PROMOTECH
completing innovations

Kunststoff- und Metallverarbeitungsges.m.b.H.

5231 Schalchen • Unterlochen 44 • E-Mail: office@promotech.at
Telefon + 43 / 77 42 / 44 90 • Fax + 43 / 77 42 / 44 90-5

LAGEBERICHT
zum
JAHRESABSCHLUSS per 31.01.2026

Schalchen, 04. Mai 2026

1. Wirtschaftsbericht

1.1. Ertragslage

Der für das Geschäftsjahr 2025/2026 ursprünglich geplante Umsatz konnte, auf Grund der schleppenden Konjunktur, nicht erreicht werden. Der Umsatz ist im Vergleich zum Vorjahr um 4,61 % gesunken.

Insgesamt wurde im WJ 2025/2026 ein Jahresüberschuss in Höhe von 482.530,26 € erzielt (Vorjahr Jahresüberschuss 902.213,10 €). Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind im Vergleich zum Vorjahr von 9,268 Mio. € auf 8,989 Mio. € gesunken.

TEUR	2025/2026	Veränderung zum Vorjahr	2024/2025	2023/2024
Betriebsergebnis (EBIT)	870	-678	1.548	1.968
Ergebnis vor Steuern (EBT)	588	-557	1.145	1.528
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	483	-419	902	1.215

Die Kennzahlen zu Umsatzerlöse und Umsatzrentabilität sind gemäß § 279 Z 2 UGB nicht offen zu legen und werden daher im Lagebericht nicht angeführt.

1.2. Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzsumme in Höhe von € 18.621.327,77 ist gegenüber dem Vorjahr um 1,38 % gestiegen. Eine Erhöhung zeichnete sich vorwiegend in den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen ab.

Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagevermögen wurden in Höhe von gesamt 5,288 Mio. € durchgeführt. (davon 0,468 Mio € in dieser Gesellschaft und 4,820 Mio € in der PROMOTECH Werkzeugbau GmbH). Die Abschreibungen der Gesellschaft in Höhe von 1,150 Mio.€ sind gegenüber dem Vorjahr um 0,59% gestiegen.

Die durch die PROMOTECH Werkzeugbau getätigten Investitionen werden durch die PROMOTECH Kunststoff - und Metallverarbeitungsges.m.b.H. angemietet.

Die durch die PMT Holding getätigten Investitionen in Gebäude werden durch die PROMOTECH Kunststoff - und Metallverarbeitungsges.m.b.H. angemietet.

Kennzahlen gemäß Unternehmensreorganisationsgesetz (URG)

TEUR	2025/2026	Veränderung zum Vorjahr	2024/2025	2023/2024
Eigenkapital	11.941	283	11.658	11.556
Gesamtkapital (nach URG)	18.234	314	17.920	19.004
Eigenkapitalquote	65,49%		65,06%	60,81%
Mittelüberschuss aus der gewönlichen Gechäftstätigkeit	1.389	28	1.362	2.185
effektives Fremdkapital	5.841	-273	6.115	6.177
fiktive Schuldentilgungsdauer	4,2 Jahre		4,5 Jahre	2,8 Jahre

1.3. Liquiditätslage

Der Netto-Geldfluss aus der betrieblichen Tätigkeit betrug im Geschäftsjahr TEUR 803 (VJ 1.667), jener aus der Investitionstätigkeit TEUR -416 (VJ -967) und jener aus der Finanzierungstätigkeit TEUR -83 (VJ -1.824).

2. Zweigniederlassungen:

Die Gesellschaft unterhält keine Zweigniederlassungen

3. Prognosebericht

Das für 2026/2027 festgelegte Umsatzziel ist aktuell, auf Grund des vorhandenen Auftragsbestandes sichergestellt und als realistisch einzustufen.

Die Ergebnissituation ist auf Grund volatiler Preise bei den NE-Metallen und Gold als auch den massiven Personalkosten nach wie vor als schwierig einzustufen und wird geringer als im abgelaufenen Geschäftsjahr ausfallen.
Als Gegenmaßnahmen wurden Personalanpassungen eingeleitet. Kontinuierliche Verbesserungen werden auch im aktuellen Geschäftsjahr umgesetzt.

Um die konsequente Weiterentwicklung als auch die Erfüllung des Bedarf an hochqualifizierter Technikern für die Zukunft zu gewährleisten, wird die interne Aus- und Weiterbildung weiterhin auf höchstem Niveau betrieben.

Im GJ 2025/26 befanden sich 19 Lehrlinge in Ausbildung.

Die im Hause unternommenen Qualitätsaktivitäten wurden durch die wiederkehrenden Überwachungsaudits nach IATF 16949 und EN ISO 9001:2015 bestätigt. Mit dem Anspruch maximaler Prozesssicherheit unserer Produkte beim Kunden achtet Promotech zudem auf eine hohe und gleichbleibende Produktqualität. Es werden daher alle Produkte von Produktionsbeginn bis Fertigstellung einer laufenden Kontrolle unterzogen. Vermehrt durch integrierte vollautomatische Systeme in unsere Fertigungslinien.

Eine Umstrukturierung unseres Vertriebes, hat sich sehr positiv entwickelt. Es war uns daher möglich, sechs Neuprojekte zu gewinnen. Darunter zwei aus einer neuen Division eines bestehenden Kunden, zwei für den Nutzfahrzeugbereich und zwei weitere Neukunden im None Automotive Bereich. Insbesonders daher sehen wir ab dem GJ 26/27 wieder Wachstum entgegen.

4. Umweltpolitik / Nachhaltigkeitspolitik

Der Schutz von Natur und Mensch stellt einen zentralen Aspekt bei unseren unternehmerischen Entscheidungen dar. Wesentliche Ziele sind die Reinhaltung von Luft, Wasser und Boden sowie die Reduzierung klimarelevanter Emissionen.
Deshalb werden ständig umfassende Maßnahmen ergriffen, um Umweltbelastungen wie Abfall und Emissionen zu vermeiden.
Seit 2023 wird der komplette Betrieb mit der Abwärme von unseren Spritzgussmaschinen beheizt.

Mit diesem Schritt haben wir „**NULL EMISSIONEN**“ aus fossilen Brennstoffen, für die Beheizung und die Warmwassererzeugung unseres Betriebes.
Unter dem Gesichtspunkt der Schonung von Ressourcen werden Energie und andere Rohstoffe möglichst effizient eingesetzt. Außerdem wird ständig in moderne umweltfreundliche und energieeffiziente Technik investiert: die aktuellen Highlights sind:

- Komplette Beheizung und Warmwassererzeugung nur durch warmes Prozessabwasser und Wärmepumpen
- Keine Verwendung fossiler Brennstoffe
- Ausschließliche Verwendung von grünem Strom
- Die flächendeckende Abdeckung sämtlicher Beleuchtungskörper in Led-Technik, teilweise mit Licht- und Bewegungssensoren
- Eine Photovoltaikanlage, mit einer Gesamtleistung von 1,5 MW Peak, durch Nutzung sämtlicher Dachflächen und ca. 3.500 m² Bodenfläche.

Das jährliche Rezertifizierungsaudit nach DIN EN ISO 14001 (Umwelt) wurde im Jahr 2025/26 positiv abgeschlossen.

5. Forschungs- und Entwicklungsbericht

Bei der Neu- und Weiterentwicklung von Produkten orientiert sich Promotech an den aktuellen und zukünftigen Bedürfnissen des Marktes sowie unserer Kunden. Dies geschieht auf dem rechtzeitigen Erkennen von technologischen Trends, diese zu bewerten und schließlich in neue Fertigungsverfahren umzusetzen.
Im Vordergrund dieser Entwicklungstätigkeiten stehen nach wie vor Aspekte, wie Produktivität, Umwelt- und Gesundheitsschutz sowie Ressourceneffizienz.

Darüber hinaus arbeitet Promotech an zukünftigen Projekten mit Fachhochschulen zusammen. Die erfolgreiche Entwicklung eines 0,4 mm Nanopins mit Pizon Einpresszone ist abgeschlossen und in die Serie übergeleitet. Im GJ 2025/26 wurden 0,6 mm und 0,8 mm Kontakte mit Pizon Einpresszone entwickelt. Diese werden aktuell in unabhängigen Laboren evaluiert.

Der Start von Konstruktionsarbeit für unsere Sondermaschinen im Jahr 2022, entwickelt sich nach wie vor sehr positiv und hat uns im abgelaufenen Jahr mehrere Neuprojekte realisieren lassen.

6. Nachhaltigkeit

Mit Ende des Geschäftsjahres 2025/26 wurde ein erstellter Nachhaltigkeitsbericht freigegeben, welcher alle notwendigen Punkte bzw. Belange dokumentiert.

7. Risikomanagement-System

Das Unternehmen ist im Rahmen seiner weltweiten geschäftlichen Tätigkeit unterschiedlichsten Risiken ausgesetzt, die untrennbar mit seinem unternehmerischen Handeln verbunden sind. Unsere Risikopolitik zielt darauf ab, vorhandene Chancen optimal auszuschöpfen und Risiken nur dann einzugehen, wenn ihnen im Gegenzug die Chance auf eine entsprechende

Wertsteigerung gegenübersteht. Im Rahmen einer grundlegenden Risikobegrenzung gehen wir nur Risiken ein, die mit anerkannten Methoden und Maßnahmen innerhalb unserer Organisation handhabbar sind.

Keinerlei Risiko besteht im Zusammenhang mit Finanzderivatgeschäften. Solche wurden weder bis zum Bilanzstichtag 31.01.2026 noch darüber hinaus bis zum Zeitpunkt der Bilanzerstellung abgeschlossen.

Das Risiko aus Forderungen zu Warenlieferungen wird durch das Zusammenwirken des internen Forderungsmanagements nahezu ausgeschlossen.

8. Vorgänge von besonderer Bedeutung nach Schluss des Geschäftsjahres

Als Vorgang von besonderer Bedeutung nach Schluss des Geschäftsjahres sind uns aktuell keine besonderen Vorkommnisse bekannt.

Insgesamt denken wir, dass Lieferkettenprobleme in der Automobilindustrie, weitestgehend als gelöst zu betrachten sind.

04.05.26

Für die Geschäftsführung Datum

04.05.26

Für die Geschäftsführung Datum