Lagebericht

Novo Nordisk Pharma GmbH, Wien

LAGEBERICHT

Geschäftstätigkeit:

Als Importeur aller Humanarzneimittel der Novo Nordisk A/S Bagsvaerd, Dänemark, beliefern wir den Medikamentenmarkt in Österreich.

Novo Nordisk Pharma ist ein reiner Distributionsbetrieb. Unsere Haupttätigkeit liegt im Bereich Registrierung der Arzneimittel, der lokalen klinischen Forschung, sowie der Distribution und Vermarktung unserer Produkte. Der Großteil unserer Produkte sind registrierte pharmazeutische Spezialitäten für die Bereiche Diabetes, Hormonersatztherapie im Klimakterium, Wachstumshormontherapie und Blutgerinnung.

Finanzielle sowie nicht finanzielle Leistungs-Indikatoren:

Kennzahlen - Novo Nordisk Pharma GmbH			2024	2025
Equity Ratio			**14,9%**	**13,8%**
	Eigenkapital	TEUR	5.272	7.048
	Bilanzsumme	TEUR	35.320	50.980
Net Profit Margin			**2,7%**	**3,6%**
	Jahresüberschuss	TEUR	2.137	3.776
	Umsatz	TEUR	78.163	103.981
Qualitäts Aktivitäten Plan				
	Erfüllung der geplanten Aktivitäten		100%	100%
	Quality Audits		Keine Beanstandungen	Keine Beanstandungen

Absatzlage:

Der Insulinmarkt, in dem wir mit rund 50% Marktanteil klarer Marktführer sind, ist im Jahr 2025 um +1% - nach Volumen – gewachsen, während der Markt der Nicht-Insuline zur Behandlung des Diabetes um 10% gewachsen ist. Die Führungsposition wurde im Jahr 2025 gehalten. Nach wie vor wird die Weiterentwicklung der Therapie des Typ 2 Diabetes ein Schwerpunkt unserer Aktivitäten sein.

Unsere Präsenz auf dem Adipositas-Markt zeigt Fortschritte, mit einem Anstieg der Produkte auf dem Markt um +4 % im Vergleich zu 2024. Dasselbe gilt für Produkte für seltene Blutkrankheiten mit neuen Möglichkeiten für Patienten mit Hämophilie A und B.

Die Verkäufe von Wachstumshormonen stiegen 2025 um +9 %, da trotz zunehmender Konkurrenz die Verfügbarkeit der Versorgung wiederhergestellt wurde.

Forschung und Entwicklung:

Die Novo Nordisk Pharma GmbH führt für die Konzernmutter klinische Studien der Phasen I bis IIIa durch. Die Kosten hierfür werden an die Konzernobergesellschaft weiterbelastet.

Nichtfinanziellen Leistungsindikatoren:

Die Leistung der Gesellschaft wird mittels einer Balanced ScoreCard auch an nichtfinanziellen Leistungsindikatoren, die Umwelt- und Arbeitnehmerbelange berücksichtigen, gemessen. Die wesentlichen Steuerungsgrößen für das Geschäft des Unternehmens sind Marktanteile, Betriebsergebnis und Umsatzentwicklung.

Personalbereich:

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zeichnen sich durch ein hohes Maß an Identifikation mit der Novo Nordisk Pharma GmbH aus.

Umweltschutz:

Novo Nordisk hat 2019 eine neue konzernweite Strategie zur Förderung von Klima- und Umweltschutz eingeführt, an der auch Novo Nordisk Pharma GmbH teilnimmt.

Herausforderung:
Durch die zunehmende Veralterung der Gesellschaft steigen die Gesundheitsausgaben rapid an. Dadurch kommt es auch zu einem ständig steigenden Druck auf die Preise von Medikamenten. Dies zeigt sich einerseits in Preiskürzungen für bereits eingeführte Präparate, als auch durch Schwierigkeiten, für Neueinführungen dem Forschungsaufwand adäquate Preise in den Verhandlungen mit dem Dachverband zu erreichen.

Prognose:

Im Jahr 2026 wird erwartet, dass sowohl Umsatz wie auch Kosten leicht steigen, getrieben vom höheren Absatz moderner und in der Herstellung teureren Arzneispezialitäten. Für 2026 wird daher ein ähnliches, positives Ergebnis wie für 2025 erwartet.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden von der Gesellschaft keine Derivativen Finanzinstrumente eingesetzt. Die in der Bilanz ausgewiesenen Finanzinstrumente sind Gegenstand des allgemeinen Risikomanagements der Gesellschaft, welches in den Buchhaltungs- und Bilanzierungsmethoden seinen Niederschlag findet. Außer den bereits im Jahresabschluss und im Anhang adressierten Risiken bestehen keine weiteren Preisänderungs-, Ausfalls-, Liquiditäts- und Cashflow Risiken.

Wien, am 7. Mai 2026

Aleksandar Ciric

Electronically signed by:
Aleksandar Ciric
Reason: Verified
Date: May 7, 2026 13:09:50 GMT +2

Aleksandar Ciric