Lagebericht für das Geschäftsjahr 2025
der
JURA Elektroapparate
VertriebsgesmbH

1. Geschäftsverlauf, Geschäftsergebnis und Lage des Unternehmens

1.1. Geschäftsverlauf 2025

Das Geschäftsjahr 2025 verlief für JURA Österreich in einem weiterhin herausfordernden Marktumfeld insgesamt solide. Die mengenmäßige Nachfrage nach Kaffeevollautomaten blieb am Gesamtmarkt weitgehend stabil, jedoch war ein Rückgang des durchschnittlichen Verkaufspreises zu verzeichnen. Trotz stabiler Stückzahlen wirkte sich der gesunkene Durchschnittspreis dämpfend auf die Umsatzentwicklung im Neugerätesegment aus.

Positiv entwickelte sich weiterhin das Geschäft mit Pflegeprodukten und Zubehör, wenngleich die Dynamik im Servicebereich gegenüber dem Vorjahr nachließ.

Nachdem der staatlich geförderte Reparaturbonus im Jahr 2025 teilweise nicht mehr verfügbar war, reduzierte sich die Nachfrage nach Reparaturen spürbar. Gleichzeitig führte die kontinuierliche Qualitätsverbesserung der Geräte zu einem weiteren Rückgang der Garantiereparaturen. Insgesamt war die Serviceauslastung daher niedriger als im Vorjahr, das noch von einer außergewöhnlich hohen Werkstattauslastung geprägt gewesen war.

Die Finanzlage des Unternehmens zeigt sich stabil. Trotz steigender Kosten konnte ein angemessenes Ergebnis ausgewiesen werden. Die finanziellen Mittel und das Eigenkapital sind, trotz der Ausschüttung einer Dividende an die Muttergesellschaft, weiterhin auf einem guten Niveau.

Für das Jahr 2026 erwarten wir weiterhin eine positive Geschäftsentwicklung. Diese Erwartung basiert vor allem auf der Innovationskraft der Marke JURA.

1.2. Finanzielle und nicht finanzielle Leistungsindikatoren

Zur besseren Übersicht über die wirtschaftliche Lage des Unternehmens soll folgende Zusammenstellung dienen:

Kennzahlen zur Ertragslage

		2025	2024
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) in T€		2.472	2.577
Eigenkapitalrentabilität in %	$\frac{\text{EBT}}{\text{Eigenkapital}}$	20,63 %	21,39 %
Gesamtkapitalrentabilität in %	$\frac{\text{EBT}}{\text{Gesamtkapital}}$	16,54 %	18,23 %

Kennzahlen zur Vermögens- und Finanzlage

		2025	2024
Nettoumlaufvermögen (Working Capital) in T€	$\frac{\text{kurzfristiges Umlaufvermögen}}{\text{kurzfristiges Fremdkapital}}$	8.974	8.938
Eigenkapitalquote in %	$\frac{\text{Eigenkapital}}{\text{Gesamtkapital}}$	76,12 %	84,69 %
Eigenmittelquote iSd § 23 URG in %	$\frac{\text{Eigenkapital}}{\text{Gesamtkapital abzgl. von den Vorräten absetzbaren Anzahlungen}}$	76,12 %	84,69 %
Schuldentilgungsdauer iSd § 23 URG	$\frac{\text{Nettoverbindlichkeiten}}{\text{Mittelüberschuss}}$	k.A.	k.A.

Cash-Flow-Kennzahlen

	2025	2024
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit in T€	3.167	3.171
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit in T€	-114	-19

Cash-Flow aus der Finanzierungs-tätigkeit in T€	-2.000	-2.000

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

2.1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Für das Jahr 2026 soll der Erfolgskurs am österreichischen Markt weiter fortgeführt sowie die Marktposition gefestigt und womöglich weiter ausgebaut werden.

2.2. Unternehmensfortführung

Diese wird im Sinne einer guten, nachhaltigen und gewissenhaften Betriebsführung gewährleistet. Die Tools im Bereich Controlling, Vertrieb, IT und Service wurden weiter strukturiert und verbessert sowie Prozessabläufe nachhaltig optimiert. Weiters wurden durch interne Audits weitere Prozesssicherheiten erlangt.

2.3. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Wirtschaftliche Risiken und Ungewissheiten liegen aus derzeitiger Sicht im normalen Bereich. Ausfallrisiken von Abnehmern werden vorwiegend über Deckungen der Kreditversicherung, Bankgarantien und stetiger Bonitätsüberwachung auf kalkulierbarem Maß gehalten. Insgesamt wurde die Deckungslage durch den Wechsel der Kreditversicherung (R&V) für JURA verbessert.

3. Forschung und Entwicklung

Die JURA Elektroapparate VertriebsgesmbH Österreich als Vertriebsgesellschaft hat keine eigene Forschung und Entwicklung. Dies obliegt der Muttergesellschaft JURA Elektroapparate AG in CH-4626 Niederbuchsiten Schweiz.

Röthis, 23. März 2026

Der Geschäftsführer

Andreas Hechenblaikner