DER LAGEBERICHT FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2024/2025 HARREITHER GES.M.B.H

1. ALLGEMEINE MARKTSITUATION:

Seit etwa zwei Jahren beobachten wir, dass in den sogenannten Zukunftsmärkten häufig wichtige Voraussetzungen fehlen. Dies betrifft verschiedene Ebenen – von der Angebotspolitik über den aktiven Verkauf bis hin zur Planung, technischen Ausführung und der Erbringung von Dienstleistungen. Aufgrund dieser Defizite wurden zahlreiche Chancen nicht genutzt.
Viele Unternehmen setzen weiterhin, oft getrieben durch politischen Druck, auf geförderte Produkte. Die Firma Harreither hingegen hat sich bewusst nie an diesem „Förderungswahn" beteiligt und stattdessen konsequent auf den aktiven Verkauf gesetzt. Aus unserer Sicht sollten Förderungen verstärkt auf die Bereiche Bildung und Forschung ausgerichtet werden, anstatt lediglich Produkte zu subventionieren.
Unternehmen, die sich weiterhin dem Trend der geförderten Produkte hingeben, begeben sich in eine Spirale der Gleichmacherei und setzen sich dadurch verstärktem Preisdruck aus. Die Konsequenzen dieser Strategie sind am Markt bereits spürbar – insbesondere im Bereich der Wärmepumpen sowohl in Deutschland als auch in Österreich.
Darin sieht die Harreither Gruppe eine klare Chance: Durch den gezielten Ausbau von Bildungsmaßnahmen und die Entwicklung weiterer innovativer Produkte können wir Wachstumsmärkte erschließen und erfolgreich bedienen.

2. SITUATION FA. HARREITHER GES.M.B.H:

Harreither engagiert sich seit jeher intensiv für Behaglichkeit und Energieeffizienz durch den Einsatz möglichst niedriger Vorlauftemperaturen. Unser Fokus liegt nicht auf politisch getriebenen Förderungen oder kurzfristigen Marktentwicklungen, sondern auf einer nachhaltigen und aktiven Marktbearbeitung sowie dem direkten Vertrieb mit hoher Kundenpräsenz. Persönliches Engagement und Kundenorientierung stehen dabei im Mittelpunkt. Die jüngsten Marktentwicklungen und Firmeninsolvenzen unterstreichen die Bedeutung unseres differenzierten Ansatzes und des selektiven Vertriebs. Wir bleiben unserem Anspruch treu, unseren Kunden dauerhaft zuverlässigen Service und umfassende Betreuung zu bieten. Mit zusätzlichen Produkten wird das Portfolio erweitert, was sich im folgenden Jahr niederschlagen wird.

© Dr. Raimund Harreither MBA, 2025
Technische Änderungen, Irrtümer, Satz- & Druckfehler vorbehalten

Harreither - Akademie:

Eine erfolgreiche Umsetzung des Harreither Akademie Programmes ist nur durch gezielte, maßgeschneiderte Bildungselemente möglich (Messbarkeit und Umsetzung!).
Neben erfolgreichen Verkaufsveranstaltungen wie das Konzept 2030 mit Schwerpunkt „ Aktives Verkaufsmanagement" finden weitere Verkaufsaktivitäten im Rahmen der Bildungsoffensive statt. Ein wesentlicher Aspekt der Unterscheidung von herkömmlichen Verkaufsseminaren lautet

„Nicht Märkte bedienen, sondern diese regional schaffen"
Darüber hinaus wurde ein einzigartiges Inhouse-Ausbildungsmodell für Harreither Spezialisten entwickelt.

3. WIRTSCHAFTLICHE SITUATION:

Das übergeordnete Ziel war und bleibt die Sicherstellung der Wettbewerbsfähigkeit. In diesem Zusammenhang bildet die Sicherung der Liquidität ein zentrales Thema. Durch langfristige Partnerschaften mit unseren Bankinstituten konnten zusätzliche Eventualkreditlinien vereinbart werden. Diese dienen sowohl der Absicherung unvorhersehbarer Risiken als auch der Erweiterung unserer Rohstoffbeschaffung. Mit dieser Maßnahme wurden die nachfolgenden Kriterien erfolgreich erfüllt:

- Hohe Akzeptanz bei Wirtschaftspartnern
- Bessere Rohstoffplanung
- Optimierte Finanz- u. Liquiditätsplanung
- Eine weitere Maßnahme ist die Effizienzsteigerung im Mitarbeiterbereich, diese wurde bereits eingeleitet. Die Personalkosten konnten durch Optimierungen reduziert werden.
- Neue Produktlinien werden implementiert. Diese Chance erhöht die Absatzpotenziale der Zukunft

© Dr. Raimund Harreither MBA, 2025
Technische Änderungen, Irrtümer, Satz- & Druckfehler vorbehalten

4. FINANZIELLE INDIKATOREN:	J 24/25	J23/24
EBIT	26,46 %	24,62%
EIGENKAPITALQUOTE	44,20 %	43,67 %
ANLAGENINTENSITÄT	55 %	54,96 %
EIGENKAPITALRENTABILITÄT	9 %	5%

5. EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG:

Nach dem ersten Quartal mussten wir auch in diesem Jahr Umsatzstagnation verzeichnen. Die anhaltend hohen Energiepreise, Zinserhöhungen sowie die Inflation belasten die Baubranche weiterhin erheblich; eine Entspannung der Situation ist derzeit nicht absehbar. Daher sind auch im Jahr 2025 Maßnahmen zur allgemeinen Kosteneinsparung erforderlich. Wie bereits im Vorjahr werden unter anderem Produktionsschwerpunkte in die Wintermonate verlagert und der Energieverbrauch, insbesondere bei Kühlstrecken, reduziert. Ebenso ist die Reduktion und Optimierung der Marktaufbereitungskosten sowie ein effizienterer Personaleinsatz unerlässlich. Ergänzend sichern Investitionen in neue Produkte die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.

Die Harreither Gruppe verzeichnet weiterhin eine stabile Auftragslage. Bei bestehenden Projekten bleibt jedoch abzuwarten, wann deren Umsetzung erfolgen kann. Zudem stellt die Bürokratie für Unternehmen eine erhebliche Herausforderung dar und trägt maßgeblich zu Verzögerungen bei. Auch die politische Situation in Europa wirkt sich spürbar auf österreichische Unternehmen aus.
Der Wirtschaftsstandort Österreich steht damit vor relevanten Herausforderungen.

© Dr. Raimund Harreither MBA, 2025
Technische Änderungen, Irrtümer, Satz- & Druckfehler vorbehalten

Die Firma Harreither zeichnet sich durch eine hohe Kontinuität und Stabilität aus und ist dank einer soliden Eigenkapitalausstattung finanziell gut abgesichert. Die Finanzplanung ist bis Ende 2026 sichergestellt. Zudem wurden Initiativen zur Erweiterung des Dienstleistungsangebots sowie zur Einführung neuer Produkte eingeleitet.

Dr. Raimund Harreither MBA

Geschäftsführer

DI (FH) Thomas Harreither MA

Geschäftsführer

Gaflenz, Oktober 2025

© Dr. Raimund Harreither MBA, 2025
Technische Änderungen, Irrtümer, Satz- & Druckfehler vorbehalten