Lagebericht

zum Jahresabschluss 2025

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

Das Unternehmen beschäftigt sich mit der Entwicklung, Produktion und Marketing & Vertrieb für Milch- und Molkereiprodukte.

Das Branchenumfeld, in den Hauptmärkten Österreich, Deutschland, Schweiz und Italien ist von der Konzentration des Lebensmittel-Einzelhandels und dem Wachstum der Eigenmarken des Handels gekennzeichnet.

Die Eigenmittelquote nach URG beträgt 17,5 % (VJ: 18,4 %). Das Betriebsergebnis beträgt EUR 195.811,73.

Die für 2025 gesetzten Maßnahmen haben entsprechend Wirkung gezeigt. Absatz und Umsatz lagen im Plan, Preiserhöhungen konnten umgesetzt werden. Gut ist die Entwicklung im Auslandsgeschäft, insbesondere in Deutschland.

Die Planung für das Geschäftsjahr 2026 geht von einer weiteren Absatz- und Umsatzsteigerung und einem positiven Ergebnis aus.

2. Bericht über die zukünftige Entwicklung und Risiken des Unternehmens

Zukünftige Entwicklung des Unternehmens

Es wird eine weitere Steigerung des Geschäftsvolumens bei attraktiven Sortimenten, insbesondere aus den Eigenproduktionen, angestrebt. Insgesamt stehen die Schaffung und Absicherung des Basisgeschäftes für eine stabile Ertragslage im Vordergrund.

Die Investitionsfelder für 2026 liegen weiterhin im Bereich Produktentwicklung und Qualitätssicherung.

Risiko und Chancenbericht

Der Geschäftsbereich Eigenmarken für den Lebensmittelhandel unterliegt halbjährlichen Ausschreibungen. Der Erfolg dieser Sparte ist von der Verlängerung der Verträge abhängig.

Bio-Produkte, regionale Produkte und Produkte aus nachhaltiger wirtschaftsweise haben wieder an Bedeutung gewonnen. Das Sortiment wurde in den letzten Jahren auf diesen Trend ausgerichtet und bietet damit weiterhin die Voraussetzung für eine mittel- und langfristig positive Geschäftsentwicklung.

Das Unternehmen hat keine Kurssicherungsgeschäfte.

Mit 01.01.2013 hat Concept Fresh die Mehrheit an der Klosterkäserei Schlierbach erworben. Die Sanierung mit einer Reihe von Maßnahmen und der weiterhin stark steigende Exportanteil haben Wirkung gezeigt, das Ergebnis ist im Jahr 2025 positiv.

Concept Fresh srl. erzielte im Jahr 2024 ein der Planung entsprechendes, ausgeglichenes Ergebnis.

3. Bericht über Zweigniederlassungen

Das Unternehmen besitzt keine Zweigniederlassungen.

4. Bericht über Forschung und Entwicklung

Investitionen in Forschung und Entwicklung werden in Zukunft weiterhin von hoher Bedeutung sein.

Pucking, am 21.08.2026

CONCEPT fresh
Vertriebsgesellschaft mbH
Hobelweg 20, A-4055 Pucking
T +43 7229 66177-810, F +43 7229 66177-980
www.concept-fresh.at
Friedrich Mitterhumer
Geschäftsführer