steuern + Zinsen und ähnliche Aufwendungen
Nettoverschuldung (Gearing):	Verzinsliches FK – bestehend aus: Rückstellungen für Abfertigungen + Rückstellungen für Pensionen + Rückstellungen für Jubiläumsgelder - Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten
Nettoumlaufvermögen (Working Capital):	Kurzfristiges Umlaufvermögen – bestehend aus: Umlaufvermögen + Aktive Rechnungsabgrenzungen - Forderungen mit einer Restlaufzeit > 1 Jahr - Kurzfristiges Fremdkapital – bestehend aus: Steuerrückstellung + Sonstige Rückstellungen (exkl. Jubiläum) + Verbindlichkeiten + Passive Rechnungsabgrenzungen

Cashflow-Kennzahlen in TEUR	2025/ 2026	2024/ 2025
Netto-Geldfluss aus laufender Geschäftstätigkeit	-19.095	-85.307
Netto-Geldfluss aus der Investitionstätigkeit	36.486	108.431
Netto-Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit	-17.000	-27.524
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	391	-4.400

1.4. Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Das Unternehmen wird von seiner Muttergesellschaft Dell Technologies Inc. („Dell Technologies“) kontrolliert, einem Unternehmen in den Vereinigten Staaten von Amerika. Verweise auf „Dell Technologies“ beziehen sich auf Dell Technologies Inc. einzeln und zusammen mit seinen konsolidierten Tochtergesellschaften, einschließlich des Unternehmens.

Informationen zu Arbeits- und Umweltthemen

Einführung

Wir bei Dell Technologies setzen uns dafür ein, den menschlichen Fortschritt voranzutreiben, indem wir unsere Technologie und unser Know-how dort einsetzen, wo wir glauben, dass sie sowohl den Menschen als auch dem Planeten am meisten Gutes bringen können. Unser Engagement erstreckt sich auf die Umwelt, unsere eigenen Mitarbeiter und alle Menschen in unserer Wertschöpfungskette. Wir sind uns bewusst, dass alle unsere Stakeholder – Aktionäre, Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und Gemeinschaften – für unser Geschäft unerlässlich sind.

Bei seiner Geschäftstätigkeit berücksichtigt das Unternehmen die arbeits- und umweltrechtlichen Rahmenbedingungen des Landes. Das Unternehmen ist der Ansicht, dass es die Anforderungen dieser Gesetze erfüllt und dass es Verfahren durchführt, die die Einhaltung dieser Anforderungen fördern und sicherstellen sollen, dass diese Anforderungen erfüllt werden.

Arbeitsrechtliche Probleme

Wir sind ein talentiertes Team mit einzigartigen Perspektiven, die in unserem Zweck, unserer Strategie und unserer Kultur vereint sind. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass sich alle Mitarbeiter wertgeschätzt, engagiert und inspiriert fühlen, ihre beste Arbeit zu leisten. Unser Ziel ist es, eine Belegschaft aus Top-Talenten durch unsere inklusive Unternehmenskultur, Schulungs- und Entwicklungsangebote sowie wettbewerbsfähige und umfassende Leistungen, zu denen auch Gesundheits- und Wellnessressourcen gehören, zu gewinnen, zu entwickeln und zu halten. Wir glauben, dass der Erfolg unseres Engagements durch unsere konsequente Marktanerkennung als Best-in-Class-Arbeitgeber belegt wird.

Wir sind bestrebt, unsere Kultur in vier zentralen Bereichen zu unterstützen:

- Chancengleichheit am Arbeitsplatz – Wir setzen uns für Chancengleichheit am Arbeitsplatz ein und pflegen eine Kultur der Inklusion, die allen Mitarbeitern von Dell Technologies die Möglichkeit bietet, sich zu entfalten und erfolgreich zu sein.
- Leistung durch Lernen, Entwicklung und wettbewerbsfähige Vergütung und Belohnungen – Wir bieten eine wettbewerbsfähige Vergütung, die sich an einheitlichen Praktiken orientiert, um Spitzenkräfte zu gewinnen, zu binden und zu motivieren sowie die für unseren Erfolg entscheidenden Fähigkeiten anzuerkennen. Unsere Programme belohnen sowohl die Leistung als auch die Verhaltensweisen und Fähigkeiten, die diese ermöglichen. Durch transparente, datengestützte Ansätze schaffen wir Vertrauen und stimmen die Vergütung auf die Prioritäten unserer Mitarbeiter und unseres Unternehmens ab.

Wir bieten zentralisierte Programme zur Unterstützung der beruflichen Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter an. Dazu gehören formelle Schulungsangebote, individuelle Entwicklungsprogramme, Tools für 360-Grad-Feedback, Mentoring, Networking, anspruchsvolle Aufgaben und Wachstumschancen. Unsere Instrumente und Ressourcen sind darauf ausgelegt, Mitarbeiter zu befähigen und zu inspirieren, ihren eigenen Karriereweg zu gestalten und ein Portfolio an übertragbaren Kompetenzen für den Erfolg in der Technologiebranche aufzubauen. Unsere Karriereförderung unterstützt das Wachstum der Mitarbeiter durch personalisierte Entwicklungsvorschläge, wie Mentoring und interne Möglichkeiten, die auf ihre Kompetenzen und Entwicklungsziele abgestimmt sind. Wir setzen uns dafür ein, eine Führungskräftepipeline mit einem breiten Spektrum an Kompetenzen aufzubauen, einschließlich der Fähigkeit, integer zu handeln und andere zu inspirieren.

- Balance und Wellness – Wir bieten unseren Mitarbeitern umfassende Sozialleistungsprogramme, die darauf ausgerichtet sind, ihr körperliches, geistiges, emotionales und finanzielles Wohlbefinden zu fördern und gleichzeitig eine gesunde Work-Life-Balance zu stärken. Während einige unserer Programme weltweit gelten, sind viele Sozialleistungen auf lokale Anforderungen und Marktgegebenheiten abgestimmt. Alle zielen darauf ab, ein erstklassiges Gesundheits- und Wellness-Erlebnis zu ermöglichen, und umfassen virtuelle Live- und On-Demand-Schulungen, Beratungs- und Unterstützungsangebote, Fitness- und Wellness-Challenges, die freiwillige Erfassung von Fortschritten sowie Andere.
- Verbindung und Engagement – Wir sind davon überzeugt, dass Mitarbeiterfeedback ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur und eine zentrale Strategie zur Förderung von Zusammenhalt und Engagement ist. So können Mitarbeiter beispielsweise im Rahmen unserer jährlichen „Tell Dell“-Umfrage vertraulich ihre Eindrücke zu unserem Unternehmen, unserer Strategie, unserer Führung und unserer Kultur äußern, damit wir die Mitarbeitererfahrung kontinuierlich verbessern können. Wir fördern die Verbundenheit und das Engagement unserer Mitarbeiter durch eine Vielzahl von Initiativen, darunter unter anderem unsere umfassende Strategie zum Zuhören gegenüber

den Teammitgliedern und unsere Mitarbeiter-Ressourcengruppen. Wir verfügen über 13 einzigartige Mitarbeiter-Ressourcengruppen, die allen Teammitgliedern offenstehen und die Verbundenheit, das Engagement sowie das gesellschaftliche Engagement fördern.

Verantwortung für die Umwelt

Die Förderung einer verantwortungsvollen Fertigung durch solide Sicherungsmaßnahmen, einschließlich der Sorgfaltspflicht im Bereich der Menschenrechte und des Umweltschutzes, ist von grundlegender Bedeutung für die Verwirklichung unseres Ziels, Technologien zu entwickeln, die den menschlichen Fortschritt vorantreiben, sowie für den Aufbau von Vertrauen, die Förderung von Innovationen und eine verantwortungsvolle Unternehmensführung. Dell Technologies setzt sich dafür ein, dass unsere Lieferanten unsere Produkte verantwortungsvoll herstellen.

Wir verpflichten uns, die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu verstehen. Wir ergreifen Maßnahmen zur Minderung klimabezogener Risiken und bieten unseren Kunden innovative Produkte und Lösungen an, die ihnen helfen sollen, ihre Emissionen zu reduzieren, ihre Reduktionsziele zu erreichen und effizienter zu arbeiten.

Wir verankern die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft in unserer gesamten Wertschöpfungskette und streben danach, eine Kreislaufwirtschaft voranzutreiben, indem wir gemeinsam mit Lieferanten, Kunden und Interessengruppen Praktiken umsetzen, die auf Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz ausgerichtet sind.

Wir gehen aktiv gegen klimabezogene Risiken vor, indem wir die Treibhausgasemissionen in unseren Betrieben, unserer Lieferkette und über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg steuern.

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

2.1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Im Geschäftsjahr 2025/26 erwartet die Gesellschaft einen kontinuierlichen Rückgang des Geschäfts wegen der Reduzierung ihrer Tätigkeiten einschließlich in der gesamten Region im Mittleren Osten.

2.2. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Unsere Geschäftsentwicklung kann von folgenden Faktoren wesentlich beeinträchtigt werden:

- Der Wettbewerbsdruck kann sich negativ auf unsere Marktanteile, Umsätze und Rentabilität auswirken.
- Die Abhängigkeit von Lieferanten für Produkte und Komponenten, von denen viele nur eine einzige oder begrenzte Bezugsquelle haben, könnte unser Geschäft beeinträchtigen, indem sie die Produktverfügbarkeit, -lieferung, -zuverlässigkeit und -kosten negativ beeinflusst.

- Wenn es uns nicht gelingt, von unseren Lieferanten günstige Preise zu erhalten, könnte unsere Rentabilität beeinträchtigt werden.
- Ungünstige weltwirtschaftliche Bedingungen können unser Geschäft beeinträchtigen und zu einem Rückgang der Nettoeinnahmen und der Rentabilität führen.
- Die Ertragslage unserer Geschäftsbereiche kann beeinträchtigt werden, wenn wir unsere Strategie nicht erfolgreich umsetzen.
- Wenn unsere Maßnahmen zur Kosteneffizienz nicht erfolgreich sind, könnten wir an Wettbewerbsfähigkeit verlieren.
- Wenn wir nicht in der Lage sind, Lösungen sowie Produkt- und Dienstleistungsübergänge effektiv zu managen, könnte dies die Nachfrage nach unseren Lösungen, Produkten und Dienstleistungen verringern und sich negativ auf die Rentabilität unserer Geschäftstätigkeit auswirken.
- Wenn wir nicht in der Lage sind, qualitativ hochwertige Produkte, Software und Dienstleistungen zu liefern, könnte dies zu einem Verlust von Kunden und einer verminderten Rentabilität führen.
- Soziale und ethische Fragen im Zusammenhang mit dem Einsatz neuer und sich entwickelnder Technologien, wie z. B. KI, in unseren Angeboten können zu Reputationsschäden und Haftung führen.
- Cyber-Attacken und andere Sicherheitsvorfälle, die unseren Betrieb stören oder zur Verletzung oder anderweitigen Kompromittierung geschützter oder vertraulicher Informationen über uns oder unsere Mitarbeiter, Kunden oder andere Dritte führen, könnten unser Geschäft stören, unseren Ruf schädigen, den Verlust von Kunden zur Folge haben und uns kostspieligen behördlichen Auflagen und Rechtsstreitigkeiten aussetzen.
- Wir könnten unsere Akquisitionsstrategie nicht erfolgreich umsetzen, was zu unvorhergesehenen betrieblichen Schwierigkeiten und erhöhten Kosten führen könnte.
- Unsere Rentabilität kann durch Veränderungen im Mix von Produkten und Dienstleistungen, Kunden oder geografischen Verkäufen sowie durch saisonale Verkaufstrends negativ beeinflusst werden.
- Wir könnten Umsatzchancen verlieren und Druck auf die Bruttomarge verspüren, wenn die Teilnehmer am Vertriebskanal nicht die erwartete Leistung erbringen.
- Unser finanzielles Ergebnis könnte durch einen eingeschränkten Zugang zu den Kapitalmärkten durch uns oder einige unserer Kunden beeinträchtigt werden.
- Wir sind dem Ausfallrisiko von Geschäftspartnern ausgesetzt.
- Nachteilige gesetzliche oder behördliche Steueränderungen, das Auslaufen von Steuerbefreiungen oder günstigen Steuersatzstrukturen oder ungünstige Ergebnisse bei Steuerprüfungen und anderen Steuerangelegenheiten könnten zu einem Anstieg unseres Steueraufwands oder unseres effektiven Ertragsteuersatzes führen.
- Naturkatastrophen, Terrorismus, bewaffnete Auseinandersetzungen oder Fragen der öffentlichen Gesundheit könnten unser Geschäft beeinträchtigen.
- Der globale Klimawandel sowie rechtliche, regulatorische oder marktbezogene Maßnahmen zur Bewältigung des Klimawandels können sich negativ auf unser Geschäft, unseren Betrieb und unsere Finanzergebnisse auswirken.

Die angeführten Risikofaktoren sind Bestandteil unseres Risikomanagements, bestehend aus verschiedenen Warn-, Kontroll- und Überwachungssystemen, die uns in die Lage versetzen früh genug entsprechend auf Veränderungen in diesen Risikobereichen zu reagieren. EMC Computer Systems Austria GmbH wird weiters durch die Dell Technologies Gruppe regelmäßig „internal audits“ unterzogen (unter anderem in Hinblick auf die Regeln des Sarbanes-Oxley Act). All diese Kontrollmechanismen werden regelmäßig evaluiert und auf ihre Effektivität hin überprüft.

Außer den bereits im Jahresabschluss adressierten Risiken bestehen keine weiteren Preisänderungs-, Ausfall-, Liquiditäts-, und Cashflow-Risiken, da die Gesellschaft stark in das Konzernrisikomanagement der Konzernmutter eingebunden ist.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden keine derivativen Finanzinstrumente eingesetzt. Die in der Bilanz ausgewiesenen Finanzinstrumente sind Gegenstand des allgemeinen Risikomanagements des Unternehmens, welches in den Buchhaltungs- und Bilanzierungsmethoden seinen Niederschlag findet.

3. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Im Geschäftsjahr 2025/2026 führte die Gesellschaft keine eigenen Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten aus.

Wien,

Die Geschäftsführung

Hubert Hafele	Jaromír Krnáč