Lagebericht

Geschäftsverlauf

Tätigkeit der Gesellschaft

MAM Health & Innovation GmbH wurde 1985 durch Peter Röhrig gegründet und ist heute Teil der zypriotischen Bamed MAM Group Ltd., die es sich zum obersten Ziel gesetzt hat, die individuelle Entwicklung eines jeden Kindes optimal zu unterstützen und den Babyalltag für Eltern einfacher zu gestalten. Im Rahmen dieses Ziels unterstützt MAM Health & Innovation GmbH die Unternehmensgruppe vor allem in den Bereichen Forschung & Produktentwicklung.

Organisationsstruktur

Die Organisationsstruktur des Unternehmens ist entlang der zentralen Funktionen des Produktlebenszyklus aufgebaut und umfasst die Bereiche Produkt Strategie, Strategischer Einkauf, Innovation und digitale Produktentwicklung, Research und Technology sowie Produktentwicklung.

Diese Bereiche verantworten die strategische Produktplanung, Forschung und Technologieentwicklung, die Entwicklung neuer und bestehender Produkte einschließlich Verpackungslösungen, die Überleitung in die Produktion sowie Konzeption und Umsetzung von Qualitätssicherungsmaßnahmen, sowie die Mitwirkung bei der Erlangung gewerblicher Schutzrechte und der aktiven Beteiligung an nationalen und internationalen Normungs- und Standardisierungsgremien.

Wirtschaftliches Umfeld und Branchenentwicklung

Die Weltwirtschaft verzeichnete im Geschäftsjahr 2025 ein moderates Wachstum. Trotz einer weiteren Normalisierung der Inflationsraten und einer weitgehenden Stabilisierung der globalen Lieferketten blieb das wirtschaftliche Umfeld von geopolitischen Unsicherheiten, handelspolitischen Spannungen und einer verhaltenen Konsumnachfrage geprägt. Darüber hinaus belasteten die fortgesetzten rückläufigen Geburtenraten in zahlreichen Industrieländern sowie das nach wie vor erhöhte Preisniveau die Nachfrageentwicklung in der Babyartikelbranche. Gleichzeitig blieben hohe Anforderungen an Produktsicherheit, Materialentwicklung, Qualität, Funktionalität und Nachhaltigkeit bestehen. Vor diesem Hintergrund behielten Forschung und Entwicklung eine zentrale Bedeutung, um innovative Produkte zu entwickeln, regulatorische Anforderungen zu erfüllen und die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu sichern. Die Entwicklung neuer und die kontinuierliche Verbesserung bestehender Produkte blieben wesentliche Erfolgsfaktoren in der Branche.

Geschäftsverlauf 2025

MAM Health & Innovation GmbH erzielte im Geschäftsjahr 2025 Umsatzerlöse von EUR 13,9 Mio. und lag damit 17,7% über dem Vorjahresniveau. Ausschlaggebend dafür waren die Dienstleistungserlöse basierend auf dem Produktentwicklungs- und Servicevertrage mit dem Schweizer Schwesterunternehmen. In diesem Zusammenhang wird auf die gestiegenen Personalkosten, die einerseits auf Personalerweiterungen und anderseits Inflationsanpassungen basieren, hingewiesen.

Personal- und Sozialwesen

2025 lag die durchschnittliche Mitarbeiter*innenzahl bei 62 Dienstnehmer*innen (auf Basis Vollzeitäquivalent) davon 18 Frauen und 44 Männer. MAM Health & Innovation GmbH sieht sich nicht nur als Arbeitgeber, sondern auch als Förderer und Rückhaltgeber der Mitarbeiter*innen. Mit dem Ziel, das bestmögliche Umfeld zu schaffen, um bestmögliche Werte entstehen zu lassen.

wichtige Ereignisse während des Geschäftsjahres

Im Geschäftsjahr 2025 gab es neben der ordentlichen Geschäftstätigkeit keine wichtigen Ereignisse, die gesondert zu erwähnen wären.

Vermögenslage

	31.12.2025 TEUR	31.12.2024 TEUR	+/- TEUR	%
kurzfristiges Umlaufvermögen				
Lieferforderungen	0	0	0	k. A.
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	3 733	3 388	345	10,2
sonstige Forderungen	220	342	-121	-35,6
flüssige Mittel	1 106	1 224	-118	-9,7
Rechnungsabgrenzungsposten	113	84	29	34,8
	5 173	**5 038**	**135**	**2,7**
kurzfristiges Fremdkapital				
kurzfristige Rückstellungen	1 276	972	304	31,3
Lieferverbindlichkeiten	129	140	-10	-7,4
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	1 515	2 222	-707	-31,8
sonstige Verbindlichkeiten	252	204	48	23,6
	3 172	**3 537**	**-365**	**-10,3**
Working Capital (Netto-Umlaufvermögen)	**2 001**	**1 501**	**500**	**33,3**
Anlagevermögen				

Sachanlagen	13 216	13 581	-365	-2,7
Finanzanlagen	2	2	0	1,7
	13 218	**13 583**	**-364**	**-2,7**
langfristiges Fremdkapital				
langfristige Rückstellungen	304	318	-14	-4,5
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	3 667	4 000	-333	-8,3
	3 971	**4 318**	**-348**	**-8,1**
Reinvermögen (Eigenkapital)	**11 249**	**10 765**	**483**	**4,5**
Stammkapital	**40**	**40**	**0**	**0,0**
Kapitalrücklagen	**2 000**	**2 000**	**0**	**0,0**
Bilanzgewinn	**7 409**	**6 853**	**556**	**8,1**
Investitionszuschüsse	**1 800**	**1 873**	**-73**	**-3,9**
Summe Eigenkapital	**11 249**	**10 765**	**483**	**4,5**
Summe Fremdkapital	**7 143**	**7 856**	**-713**	**-9,1**
Bilanzsumme	**18 391**	**18 621**	**-230**	**-1,2**

Finanzlage

- Liquidität und Verschuldungsgrad

	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023
Liquidität	0,22	0,25	0,08
Verschuldungsgrad in %	63,50	72,97	92,03

Ertragslage

Im Jahr 2025 konnte ein Rohertrag in Höhe von EUR 9 505 950,59 (Vorjahr EUR 8 323 790,37) erzielt werden.

Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern entspricht dem um den Zinsaufwand korrigierten Ergebnis vor Steuern (Summe aus Z 7 und Z 12).

	2025	2024
Ergebnis vor Steuern (Summe aus Z 7 und Z 12)	701 119,46	1 083 625,52
+ Zinsen und ähnliche Aufwendungen gem. § 231 Abs 2 Z 15 bzw. Abs 3 Z 14 UGB	206 728,70	207 876,91
= Ergebnis vor Zinsen und Steuern	**907.848,16**	**1.291.502,43**

Berechnung der Zinsen und ähnlichen Aufwendungen:

	2025 EUR	2024 EUR
BKK-Sollzinsen	0,00	0,15
Zinsaufwand Darlehen FFG	0,00	385,00
Zinsaufwand Darlehen BMG	206 728,70	207 491,76
	206 728,70	207 876,91

Eigenkapitalrentabilität

Die Eigenkapitalrentabilität ergibt sich aus dem Verhältnis des Ergebnis vor Steuern (Summe aus Z 7 und Z 12) zum Eigenkapital. Wir weisen darauf hin, dass die Investitionszuschüsse in die Berechnung der Kennzahl einbezogen wurden.

Berechnung:	2025	2024
Ergebnis vor Steuern (Summe aus Z 7 und Z 12) x 100 / Eigenkapital zum 1.1.2025	**6,5 %**	**12,6 %**

Gesamtkapitalrentabilität

Die Gesamtkapitalrentabilität ergibt sich aus dem Verhältnis des Ergebnisses vor Zinsen und Steuern zum Gesamtkapital.

Berechnung:	2025	2024
Ergebnis vor Zinsen und Steuern x 100 / Gesamtkapital zum 1.1.2025	**4,9 %**	**7,8 %**

Forschung und Entwicklung

Einrichtungen, die für Forschung und Entwicklung unterhalten werden

Forschung und Entwicklung bilden einen wesentlichen Bestandteil der Unternehmensaktivitäten. Der Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung innovativer Babyprodukte sowie der kontinuierlichen Weiterentwicklung bestehender Produktlinien unter Berücksichtigung von Sicherheit, Funktionalität, Qualität und Anwenderfreundlichkeit. Im Berichtsjahr wurden Entwicklungsprojekte in den Bereichen Produkt- und Verpackungsentwicklung vorangetrieben, Innovationsaktivitäten für digitale Gesundheitslösungen (FemTech) und neue Technologien sowie Materialien evaluiert.

Bestehende Zweigniederlassungen

Die Gesellschaft betreibt keine Zweigstellen.

.....

Datum, Unterschriften der Geschäftsführer