Lagebericht für das Geschäftsjahr 2023/2024 der Moosmayr Ges.m.b.H.

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1.1. Geschäftsbereiche

1.1.1. Großhandel mit Tabakwaren

Der Tabakwarenumsatz war im abgelaufenen Geschäftsjahr mit € 387.138.505 um 3,17% leicht höher als im vorangegangenen Wirtschaftsjahr. Dieser Anstieg resultiert aus steigenden Verkaufspreisen, wenngleich wir in der Lage waren, weniger Rückgang des klassischen Tabakwarenkonsums bei unseren Sorten zu verzeichnen, als es der Gesamtmarkt tat. Konkret liegt der Rückgang bei Zigarette bei -3,8% im Gesamtmarkt, hingegen bei Moosmayr-Zigaretten nur bei -1,8%.
Bei Feinschnitt liegt der Rückgang bei -0,7% im Gesamtmarkt und -1,7% bei Moosmayr-Produkten.
Generell kann man jedoch von einem stabilen leicht rückläufigen Markt sprechen in welchem Absatzrückgänge mit steigenden Verkaufspreisen kompensiert werden. Wobei die steigenden Verkaufspreise wiederum Großteils zur Deckung der steigenden Tabaksteuer notwendig sind, weniger um damit auch höhere Margen zu erzielen.

1.1.2. Großhandel mit Handelswaren

Im Großhandel mit Handelswaren konnte der Umsatz um weitere 31% gegenüber dem Vorjahr gesteigert werden. Nach wie vor boomen sowohl E-Zigarette als auch Nikotinpouches, weiter gut entwickeln sich auch neue Geschäftsfelder wie Anzünder und die Licht ins Dunkel Produkte.

Das Exportgeschäft ist heuer um 21,4% gefallen, wobei es im Vorjahr um 50% gewachsen ist. Die Reduzierung ist auf Rückgänge in mehreren Märkten zurückzuführen.
Eine Kompensation am Heimmarkt ist gelungen.

Das gesamte Angebot an Handelswaren umfasst ca. 11.500 Artikel aus verschiedensten Bereichen des täglichen Bedarfs.

1.2. Vorgänge von besonderer Bedeutung während des Geschäftsjahres

Nikotinpouches und E-Zigaretten sind weiter am Vormarsch. Neben den Einweg-E-Zigaretten wurde auch das Sortiment der Mehr-Weg-E-Zigaretten mit Pods zum Nachfüllen ausgebaut.
Die Übernahme der Geschäftstätigkeit der Sirius Match Austria brachte viele neue Kundensegmente und für Licht ins Dunkel konnte durch die Licht ins Dunkel Produktpalette eine Spendensumme von 90.000 Euro erwirtschaftet werden.
Mit Ende des Kalenderjahres verloren wir den Vertrieb für die Marke THUNDER – ein Nikotinpouch mit rund 9% Marktanteil. Im Jänner folgte allerdings die Neueinführung der Marke SIBERIA, mit der wir zumindest einen Teil des Verlustes kompensieren konnten. Durch die starke Marke VELO sind wir jedoch ohnehin Marktführer im Bereich Nikotinpouches.

Das Projekt „neue Packstraßen" konnte im August 2023 erfolgreich in Betrieb genommen werden. Sie liefen von Tag 1 weg reibungslos und bringen die erhoffte Kapazität und Flexibilität in der Auslieferung.
Der Bau der PV-Anlage wurde begonnen und zwischenzeitlich in Betrieb genommen. Wir sind nun in der Lage den größten Teil unseres Strombedarfs durch Sonnenenergie zu decken.

1.3. Finanzielle und nicht finanzielle Leistungsindikatoren

Finanzielle Leistungsindikatoren:

Das Betriebsergebnis von € 24.611.013,89 liegt wesentlich über dem Vorjahr.
Das Finanzergebnis ist mit einem Wert von € 2.958.317,17 sehr positiv ausgefallen.
Das Ergebnis vor Steuern ist mit € 27.569.331,06 durch das herausragende Betriebsergebnis und Finanzergebnis deutlich über dem Vorjahr.

Ergebnis vor Zinsen und Steuern (Earnings before Interest and Tax - EBIT)

	lfd. Jahr	Vorjahr
Ergebnis vor Steuern	27 569 331,06	17 046 843,37
+ Zinsen und ähnliche Aufwendungen gem. § 231 Abs 2 Z 15 bzw. Abs 3 Z 14 UGB	117 879,37	120 077,76
= *Ergebnis vor Zinsen und Steuern*	***27 687 210,43***	***17 166 921,13***

Umsatzrentabilität (Return on Sales - ROS)

	lfd. Jahr	Vorjahr
Ergebnis vor Zinsen und Steuern	27 687 210,43	17 166 921,13
Umsatzerlöse (vor Verbrauchssteuern)	505 973 078,90	465 109 460,89
= *Umsatzrentabilität (vor Verbrauchssteuern)*	***5,47%***	***3,69%***

Kapitalrentabilität

Eigenkapitalrentabilität (Return on Equity - ROE)

	lfd. Jahr	Vorjahr
Ergebnis vor Steuern	27 569 331,06	17 046 843,37
Eigenkapital zum Beginn Geschäftsjahr	33 783 247,64	27 656 035,96
= *Eigenkapitalrentabilität*	***81,61%***	***61,64%***

Gesamtkapitalrentabilität (Return on Investment - ROI)

	lfd. Jahr	Vorjahr
Ergebnis vor Zinsen und Steuern	27 687 210,43	17 166 921,13
Gesamtkapital zum Beginn Geschäftsjahr	89 562 630,25	78 178 898,67
= *Gesamtkapitalrentabilität*	***30,91%***	***21,96%***

Kennzahlen zur Vermögens- und Finanzlage

Nettoverschuldung (Net Debt)

	lfd. Jahr	Vorjahr
verzinsliches Fremdkapital	678 926,53	1 831 002,94
- flüssige Mittel	1 983 859,21	552 778,72
= *Nettoverschuldung*	***-1 304 932,68***	***1 278 224,22***

Das verzinsliche Fremdkapital setzt sich jedenfalls aus folgenden Posten zusammen:

- Anleihen		
- Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstitute	100 000,00	1 232 031,94
- Rückstellungen für Abfertigungen	108 875,53	113 487,00
- Rückstellungen für Pensionen	0,00	0,00
- Rückstellungen für Jubiläumsgelder	470 051,00	485 484,00
	678 926,53	1 831 002,94

Nettoumlaufvermögen (Working Capital)

	lfd. Jahr	1. Vorjahr
Umlaufvermögen	39 947 083,80	32 375 323,54
- langfristiges Umlaufvermögen	-171 862,00	-171 862,00
= kurzfristiges Umlaufvermögen	39 775 221,80	32 203 461,54
- kurzfristiges Fremdkapital	59 143 606,82	54 367 159,54
Kfr. Rückstellungen	*7 353 627,14*	*3 112 181,00*
Verb. Kl kfr.	*100 000,00*	*1 132 031,94*
erhaltene Anzahlungen	*0,00*	*148 215,50*
Verb. L+L	*9 779 465,88*	*11 279 636,70*
Verb. VU kfr.	*564 176,01*	*1 240 396,58*
Verb. Unt. Mit Bet.verh.	*2 753,84*	*0,00*
so. Verb.	*41 343 583,95*	*37 454 697,82*
= *Nettoumlaufvermögen*	***-19 368 385,02***	***-22 163 698,00***

Das negative Working Capital ergibt sich im Wesentlichen aus den Verbindlichkeiten aus Verbrauchssteuern und wird durch den operativen cash flow abgedeckt.

Eigenkapitalquote (Equity Ratio)

	lfd. Jahr	1. Vorjahr
Eigenkapital zum Ende Geschäftsjahr	44 039 223,36	33 783 247,64
Gesamtkapital zum Ende Geschäftsjahr	104 331 172,76	89 562 630,25
= *Eigenkapitalquote*	***42,21%***	***37,72%***

Nettoverschuldungsgrad (Gearing)

	lfd. Jahr	1. Vorjahr
Nettoverschuldung	-1 304 932,68	1 278 224,22
Eigenkapital zum Ende Geschäftsjahr	44 039 223,36	33 783 247,64
= *Nettoverschuldungsgrad*	***-2,96%***	***3,78%***

Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren:

Umwelt:
Die Moosmayr Ges.m.b.H. ist sich seiner Verantwortung bewusst und setzt mehr und mehr Maßnahmen zu einem nachhaltigen Unternehmensbetrieb. Seit Jahren liefern wir unsere Pakete über die österreichische Post AG CO2 neutral aus. Im aktuellen Wirtschaftsjahr wurde eine PV-Anlage am Dach des Firmengebäudes installiert, die 650kWp Strom liefern kann.
Die Beleuchtung im Unternehmen ist Großteils auf LED umgestellt.
Es wurden gemeinsam mit dem Hersteller Tests von nachhaltigen Umreifungsbändern für den Paketversand durchgeführt.

Arbeitnehmerbelange:
Die Arbeitsnehmer sind für Moosmayr ein wichtiger Faktor zum Erfolg. Speziell in der Logistik wurde viel investiert, um die Arbeitsplätze für die Mitarbeiter modern und zeitgemäß zu gestalten, indem beispielsweise lange Wege durch Förderbänder ersetzt wurden.

Im Bürobereich wurden Zug um Zug alle Büros mit neuen Möbeln ausgestattet, zudem gibt es Projektideen für moderne Pausenaufenthaltsräume und Pausenplätze im Außenbereich.
Das Unternehmen ist gut strukturiert in Abteilungen, Teamleiter und Mitarbeiter und dennoch sind die Geschäftsführer nahe am Geschehen und nahe an den Mitarbeitern.
Es wird viel Wert auf ein gutes Miteinander, Gleichbehandlung aller Arbeitnehmer und eine gute Kommunikation untereinander gelegt.

Gesundheitspolitik:
Die Moosmayr Ges.m.b.H. ist als einer der führenden Tabakwarengroßhändler Österreichs und Marktführer im Bereich Next Generation Products mit Produkten betraut, die im gesundheitspolitischen Fokus stehen. Wir sind sehr darauf bedacht alle geltenden Gesetze und Vorschriften einzuhalten und haben darüberhinaus auch interne Regeln für die Vermarktung und Präsentation von Next Generation Products aufgestellt.

Soziales:
Wir engagieren uns durch den Verkauf von „Licht ins Dunkel"-Produkten seit 01.01.23 auch sozial sehr stark. Unsere Rolle ist es, Produkte zu kreieren, sie zu verkaufen und die daraus resultierende Spende an den Verein Licht ins Dunkel abzuführen. Eine zentrale Idee ist dabei, die Produkte mit Kunstwerken von Menschen mit Behinderungen zu versehen und damit die Konsumenten vom Kauf zu überzeugen. Im Jahr 2023 konnten 90.000 Euro an Licht ins Dunkel gespendet werden.

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken der Moosmayr Ges.m.b.H.

2.1. Voraussichtliche Entwicklung der Gesellschaft

Die Entwicklung der Gesellschaft ist als sehr positiv zu werten. Der Einweg-E-Zigaretten Trend setzt sich fort, die Volumen stiegen nach wie vor. Gleiches gilt für Nikotinpouches. Es wird weiter daran gearbeitet, die Gesellschaft breit aufzustellen, um mögliche Einbrüche in einzelnen Kategorien oder Kundensegmenten durch neue Geschäftsfelder auffangen zu können.

2.2. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Ein etwas zurückhaltendes Konsumverhalten bei klassischen Tabakwaren und Tabakwarenzubehör ist zu spüren, zugleich setzt sich der Trend zu den Next Generation Produkten fort.
Generell hat die Inflation der letzten beiden Jahre seine Spuren hinterlassen. Sowohl bei den Löhnen und Gehältern als auch bei so manchen Einkaufspreisen. Es besteht ein Risiko, dass nicht alle Kosten vollständig auf die Produkte umgelagert werden können und sich mittelfristig Margeneinbußen ergeben.

2.3. Finanzinstrumente

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden keine derivaten Finanzinstrumente eingesetzt. Die in der Bilanz ausgewiesenen Finanzinstrumente sind Gegenstand des allgemeinen Risikomanagements des Unternehmens. Erkennbare Risiken und notwendige Vorsorgen werden im Rahmen der angewendeten

Buchhaltungs- und Bilanzierungsmethoden erfasst und sind im vorliegenden Jahresabschluss angemessen berücksichtigt.

2.4. Bericht über Zweigniederlassungen

Es gibt keine Zweigniederlassungen

2.5. Forschung und Entwicklung

Als reiner Handelsbetrieb sind die Möglichkeiten der Forschung sehr gering, es wird jedoch vermehrt auf die Entwicklung eigener Marken und Produkte geachtet, um sich vom Markt abzuheben.

Hofkirchen, 29.07.2024

Die Geschäftsführer:

Michael Moosmayr

Susanne Moosmayr-Schlager