Lagebericht zum Jahresabschluss per 31.12.2025

Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

Im Geschäftsjahr 2025 konnte unsere Gesellschaft die Stellung als führendes Marketing-Unternehmen für Non-Profit-Organisationen weiter festigen. Wir haben unsere Dienstleistungen in den Bereichen Direkt-Mailing, Online und Werbeberatung kundenorientiert erweitert. Durch Einsatz verschiedener Kommunikationsinstrumente (vorwiegend Informationszeitschriften, Mailings) und durch sonstige Dienstleistungen (Telefonmarketing, Datenmanagement, Datawarehouse, Online etc.) unterstützen wir unsere Kunden bei Informations- bzw. Öffentlichkeitsarbeit und Werbung.

Auftragslage und Umsatz konnten im Geschäftsjahr 2025 gegenüber dem Vorjahr leicht gesteigert werden. Die stabile Geschäftsentwicklung ist vor allem auf den vorbildlichen Einsatz unserer MitarbeiterInnen und eine ausgezeichnete Teamarbeit zurückzuführen.

Der durchschnittliche Mitarbeiterstand 2025 betrug 102 DienstnehmerInnen und ist durch geringe Fluktuation gekennzeichnet.

Darstellung und Analyse der finanziellen Leistungsindikatoren

Das Unternehmen erzielte im Jahr 2025 ein Ergebnis vor Steuern von EUR 2.961.686,84 (Vj. EUR 3.274.327,05) und einen Jahresüberschuss in Höhe von EUR 2.276.368,31 (Vj. EUR 2.561.738,98).

Die gute Finanzlage der Gesellschaft ermöglicht einen reibungslosen Geschäftsverlauf.
Der Cash-Flow aus der betrieblichen Tätigkeit 2025 beträgt EUR 2.312.015,98 (Vj. EUR 2.566.814,56).

Die Vermögenslage ist durch eine gute Eigenkapitalausstattung gekennzeichnet.
Die Bilanz 2025 weist ein Gesamtkapital von EUR 6.908.752,56 (Vj. EUR 9.819.173,93) aus, davon ein Eigenkapital von EUR 2.547.324,94 (Vj. EUR 5.770.956,63); das entspricht einer Eigenkapitalquote von 36,87 %.

Im Geschäftsjahr 2025 betrug die Gesamtkapitalrentabilität 35,41 % (Vj. 39,97 %) und die Eigenkapitalrentabilität 71,21 % (Vj. 72,92 %).

Finanzinstrumente

Derivative Finanzinstrumente werden nicht eingesetzt.

Risiken, die sich wesentlich auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage oder auf den Bestand des Unternehmens auswirken könnten, sind nicht gegeben. Etwaigen Ausfallsrisiken bei Forderungen wurde durch Wertberichtigungen im Jahresabschluss ausreichend Rechnung getragen.

Bericht über Forschung und Entwicklung

Unsere mit Partnern und eigenen Mitarbeitern zur Abbildung und Abwicklung komplexer Fundraisingprozesse entwickelte Software „Prosperus" wird laufend an die neuesten Anforderungen angepasst. Darüber hinaus werden neue KI-gestützte Fundraisingtechnologien in der Software „campgn" zusammengefasst, die ebenfalls hausintern entwickelt wird. Durch die laufende Fortbildung und Förderung der Kreativität unserer Mitarbeiter werden unsere Dienstleistungen den aktuellen Marktbedürfnissen entsprechend kontinuierlich weiterentwickelt.

Bericht über Zweigniederlassungen

Die Gesellschaft unterhält derzeit keine Zweigniederlassungen.

Ausblick

Aufgrund der aktuellen Auftragslage ist für 2026 wiederum mit einem positiven Ergebnis zu rechnen.

Aufgrund unserer umfangreichen Produkte und Dienstleistungen sowie deren laufende Weiterentwicklung sind wir in der Lage, flexibel auf Entwicklungen des Marktes sowie auf gezielte Kundenwünsche reagieren zu können.

Wien, am 25. September 2026

Mag. (FH) Wolfgang Zednicek

Geschäftsführer

Marion Rödler MBA

Geschäftsführerin