Lagebericht
für das Geschäftsjahr 2024/2025

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1.1. Geschäftsverlauf

Als Mitglied der Dell Technologies Gruppe unterstützen wir Unternehmen beim Aufbau ihrer digitalen Zukunft und helfen Einzelpersonen dabei, ihre Arbeits-, Lebens- und Spielweise zu verändern. Wir bieten unseren Kunden eines der branchenweit umfangreichsten und innovativsten Lösungsportfolios für das Datenzeitalter, welches herkömmliche Infrastrukturen umfasst und bis zu Multi-Cloud-Umgebungen reicht. Wir liefern unseren Kunden weiterhin nahtlos differenzierte und ganzheitliche Informationstechnologielösungen ("IT"), was zu einem stetigen Umsatzwachstum beigetragen hat.

Die integrierten Lösungen von Dell Technologies unterstützen Kunden bei der Modernisierung ihrer IT-Infrastruktur, bei der Verwaltung und dem Betrieb in einer Multi-Cloud-Welt, bei der Umgestaltung der Belegschaft und bei der Bereitstellung wichtiger Lösungen, die Menschen und Organisationen in Verbindung halten, was sich seit der COVID-19-Pandemie als noch wichtiger erwiesen hat. Wir helfen unseren Kunden, ihre digitale Transformation zu beschleunigen, um die Produktivität von Unternehmen und Mitarbeitern zu verbessern und zu steigern. Mit unserem umfangreichen Portfolio und unserem Engagement für Innovation bieten wir sichere, integrierte Lösungen, die vom Edge über den Core bis hin zur Cloud reichen, und wir stehen an der Spitze der Ära der softwaredefinierten und cloudbasierten Infrastrukturen. Ein weiterer Beweis für unser Engagement für Innovation ist die Entwicklung und Erweiterung unserer IT-as-a-Service und Cloud-Angebote, einschließlich der Lösungen unter der Marke APEX, die unseren Kunden eine größere Flexibilität bei der Skalierung der IT bieten, um ihren sich entwickelnden Geschäftsanforderungen und Budgets gerecht zu werden.

Die Gesellschaft erwirtschaftete ein Umsatzvolumen in Höhe von EUR 245.129.888,19 (VJ: TEUR 376.748) in Zusammenhang mit dem Verkauf von Produkten und der Erbringung von Dienstleistungen. Das operative Ergebnis beträgt EUR 4.006.934,80 (VJ: TEUR 6.271) und es konnte ein Ergebnis nach Steuern in Höhe von EUR 4.457.270,83 (VJ: TEUR 7.722) erzielt werden.

Der Absatz ist zurückgegangen während des Geschäftsjahres, weil die Gesellschaft die Überprüfung und den Rückgang der Tätigkeiten in bestimmten internationalen Märkten fortsetzt und die Zukunft des Unternehmens berücksichtigt.

Im Geschäftsjahr 2024/2025 betrug die durchschnittliche Zahl der Arbeitnehmer inkl. Repräsentanten in Osteuropa und im Mittleren Osten 74 (VJ: 194).

Die Gesellschaft tätigte im Geschäftsjahr 2024/2025 Investitionen im Anlagevermögen im Gesamtbetrag von EUR 0 (VJ: TEUR 4.031).

1.2. Bericht über die Zweigniederlassungen

Das Unternehmen hat Büros in Wienerbergerstrasse 41-43, Euro Plaza 4. Stock, 1120 Wien, Österreich.

Weitere Zweigniederlassungen und Büros:

Rep Office Dubai (Internet City), Vereinigte Arabische Emirate (inaktiv)
Rep Office in Kairo, Ägypten (Abmeldung läuft)
Branch in Riad, Saudi-Arabien (umgewandelt in Dell Technologies Single Shareholder LLC)
Office in Tallinn, Estland (abgemeldet am 28. März 2024)
Rep Office in Belgrad, Serbien (Abmeldung läuft)
Rep Office in Ljubljana, Slowenien (Abmeldung läuft)
Rep Office in Doha, Katar (inaktiv)
Office in Vilnius, Litauen (abgemeldet am 1. Juli 2024)
Rep Office in Abu Dhabi, Vereinigte Arabische Emirate (Abmeldung läuft)
Rep Office in Amman, Jordanien (abgemeldet am 31. Juli 2025)

1.3. Finanzielle Leistungsindikatoren

Wesentliche finanzielle Leistungsindikatoren lassen sich durch folgende Kennzahlen darstellen:

	2024/ 2025	2023/ 2024
Kennzahlen der Ertragslage		
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) in TEUR	7.680	9.954
Eigenkapitalrentabilität in %	19,39	14,02
Gesamtkapitalrentabilität in %	3,64	2,38
Kennzahlen zur Vermögens- und Finanzlage		
Nettoverschuldung in TEUR	(1.313)	647
Nettoumlaufvermögen (Working Capital) in TEUR	21.269	52.722
Eigenkapitalquote in %	23,71	16,82
Nettoverschuldungsgrad in %	(4,68)	1,27
Durchschnittliche Inkassodauer der Forderungen in Tagen	226,49	312,98
Liquiditätsgrad in %	15,11	7,22

Folgende Berechnungsarten wurden für die Kennzahlen herangezogen. Die Zahlen lassen sich den Jahresabschlüssen entnehmen:

Eigenkapitalrentabilität:	Ergebnis vor Steuern x 100 / durchschnittliches Eigenkapital
Gesamtkapitalrentabilität:	EBIT x 100 / durchschnittliches Gesamtkapital
Eigenkapitalquote:	Eigenkapital x 100 / Gesamtkapital
Nettoverschuldungsgrad:	Nettoverschuldung x 100 / Eigenkapital
Durchschnittliche Inkassodauer der Forderungen in Tagen:	365 / (Umsatzerlöse x 1,2 / durchschn. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (inkl. Forderungen aus verbundenen Unternehmen))
Liquiditätsgrad:	Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten x 100 / kurzfristiges Fremdkapital
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT):	Ergebnis vor Steuern + Zinsen und ähnliche Aufwendungen
Nettoverschuldung (Gearing):	Verzinsliches FK – bestehend aus: Rückstellungen für Abfertigungen + Rückstellungen für Pensionen + Rückstellungen für Jubiläumsgelder - Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten
Nettoumlaufvermögen (Working Capital):	Kurzfristiges Umlaufvermögen – bestehend aus: Umlaufvermögen + Aktive Rechnungsabgrenzungen - Forderungen mit einer Restlaufzeit > 1 Jahr - Kurzfristiges Fremdkapital – bestehend aus: Steuerrückstellung + Sonstige Rückstellungen (exkl. Jubiläum) + Verbindlichkeiten + Passive Rechnungsabgrenzungen

Cashflow-Kennzahlen in TEUR	2024/ 2025	2023/ 2024
Netto-Geldfluss aus laufender Geschäftstätigkeit	-85.307	-107.868
Netto-Geldfluss aus der Investitionstätigkeit	108.431	153.800
Netto-Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit	-27.524	-47.000
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	-4.400	-1.067

1.4. Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Das Unternehmen wird von seiner Muttergesellschaft Dell Technologies Inc. („Dell Technologies“) kontrolliert, einem Unternehmen in den Vereinigten Staaten von Amerika. Verweise auf „Dell Technologies“ beziehen sich auf Dell Technologies Inc. einzeln und zusammen mit seinen konsolidierten Tochtergesellschaften, einschließlich des Unternehmens.

Informationen zu Arbeits- und Umweltthemen

Einführung

Wir bei Dell Technologies setzen uns dafür ein, den menschlichen Fortschritt voranzutreiben, indem wir unsere Technologie und unser Know-how dort einsetzen, wo wir glauben, dass sie sowohl den Menschen als auch dem Planeten am meisten Gutes bringen können. Wir sind uns bewusst, dass alle unsere Stakeholder – Aktionäre, Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und Gemeinschaften – für unser Geschäft unerlässlich sind.

Die Umwelt-, Sozial- und Governance-Verpflichtungen ("ESG") von Dell Technologies konzentrieren sich auf sechs Schlüsselbereiche:

• Maßnahmen zum Klimaschutz

• Kreislaufwirtschaft

• Digitale Inklusion

• Integrative Belegschaft

• Menschenrechte

• Vertrauen

Bei seiner Geschäftstätigkeit berücksichtigt das Unternehmen die arbeits- und umweltrechtlichen Rahmenbedingungen des Landes. Das Unternehmen ist der Ansicht, dass es die Anforderungen dieser Gesetze erfüllt und dass es Verfahren durchführt, die die Einhaltung dieser Anforderungen fördern und sicherstellen sollen, dass diese Anforderungen erfüllt werden.

Arbeitsrechtliche Probleme

Wir sind ein vielfältiges Team mit einzigartigen Perspektiven, die in unserem Zweck, unserer Strategie und unserer Kultur vereint sind. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass sich alle Mitarbeiter wertgeschätzt, engagiert und inspiriert fühlen, ihre beste Arbeit zu

leisten. Unser Ziel ist es, eine integrative Belegschaft durch unsere kontinuierlichen Inklusionsbemühungen, Schulungs- und Entwicklungsangebote sowie wettbewerbsfähige und umfassende Leistungen, zu denen auch Gesundheits- und Wellnessressourcen gehören, zu gewinnen, zu entwickeln und zu halten. Wir glauben, dass der Erfolg unseres Engagements durch unsere konsequente Marktanerkennung als Best-in-Class-Arbeitgeber belegt wird.

Wir sind bestrebt, unsere Kultur in vier zentralen Bereichen zu unterstützen:

• Leistung durch Lernen, Entwicklung und wettbewerbsfähige Vergütung und Belohnungen – Wir haben unsere umfassenden Vergütungsprogramme so konzipiert, dass sie weltweit konsistent, lokal relevant und effektiv sind, um hochqualifizierte Talente zu gewinnen, zu motivieren und zu halten. Unsere Prämienprogramme zielen darauf ab, Mitarbeiter dazu zu inspirieren, ihr Bestes für unsere Kunden und das Wachstum unseres Unternehmens zu leisten. Durch unsere umfassenden Prämienprogramme setzen wir uns für gleiche Bezahlung ein. Wir sind der Meinung, dass Menschen für den Wert, den sie unseren Kunden und anderen Stakeholdern bieten, unabhängig von ihrem Geschlecht, ihrer ethnischen Zugehörigkeit oder anderen Diversitätsmerkmalen gerecht entlohnt werden sollten.

Wir bieten eine Vielzahl von Programmen an, um das Karrierewachstum und die Entwicklung der Mitarbeiter durch ein zentralisiertes Programm zu unterstützen. Durch dieses Programm bieten wir formelle Schulungsoptionen, individuelle Entwicklungsprogramme, Tools für 360-Grad-Feedback, Mentoring, Networking, anspruchsvolle Aufgaben und Wachstumsmöglichkeiten. Unsere Tools und Ressourcen wurden entwickelt, um Mitarbeiter zu befähigen und zu inspirieren, ihren eigenen Karriereweg zu lenken und ein Portfolio übertragbarer Fähigkeiten für den Erfolg in der Technologiebranche aufzubauen. Unser interner Career Hub unterstützt die Entwicklung der Mitarbeiter, indem er personalisierte Entwicklungsvorschläge wie Mentoring und interne Möglichkeiten bereitstellt, die auf ihre Fähigkeiten und Entwicklungsziele abgestimmt sind. Wir setzen uns für den Aufbau einer vielfältigen Führungspipeline mit einem breiten Spektrum an Fähigkeiten ein, einschließlich der Fähigkeit, integer zu handeln und andere zu inspirieren.

• Balance und Wellness – Wir bieten ein wettbewerbsfähiges und umfassendes Leistungspaket und bemühen uns, die beste Auswahl und das beste Preis-Leistungs-Verhältnis zu den besten Kosten zu bieten. Mit unserem Leistungspaket unterstützen wir die allgemeine Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter durch einen umfassenden Ansatz, der Programme und Ressourcen bietet, die sich auf geistige, körperliche und finanzielle Gesundheit, Verbundenheit und Flexibilität konzentrieren.

Arbeitsflexibilität ist Teil unserer Kultur und hat für uns weiterhin Priorität. Wir bemühen uns, innovative und integrative Angebote anzubieten, wie z. B. virtuelle Live- und On-Demand-Bildungssitzungen, Beratungs- und Unterstützungsdienste, Fitness- und Wellness-Herausforderungen, freiwillige Fortschrittsverfolgung und andere Anreize.

• Verbindung und Engagement – Wir glauben, dass das Feedback unserer Mitarbeiter ein wichtiger Teil unserer Kultur und eine Schlüsselstrategie zur Förderung von

Verbundenheit und Engagement ist. Im Rahmen unserer jährlichen Tell Dell-Umfrage können Mitarbeiter beispielsweise vertraulich ihre Wahrnehmungen des Unternehmens und unserer Führung, Kultur und Inklusion äußern, damit wir die Mitarbeitererfahrung weiter verbessern können. Wir fördern die weitere Bindung und das Engagement unserer Mitarbeiter durch eine Vielzahl von Initiativen, darunter unter anderem unsere umfassendere Strategie des Zuhörens von Teammitgliedern und unsere Employee Resource Groups ("ERGs").

• Vielfalt und Inklusion – Wir bei Dell Technologies sind davon überzeugt, dass weitreichende Perspektiven wichtig sind. Unsere Säule zur Förderung der Inklusion unterstreicht, wie wichtig unsere Humankapitalressourcen für die Betreuung unseres Kundenstamms, unseren gesellschaftlichen Einfluss und den langfristigen Geschäftserfolg sind. Wir glauben, dass eine Belegschaft, die in Bezug auf Erfahrungen und Hintergründe vielfältig ist, Innovation und Wachstum vorantreibt – dies ist nicht nur unser Wettbewerbsvorteil, sondern auch entscheidend, um zukünftige Geschäftsanforderungen zu erfüllen und sicherzustellen, dass die vielfältigen Perspektiven unseren globalen Kundenstamm widerspiegeln.

Wir setzen uns für gleiche Beschäftigungschancen ein und setzen uns weiterhin für integrative Richtlinien ein, die es Dell Technologies ermöglichen, diese Ziele zu erreichen.

Verantwortung für die Umwelt

Dell Technologies setzt sich dafür ein, dass wir und unsere Zulieferer unsere Produkte verantwortungsbewusst herstellen, zum Teil durch unser Programm zur Sicherung sozialer und ökologischer Verantwortung. Dell hat sich dem Management von Umweltbelangen verschrieben, indem es die beiden Schwerpunktbereiche Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft integriert.

• Kreislaufwirtschaft: Wir verankern die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft in unserer gesamten Wertschöpfungskette. Durch die Integration nachhaltiger Praktiken mit Lieferanten, Kunden und Stakeholdern fördern wir eine Kreislaufwirtschaft, die die Ressourceneffizienz und die Umweltvorteile verbessert und unsere Führungsrolle im Bereich Nachhaltigkeit stärkt.

• Klimaschutz: Wir verpflichten uns, die Auswirkungen unseres Unternehmens auf die Umwelt zu verstehen. Wir ergreifen Maßnahmen, um den Klimawandel einzudämmen, und bieten unseren Kunden innovative Produkte und Lösungen, die ihnen helfen, ihre Emissionen zu reduzieren, ihre Reduktionsziele zu erreichen und effizienter zu arbeiten. Wir gehen aktiv gegen den Klimawandel vor, indem wir die Treibhausgasemissionen in unseren Betrieben, in unserer Lieferkette und im Produktlebenszyklus managen. Unser Ziel ist es, dass bis 2030 mehr als die Hälfte unserer Produktinhalte aus recycelten, erneuerbaren oder kohlenstoffarmen Materialien hergestellt werden.

Klimawandel und Kreislaufwirtschaft sind wichtige Schwerpunktbereiche unserer Ziele zur Förderung der Nachhaltigkeit.

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

2.1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Im Geschäftsjahr 2025/26 erwartet die Gesellschaft einen kontinuierlichen Rückgang des Geschäfts wegen der Reduzierung ihrer Tätigkeiten einschließlich in der gesamten Region im Mittleren Osten.

Änderungen in der Organisation im Geschäftsjahr 2024/25 betreffen die Niederlassungen in Riad, Saudi-Arabien und die Niederlassung in Dubai, Vereinigte Arabische Emirate.

Mit Wirkung vom 1. September 2024 wurde die Niederlassung der EMC Computer Systems Austria GmbH in Riad, Saudi-Arabien, in eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung (LLC) mit der EMC Computer Systems Austria GmbH, Wien, als einzige Gesellschafterin umgewandelt. Der Name der Gesellschaft wurde in "Dell Technologies Single Shareholder Limited Liability Company" geändert.

Am 1. September 2024 unterzeichnete die Gesellschaft einen Vertrag über die Übertragung der Vermögensgegenstände und Schulden seine Niederlassung, der EMC Middle East (Dubai Branch) mit der Dell Technologies and Solutions LLC -OPC, Dubai, Vereinigte Arabische Emirate, als Käuferin.

2.2. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Unsere Geschäftsentwicklung kann von folgenden Faktoren wesentlich beeinträchtigt werden:

- Der Wettbewerbsdruck kann sich negativ auf unsere Marktanteile, Umsätze und Rentabilität auswirken.
- Die Abhängigkeit von Lieferanten für Produkte und Komponenten, von denen viele nur eine einzige oder begrenzte Bezugsquelle haben, könnte unser Geschäft beeinträchtigen, indem sie die Produktverfügbarkeit, -lieferung, -zuverlässigkeit und -kosten negativ beeinflusst.
- Wenn es uns nicht gelingt, von unseren Lieferanten günstige Preise zu erhalten, könnte unsere Rentabilität beeinträchtigt werden.
- Ungünstige weltwirtschaftliche Bedingungen können unser Geschäft beeinträchtigen und zu einem Rückgang der Nettoeinnahmen und der Rentabilität führen.
- Die Ertragslage unserer Geschäftsbereiche kann beeinträchtigt werden, wenn wir unsere Strategie nicht erfolgreich umsetzen.
- Wenn unsere Maßnahmen zur Kosteneffizienz nicht erfolgreich sind, könnten wir an Wettbewerbsfähigkeit verlieren.
- Wenn wir nicht in der Lage sind, Lösungen sowie Produkt- und Dienstleistungsübergänge effektiv zu managen, könnte dies die Nachfrage nach unseren Lösungen, Produkten und Dienstleistungen verringern und sich negativ auf die Rentabilität unserer Geschäftstätigkeit auswirken.

- Wenn wir nicht in der Lage sind, qualitativ hochwertige Produkte, Software und Dienstleistungen zu liefern, könnte dies zu einem Verlust von Kunden und einer verminderten Rentabilität führen.
- Soziale und ethische Fragen im Zusammenhang mit dem Einsatz neuer und sich entwickelnder Technologien, wie z. B. KI, in unseren Angeboten können zu Reputationsschäden und Haftung führen.
- Cyber-Attacken und andere Sicherheitsvorfälle, die unseren Betrieb stören oder zur Verletzung oder anderweitigen Kompromittierung geschützter oder vertraulicher Informationen über uns oder unsere Mitarbeiter, Kunden oder andere Dritte führen, könnten unser Geschäft stören, unseren Ruf schädigen, den Verlust von Kunden zur Folge haben und uns kostspieligen behördlichen Auflagen und Rechtsstreitigkeiten aussetzen.
- Wir könnten unsere Akquisitionsstrategie nicht erfolgreich umsetzen, was zu unvorhergesehenen betrieblichen Schwierigkeiten und erhöhten Kosten führen könnte.
- Unsere Rentabilität kann durch Veränderungen im Mix von Produkten und Dienstleistungen, Kunden oder geografischen Verkäufen sowie durch saisonale Verkaufstrends negativ beeinflusst werden.
- Wir könnten Umsatzchancen verlieren und Druck auf die Bruttomarge verspüren, wenn die Teilnehmer am Vertriebskanal nicht die erwartete Leistung erbringen.
- Unser finanzielles Ergebnis könnte durch einen eingeschränkten Zugang zu den Kapitalmärkten durch uns oder einige unserer Kunden beeinträchtigt werden.
- Wir sind dem Ausfallrisiko von Geschäftspartnern ausgesetzt.
- Nachteilige gesetzliche oder behördliche Steueränderungen, das Auslaufen von Steuerbefreiungen oder günstigen Steuersatzstrukturen oder ungünstige Ergebnisse bei Steuerprüfungen und anderen Steuerangelegenheiten könnten zu einem Anstieg unseres Steueraufwands oder unseres effektiven Ertragsteuersatzes führen.
- Naturkatastrophen, Terrorismus, bewaffnete Auseinandersetzungen oder Fragen der öffentlichen Gesundheit könnten unser Geschäft beeinträchtigen.
- Der globale Klimawandel sowie rechtliche, regulatorische oder marktbezogene Maßnahmen zur Bewältigung des Klimawandels können sich negativ auf unser Geschäft, unseren Betrieb und unsere Finanzergebnisse auswirken.

Die angeführten Risikofaktoren sind Bestandteil unseres Risikomanagements, bestehend aus verschiedenen Warn-, Kontroll- und Überwachungssystemen, die uns in die Lage versetzen früh genug entsprechend auf Veränderungen in diesen Risikobereichen zu reagieren. EMC Computer Systems Austria GmbH wird weiters durch die Dell Technologies Gruppe regelmäßig „internal audits“ unterzogen (unter anderem in Hinblick auf die Regeln des Sarbanes-Oxley Act). All diese Kontrollmechanismen werden regelmäßig evaluiert und auf ihre Effektivität hin überprüft.

Außer den bereits im Jahresabschluss adressierten Risiken bestehen keine weiteren Preisänderungs-, Ausfall-, Liquiditäts-, und Cashflow-Risiken, da die Gesellschaft stark in das Konzernrisikomanagement der Konzernmutter eingebunden ist.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden keine derivativen Finanzinstrumente eingesetzt. Die in der Bilanz ausgewiesenen Finanzinstrumente sind Gegenstand des allgemeinen Risikomanagements des Unternehmens, welches in den Buchhaltungs- und Bilanzierungsmethoden seinen Niederschlag findet.

3. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Im Geschäftsjahr 2024/2025 führte die Gesellschaft keine eigenen Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten aus.

Wien, 27. Oktober 2025

Die Geschäftsführung

Tim van Wasen

Jaromír Krnáč